

Pesquisa de Demanda – Estância Turística de Piraju SP

Relatório

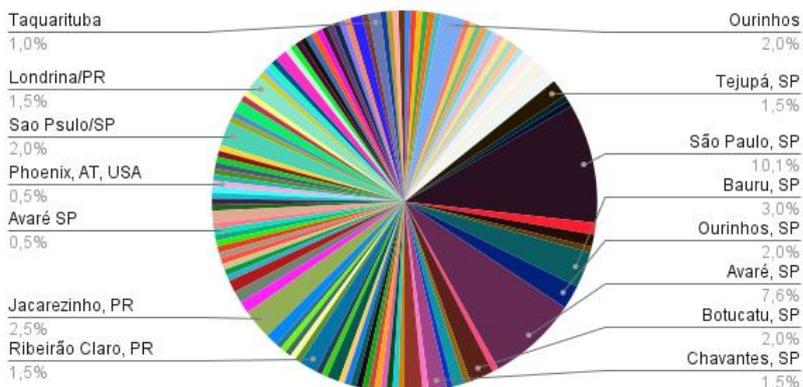
A pesquisa da demanda turística de Piraju foi efetuada nos meses Janeiro a Dezembro de 2022, sendo os meses separados em períodos, conforme segue nos dados coletados.

A pesquisa relacionada ao turismo em Piraju demonstra a análise do perfil dos turistas que visitam o município, motivação da viagem ao destino, e características socioeconômicas, locais de visitação, hospedagem utilizada, o qual gera relatórios confiáveis e de fácil entendimento para auxiliar na tomada de decisões futuras, possibilitando criar políticas públicas destinadas aos anseios dos turistas.

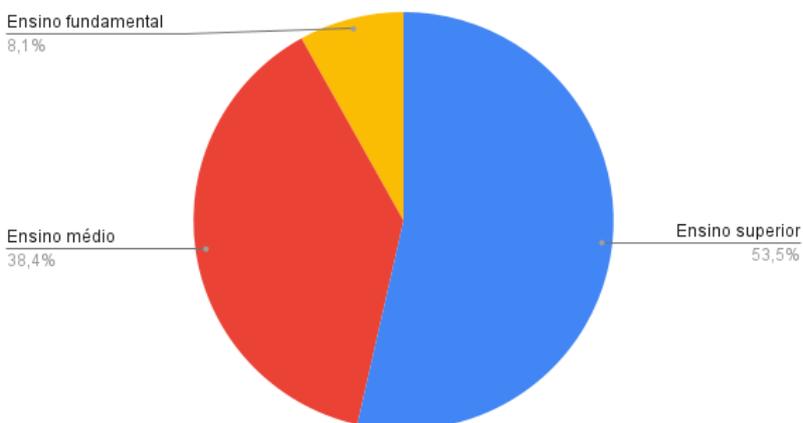
As Pesquisas de Demanda foram aplicadas pelo Departamento Municipal de Turismo, Trade Turístico e PIT – Posto de Informa es Turísticas – no formato Google Forms, através de QR Colds, este segundo, distribuídos nos pontos de já citados. Devido ao declínio da Pandemia do COVID 19, no decorrer do ano, visto a reflexibilidade do Plano SP houve retorno das pessoas às viagens e atividades de lazer.

Dados coletados - Janeiro a Abril de 2022 – Total de 198 entrevistados

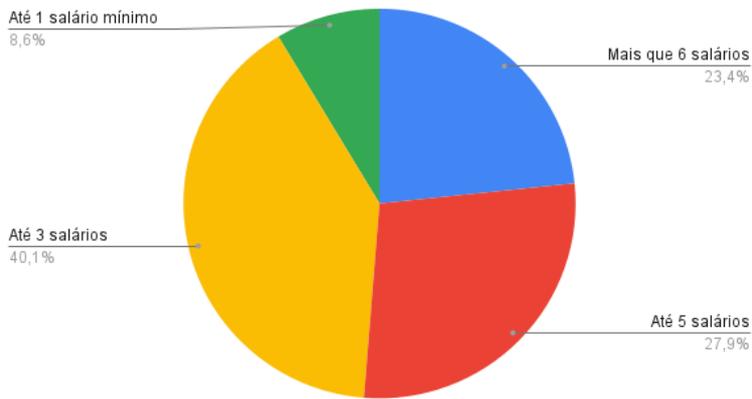
Contagem de 1. Qual local de sua residência permanente? (Cidade, Estado, País)



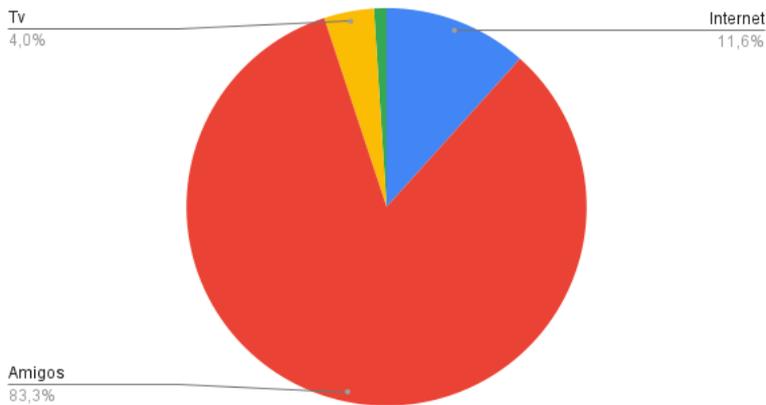
Contagem de 2. Escolaridade



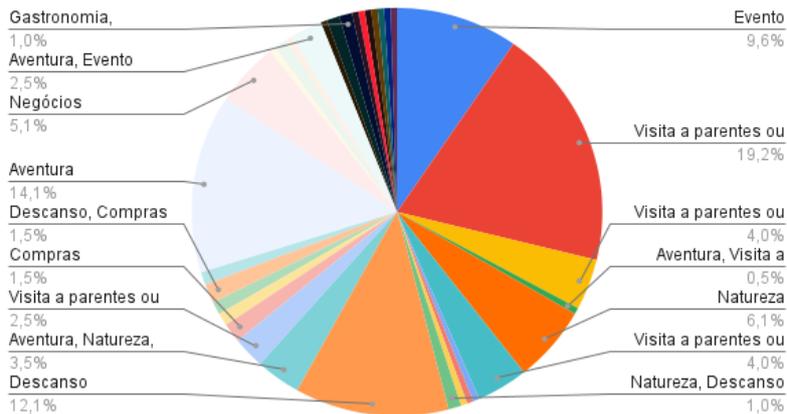
Contagem de 3. Renda familiar:



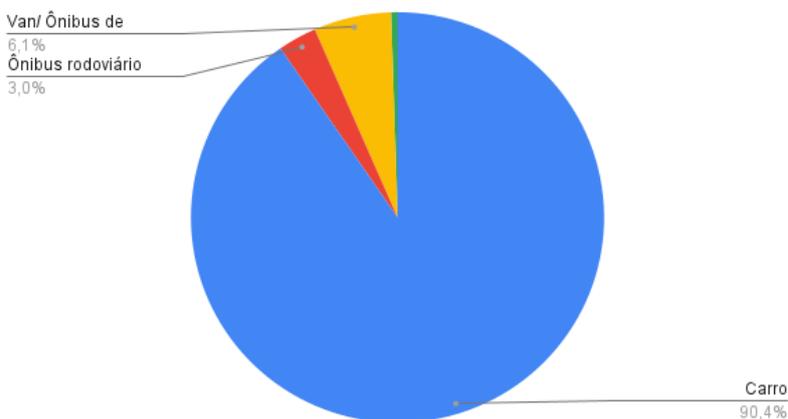
Contagem de 4. Como soube sobre nossa Estância?



