Pesquisa de Demanda – Estância Turística de Piraju SP

Março a maio de 2023

Relatório

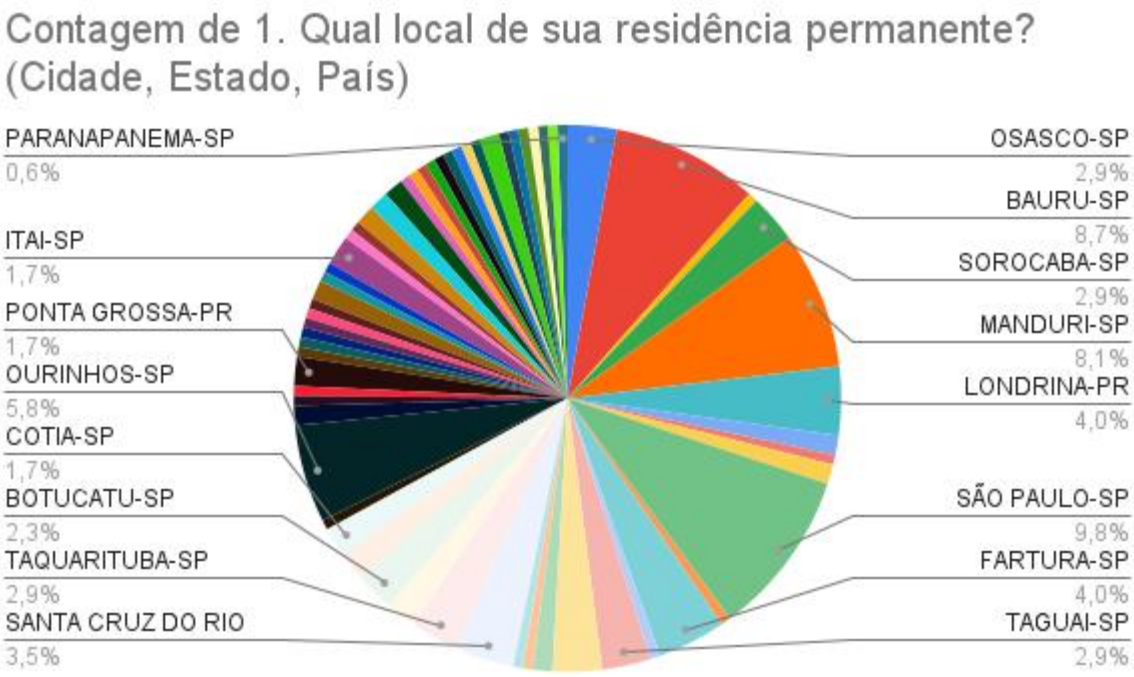
A pesquisa da demanda turística de Piraju foi efetuada nos meses de março de 2023 a maio de 2023, visto que estes meses o município da Estancia Turística de Piraju, continua com um fluxo de turistas.

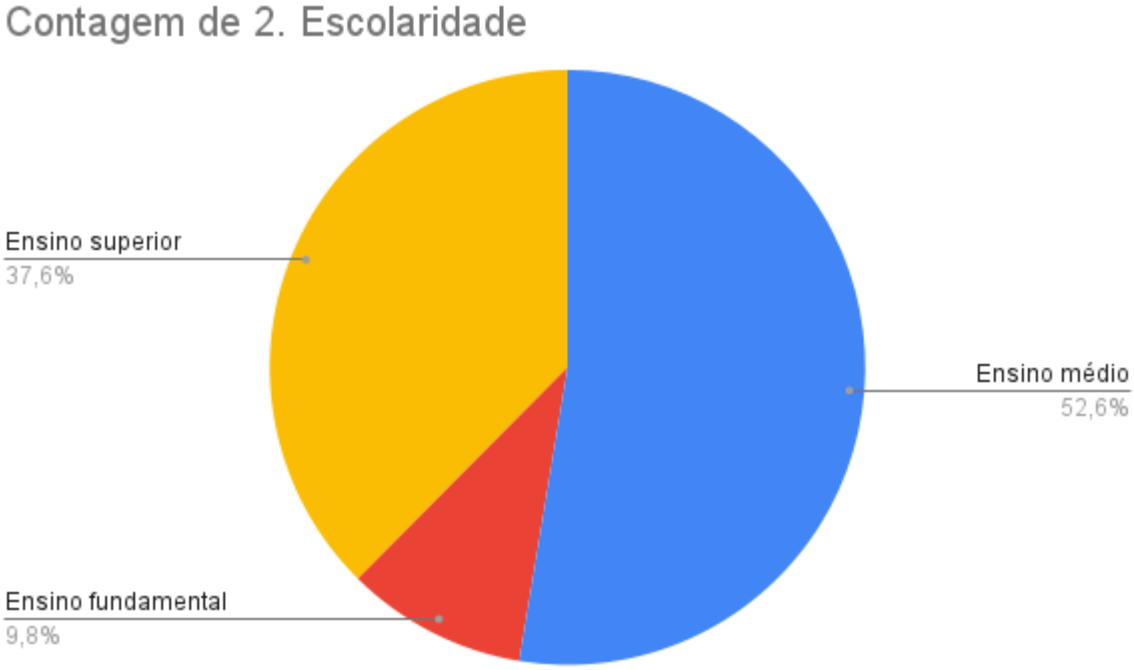
A pesquisa relacionada ao turismo em Piraju demonstra a análise do perfil dos turistas que visitam o município, motivação da viagem ao destino, e características socioeconômicas, gerando relatórios confiáveis e de fácil entendimento para auxiliar na tomada de decisões futuras, possibilitando criar políticas públicas destinadas aos anseios dos turistas.

Metodologia aplicada