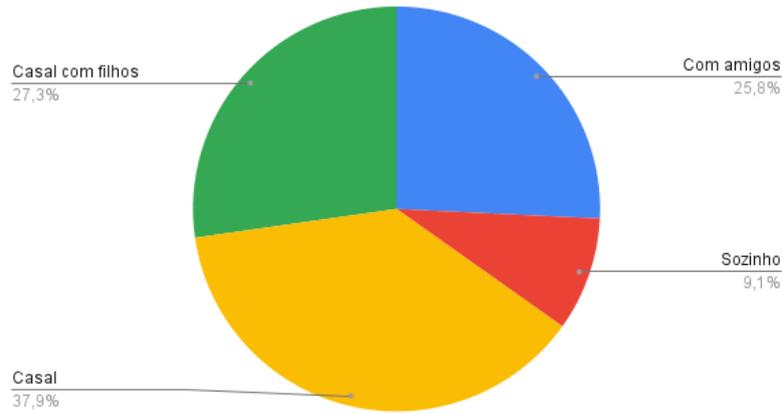
Contagem de 5. Qual motivo da viagem?



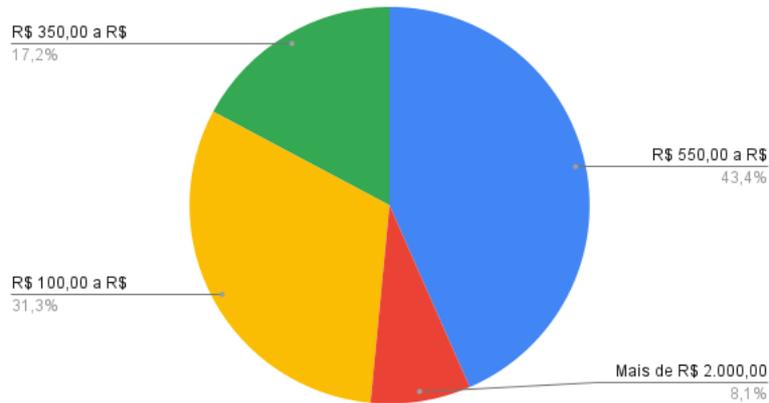
Contagem de 6. Qual o meio de transporte utilizado?



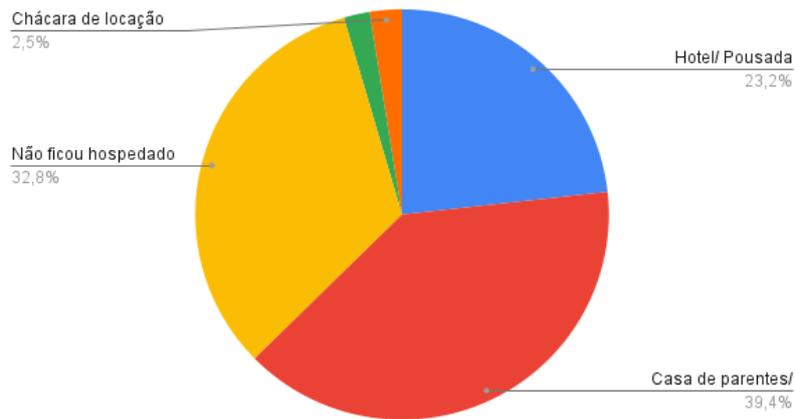
Contagem de 7. Viagrou:



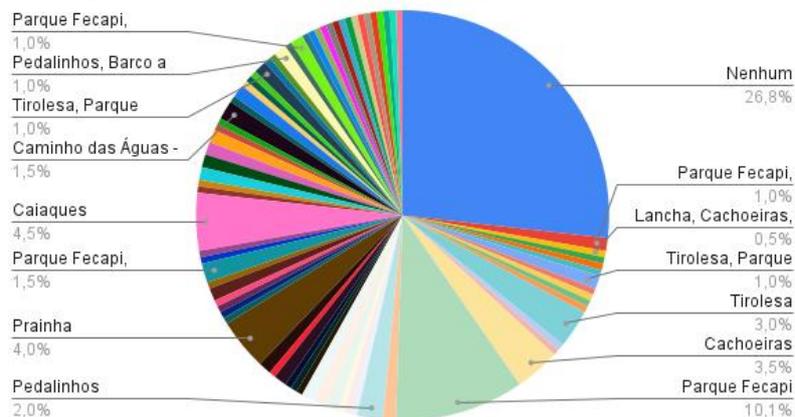
Contagem de 8. Gasto médio da viagem: (em R\$)



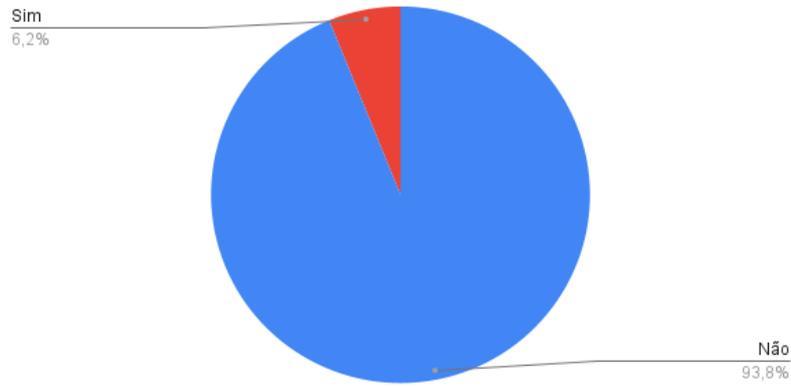
Contagem de 9. Onde ficou hospedado?



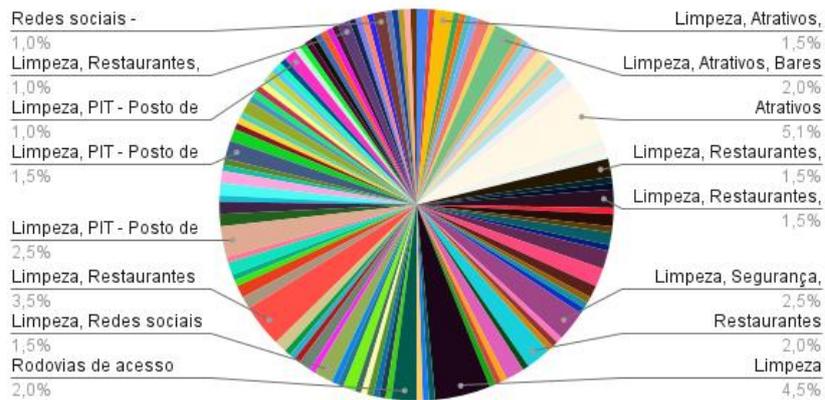
Contagem de 10. Quais atrativos/ equipamentos desfrutou?



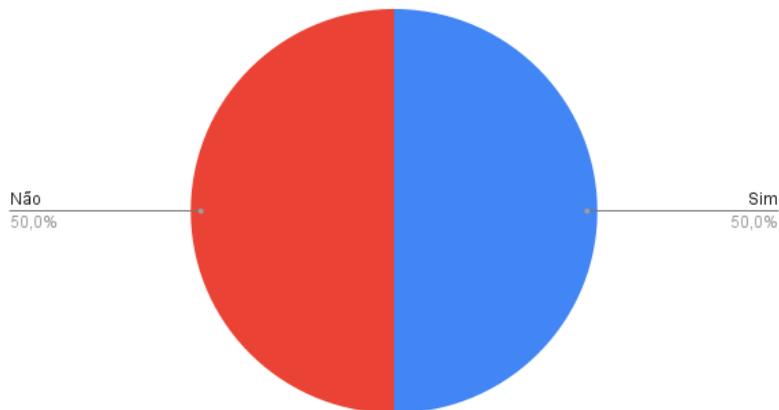
Contagem de 11. Dos passeios citados acima, os mesmos foram realizados através de Agência de Turismo Receptivo?



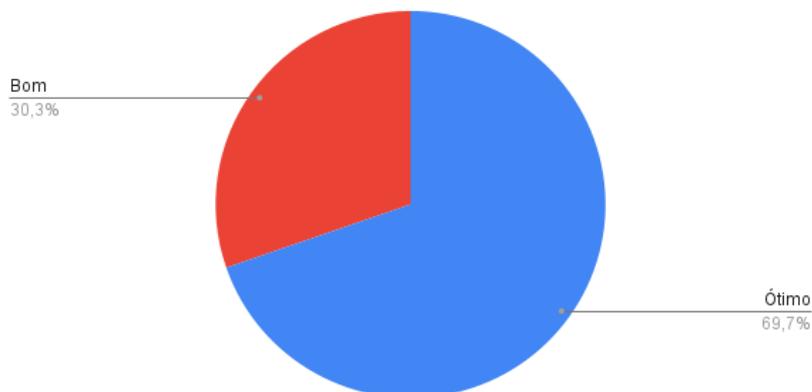
Contagem de 12. Clique nos serviços que atenderam sua expectativa.



Contagem de 13. Visitou outras cidades da região?

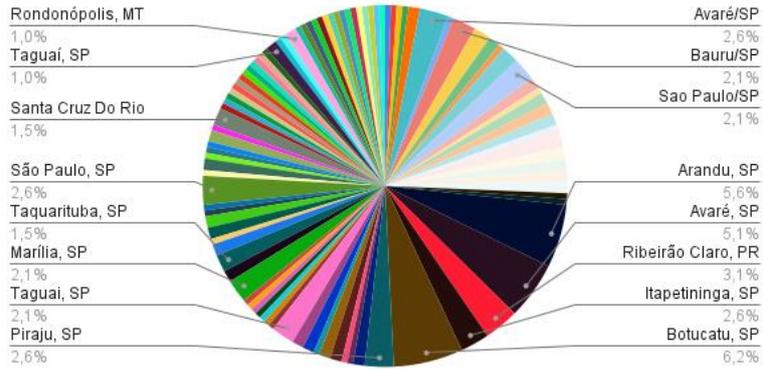


Contagem de 14. Como foi sua experiência ao visitar nossa Estância?

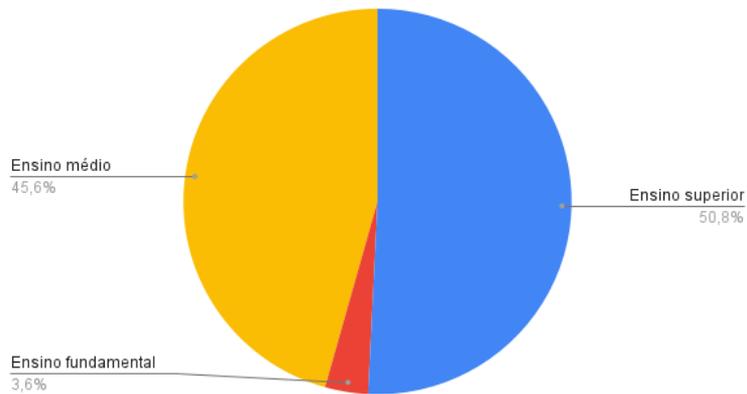


Dados coletados – Maio a Julho de 2022 - Total de 195 entrevistados no período.

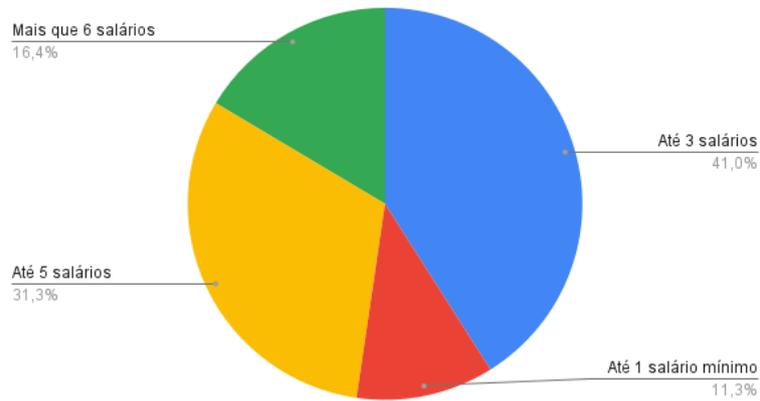
**Contagem de 1. Qual local de sua residência permanente?
(Cidade, Estado, País)**



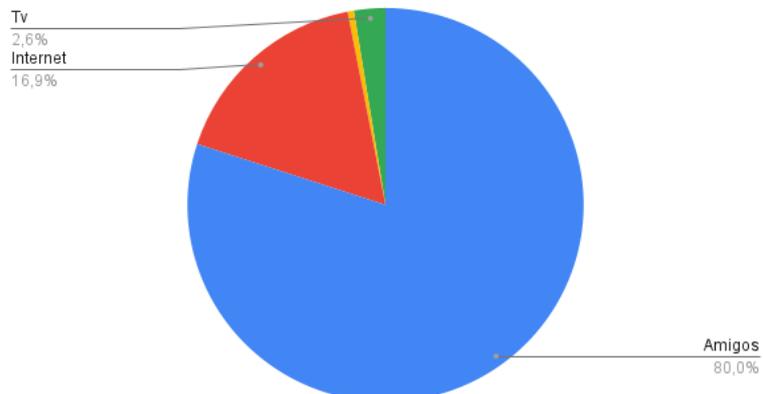
Contagem de 2. Escolaridade



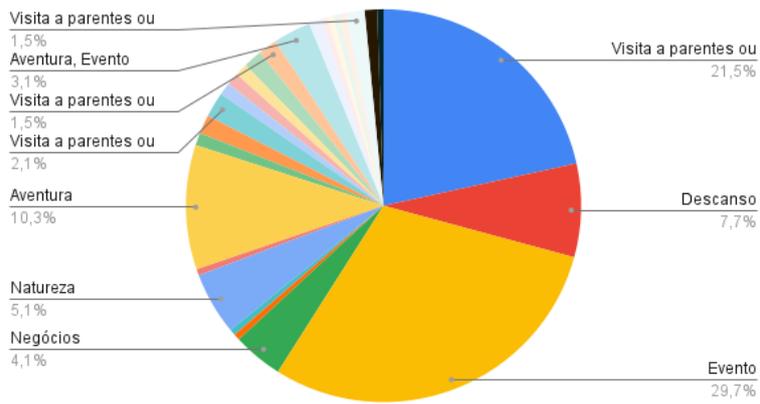
Contagem de 3. Renda familiar:



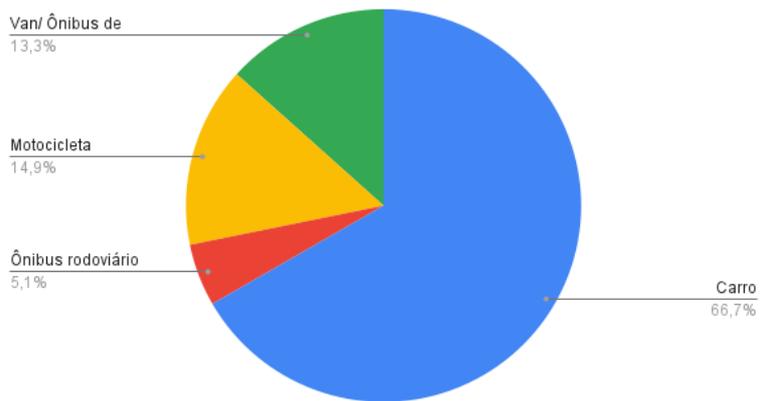
Contagem de 4. Como soube sobre nossa Estância?



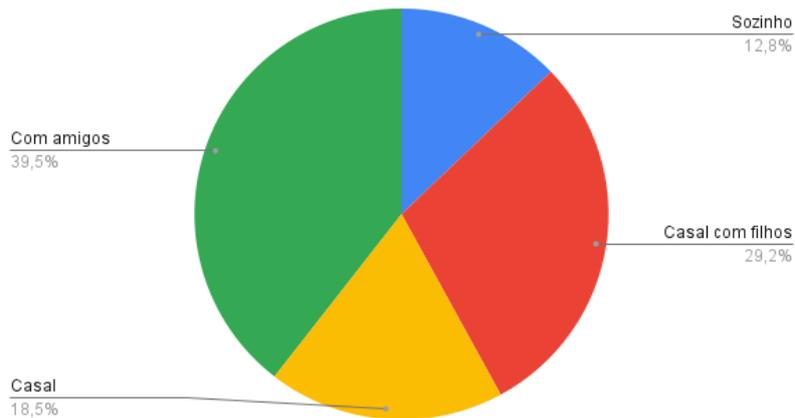
Contagem de 5. Qual motivo da viagem?



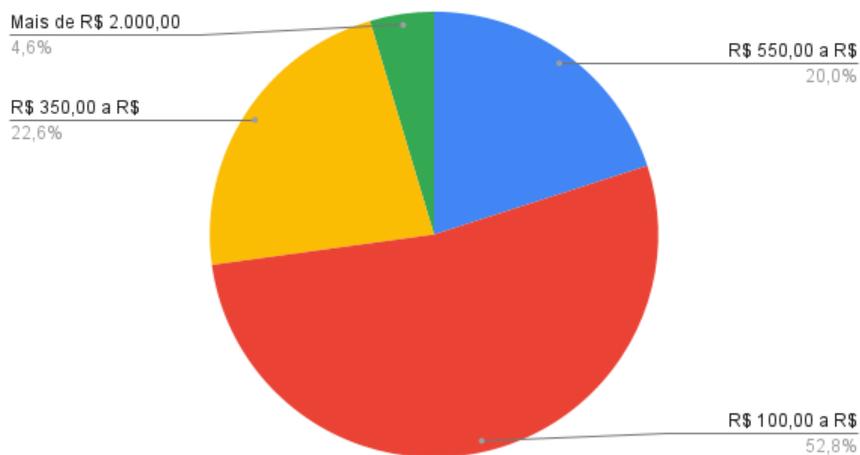
Contagem de 6. Qual o meio de transporte utilizado?



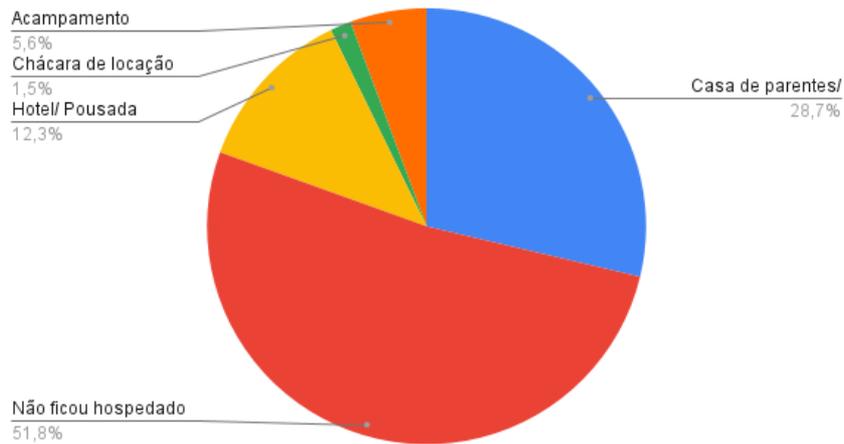
Contagem de 7. Viajou:



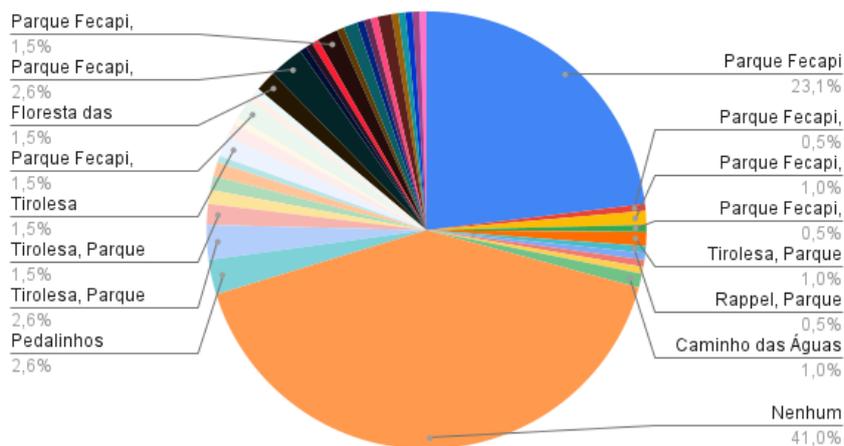
Contagem de 8. Gasto médio da viagem: (em R\$)



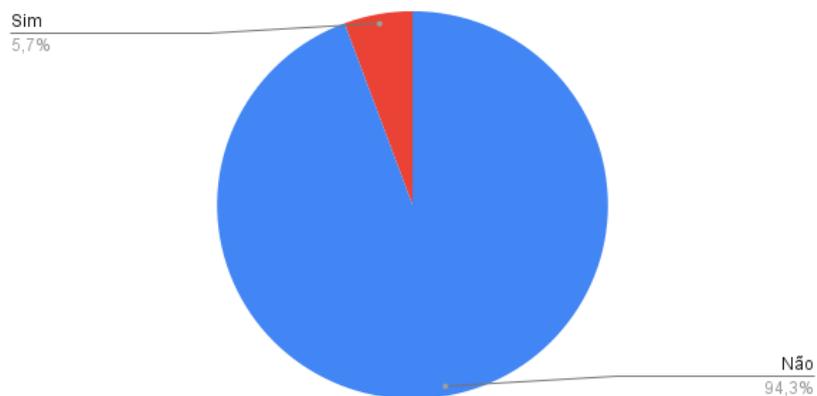
Contagem de 9. Onde ficou hospedado?



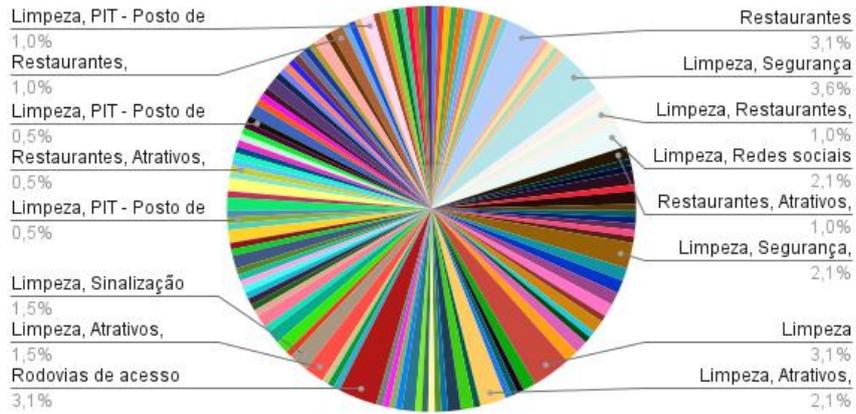
Contagem de 10. Quais atrativos/ equipamentos desfrutou?



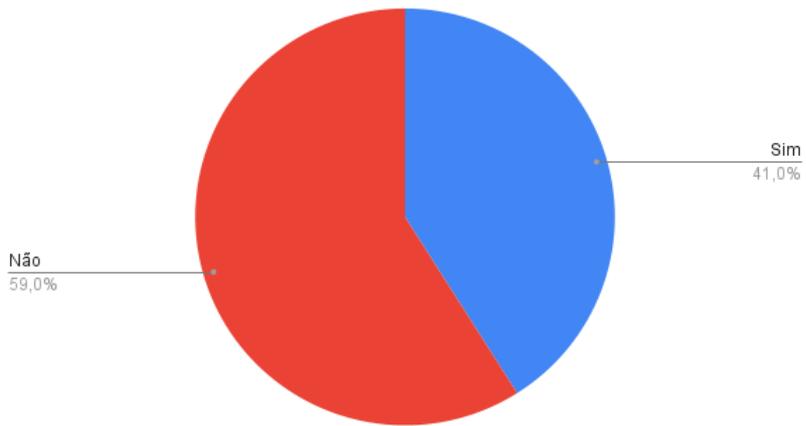
Contagem de 11. Dos passeios citados acima, os mesmos foram realizados através de Agência de Turismo Receptivo?



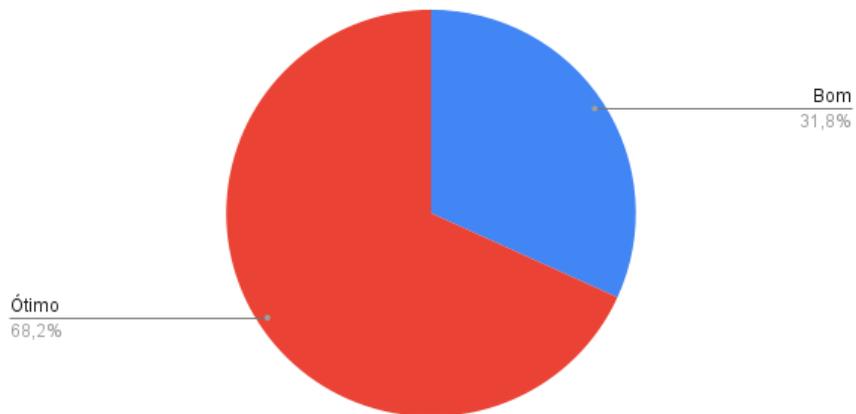
Contagem de 12. Clique nos serviços que atenderam sua expectativa.



Contagem de 13. Visitou outras cidades da região?

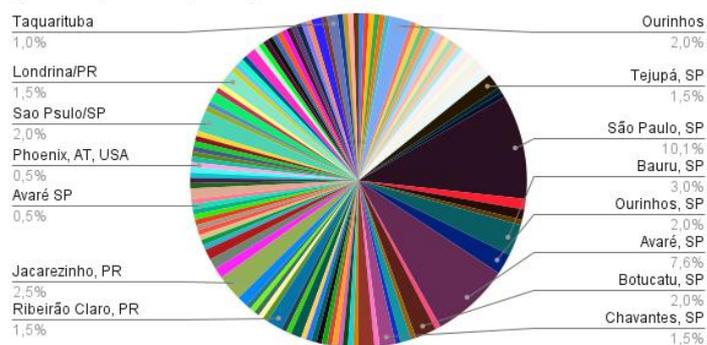


Contagem de 14. Como foi sua experiência ao visitar nossa Estância?

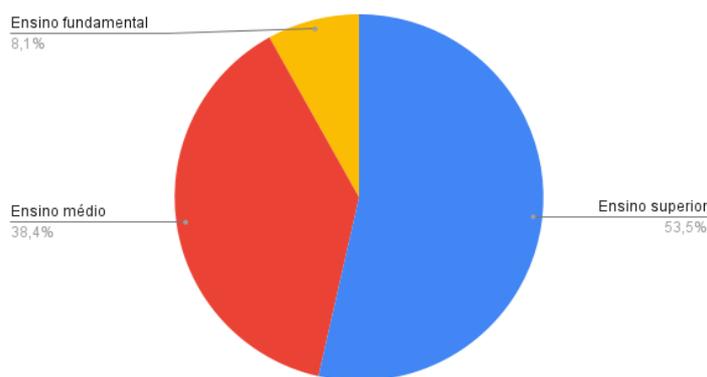


Dados coletados – Agosto a Setembro de 2022 – Total de 198

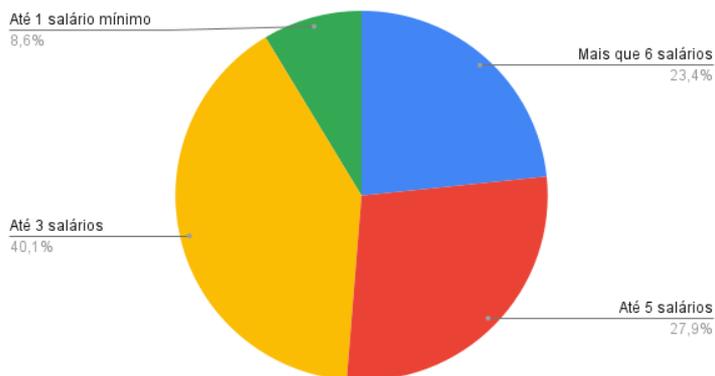
**Contagem de 1. Qual local de sua residência permanente?
(Cidade, Estado, País)**



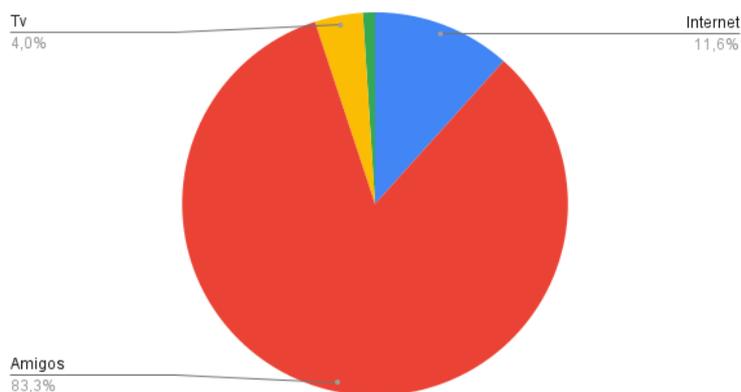
Contagem de 2. Escolaridade



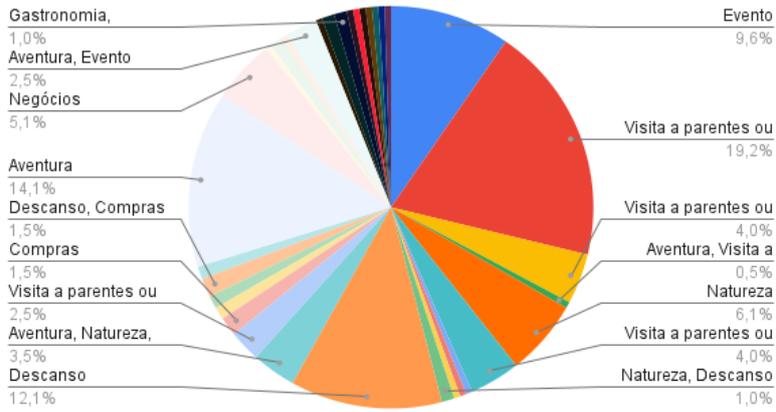
Contagem de 3. Renda familiar:



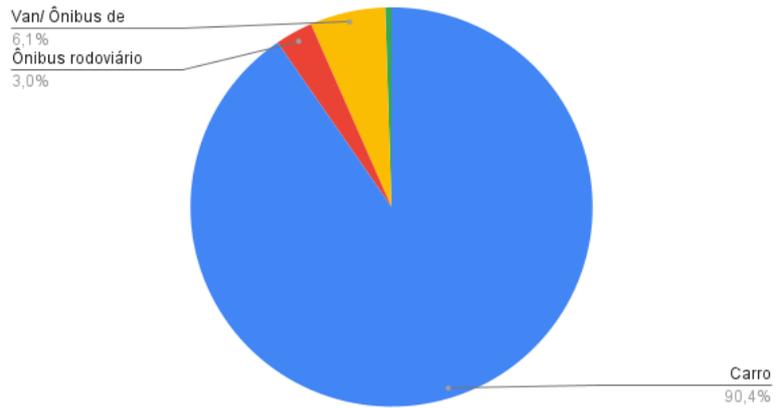
Contagem de 4. Como soube sobre nossa Estância?



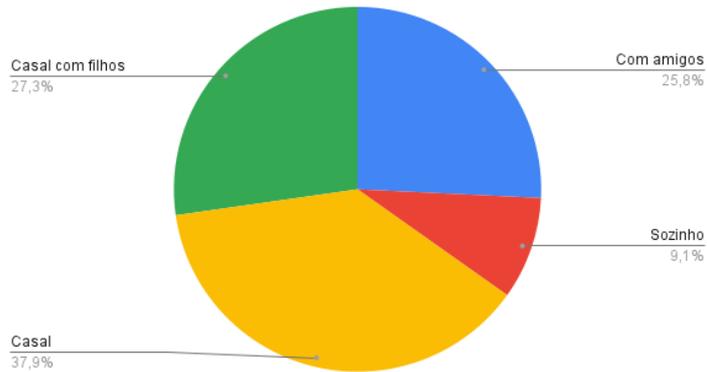
Contagem de 5. Qual motivo da viagem?



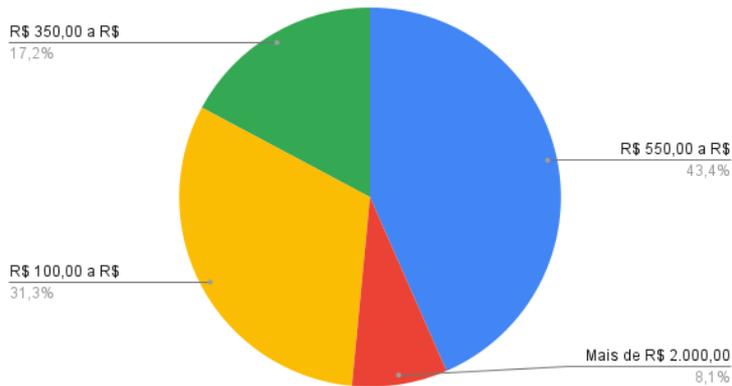
Contagem de 6. Qual o meio de transporte utilizado?



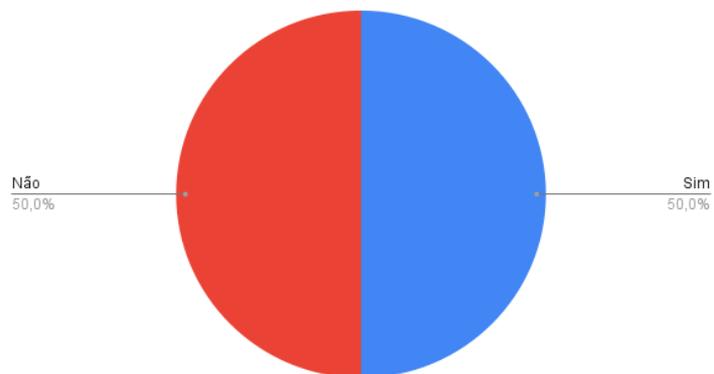
Contagem de 7. Viajou:



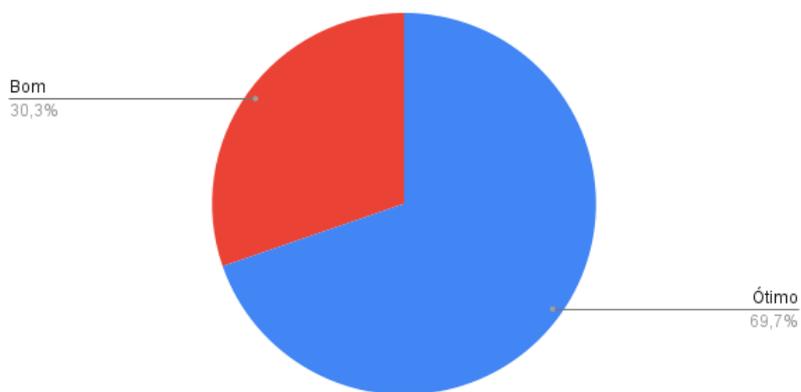
Contagem de 8. Gasto médio da viagem: (em R\$)



Contagem de 13. Visitou outras cidades da região?

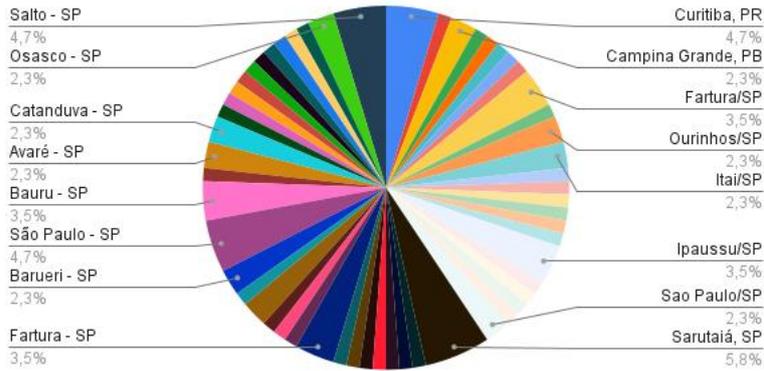


Contagem de 14. Como foi sua experiência ao visitar nossa Estância?

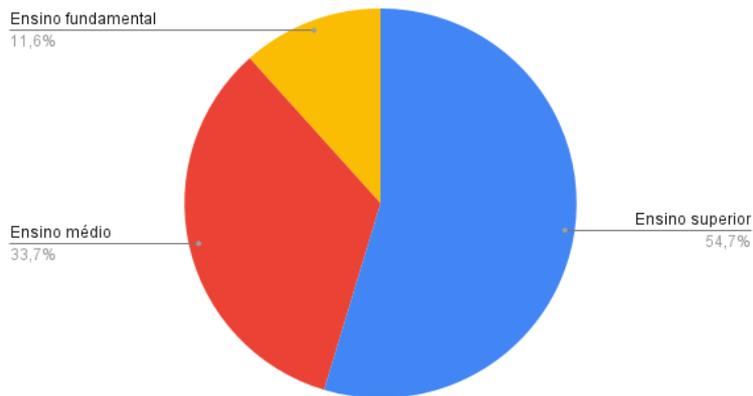


Dados coletados - Outubro a Dezembro de 2022 – Total de 86 entrevistados

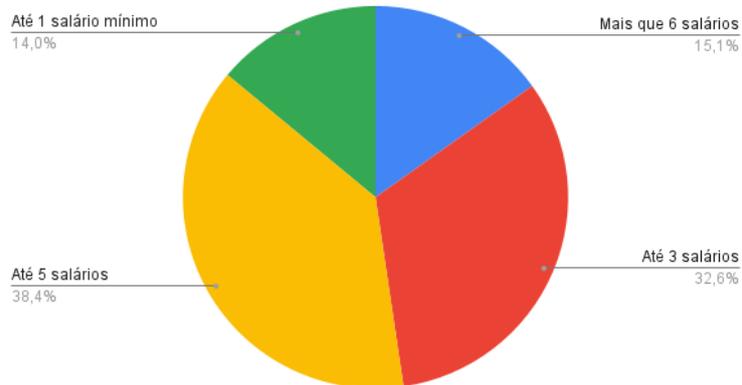
Contagem de 1. Qual local de sua residência permanente? (Cidade, Estado, País)



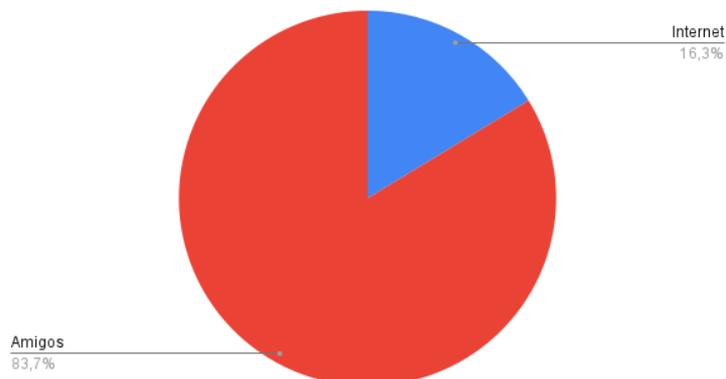
Contagem de 2. Escolaridade



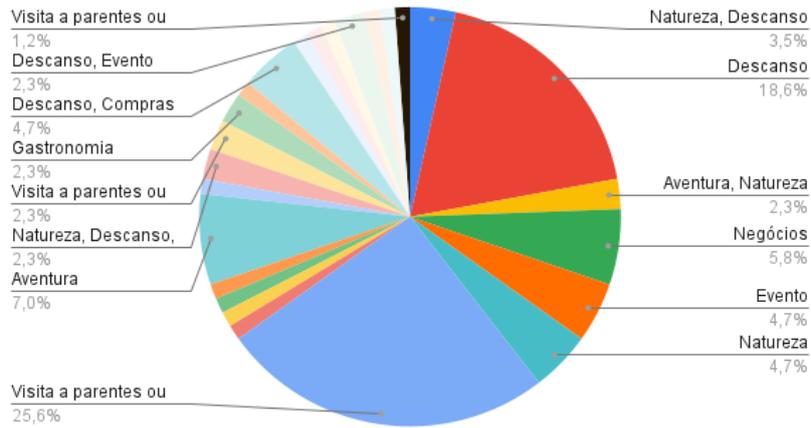
Contagem de 3. Renda familiar:



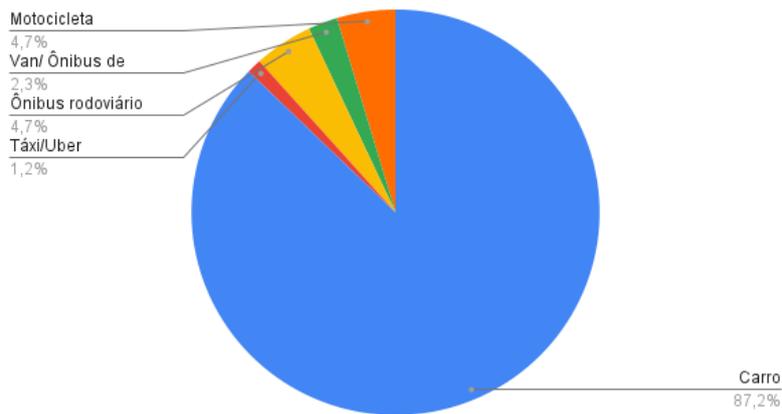
Contagem de 4. Como soube sobre nossa Estância?



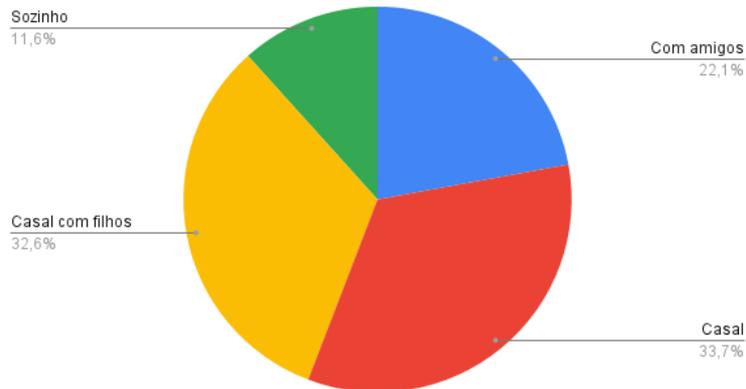
Contagem de 5. Qual motivo da viagem?



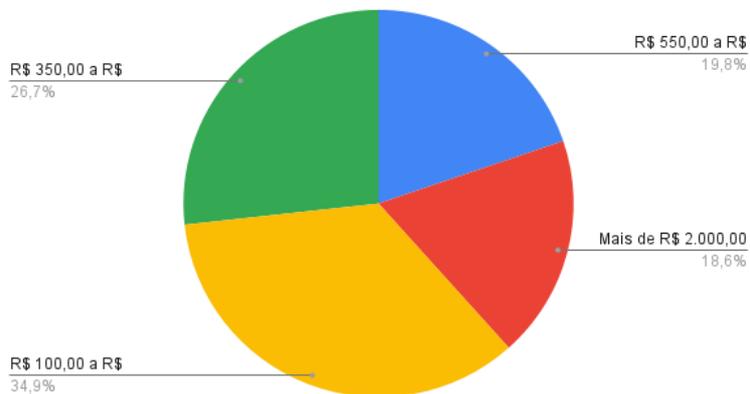
Contagem de 6. Qual o meio de transporte utilizado?



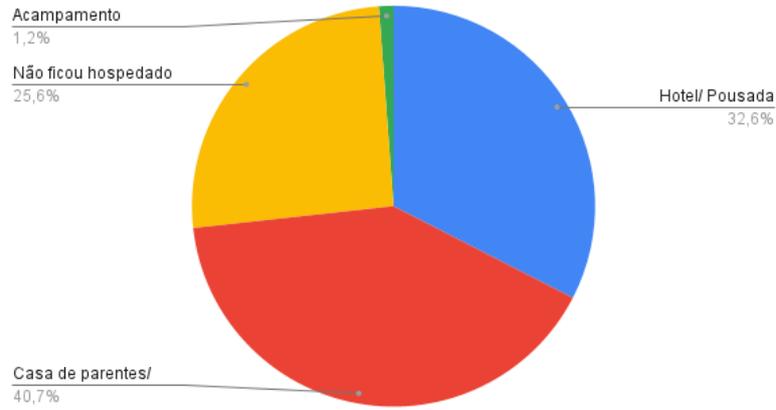
Contagem de 7. Viajou:



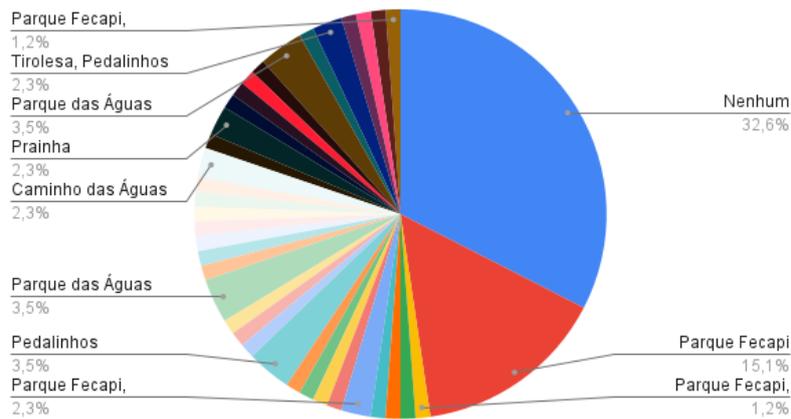
Contagem de 8. Gasto médio da viagem: (em R\$)



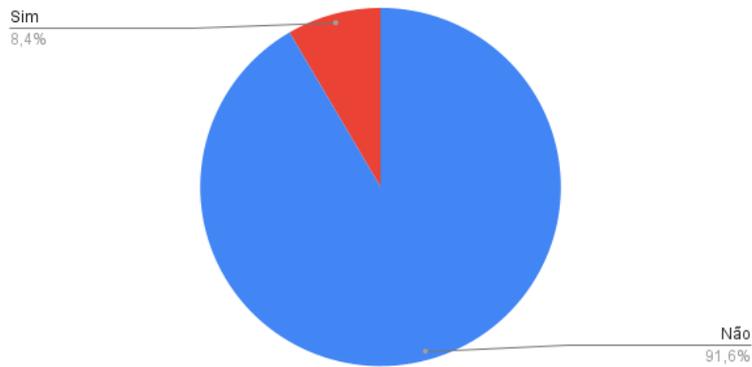
Contagem de 9. Onde ficou hospedado?



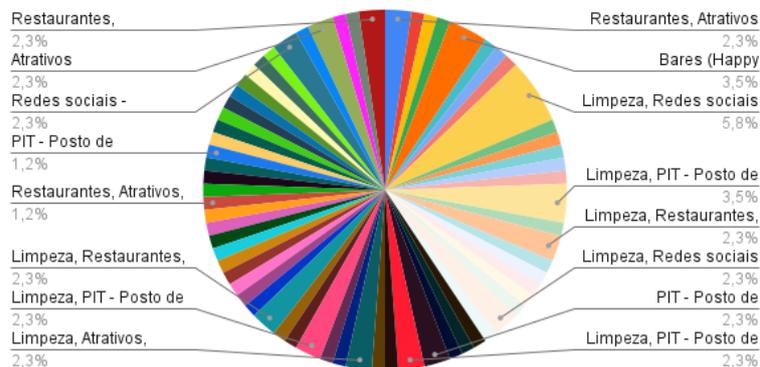
Contagem de 10. Quais atrativos/ equipamentos desfrutou?



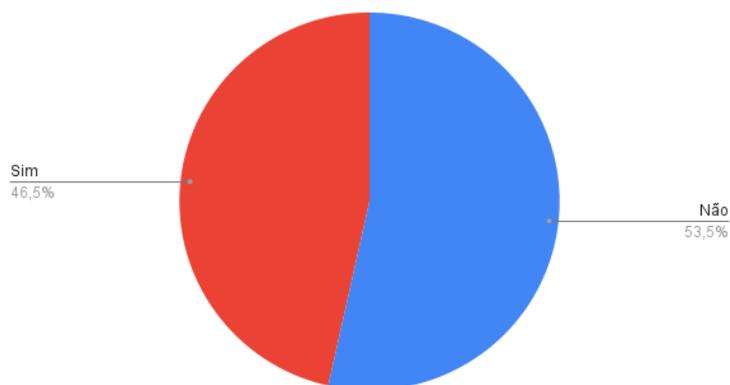
Contagem de 11. Dos passeios citados acima, os mesmos foram realizados através de Agência de Turismo Receptivo?



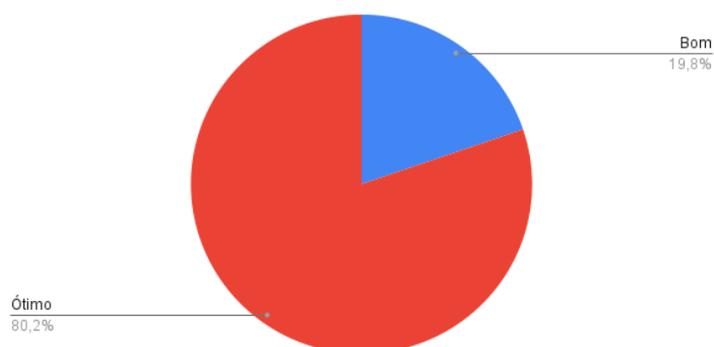
Contagem de 12. Clique nos serviços que atenderam sua expectativa.



Contagem de 13. Visitou outras cidades da região?



Contagem de 14. Como foi sua experiência ao visitar nossa Estância?



Analise de Respostas

- 1- A questão 01 (um) nos mostra que a maioria do público vem da capital paulista e região metropolitana. Outra grande fatia de público é originária de cidades da região num raio de até 150 quilômetros.
- 2- A questão 02 (dois) nos mostra que a maioria dos turistas possui ensino superior completo, mas que também teve grande relevância o resultado de pessoas com ensino médio. O número de turistas com apenas o ensino fundamental se mostrou baixo.
- 3- A questão 03 (três) nos mostra que a maioria dos entrevistados tem sua renda familiar concentrada na faixa entre 03 e 05 salários mínimos, tendo também uma quantidade proporcional bem significativa os entrevistados com renda a partir de 6 salários mínimos.
- 4- Na questão 04 (quatro) podemos constatar que nossa maior fonte atrativa de turistas tem sido a indicação por boas experiências. Nota-se também um crescimento relevante de turistas atraídos através da internet.
- 5- A questão 05 (cinco) nos mostra que a maior motivação das visitas em nossa cidade tem sido visitar parentes e amigos, sendo também muito relevante, porém em menor número, o Ecoturismo. Nota-se também que a visita relacionada a eventos teve grande relevância em um período específico, concluindo-se que a realização de eventos é também uma ótima forma de atrair turistas.

- 6- A questão 06 (seis) nos mostra que a maioria dos turistas utiliza o carro como principal transporte para visitar nossa cidade. Nota-se um pequeno crescimento, com o decorrer do ano, da utilização de motocicletas como transporte para visitas nossa estância.
- 7- A questão 07 (sete) no mostra que mais de 65% dos turistas viajaram em casal, com ou sem filhos, mostrando que nossa estância atrai um turismo familiar.
- 8- Na questão 08 (oito) As alternativas de valores sofreram alterações entre si, mas sempre mantendo um equilíbrio nas variações. Conclui-se que nossa estância possui uma variedade comercial capaz de atender a todas as classes sociais.
- 9- Na questão 09 (nove) identificamos que a maioria dos turistas tem se hospedado em casas de parentes e amigos. Seguido por um percentual muito próximo, temos os turistas que não se hospedam por passarem um curto período de tempo na cidade. Nota-se também uma grande relevância do percentual de turistas que se hospedam em hotéis e pousadas, sendo um pequeno percentual em baixa temporada, com grande aumento na alta temporada (férias de verão).
- 10- A questão 10 (dez) nos mostra que, na medida em que comparamos todos os períodos, em média 70% dos visitantes da nossa cidade usufruíram algum atrativo, com destaque Parque FECAPI, que possui varias opções de atrativos de natureza e gastronomia.
- 11- Na questão 11 (onze) temos a seguinte percepção: O trabalho de agências receptivas está em fase inicial, porém, nota-se que conforme há um aumento na utilização dos atrativos, este é acompanhado do aumento da utilização de agência receptiva, mostrando evolução no trabalho.
- 12- Na questão 12 (doze) podemos notar que os serviços que mais atendem as expectativas dos turistas variam muito entre si, até mesmo pela variação de preferências, gosto e satisfação pessoal, tendo um destaque especial os serviços de limpeza, o Posto de Informações Turísticas e os restaurantes.
- 13- A questão 13 nos mostra que, em determinados períodos, o percentual de turistas que visitam outras cidades em paralelo com a nossa estância chega a até 50%, dando a entender que o turismo regional e a parceria com cidades vizinhas, são de grande valia para o desenvolvimento da nossa cidade.
- 14- Esta questão nos mostra que o turista, de maneira geral, está satisfeito ao visitar nossa cidade, somente oferecendo respostas de “Bom e Ótimo”. Nota-se também que com o decorrer dos períodos houve um aumento significativo da resposta “Ótimo”, fazendo entender que há possibilidades de melhoria para resultados ainda mais significativos.

Conclusão:

Conclui-se, que houve uma evolução geral no turismo de nossa estância. Pudemos notar que o perfil do nosso turista, nessa evolução, passou a ser um perfil familiar, vindo em grande parte da capital paulista e região metropolitana (originário de pessoas que deixaram a cidade de Piraju para seguir carreira profissional e retornam regularmente para visitar amigos e familiares, além de atrair outros turistas da capital por indicação) e de turistas de cidades da região num raio de até 150km, turistas estes que não ficam hospedados devido a proximidade de sua moradia, mas que são atraídos pelos atrativos de Ecoturismo, gastronomia e eventos. A renda média do nosso turista está na faixa entre 3 e 5 salários mínimos, tendo também uma parcela significativa de turistas com rendas acima de 6 salários mínimos, possibilitando a elaboração de estratégias para o aumento do Tiket-médio, a ser trabalhado pelo Trade Turístico, assim possibilitando maior crescimento econômico das empresas que dependem do turismo.

Estancia Turística de Piraju, 12 de Janeiro de 2023.

Margareth Pilegi Mourão
Turismóloga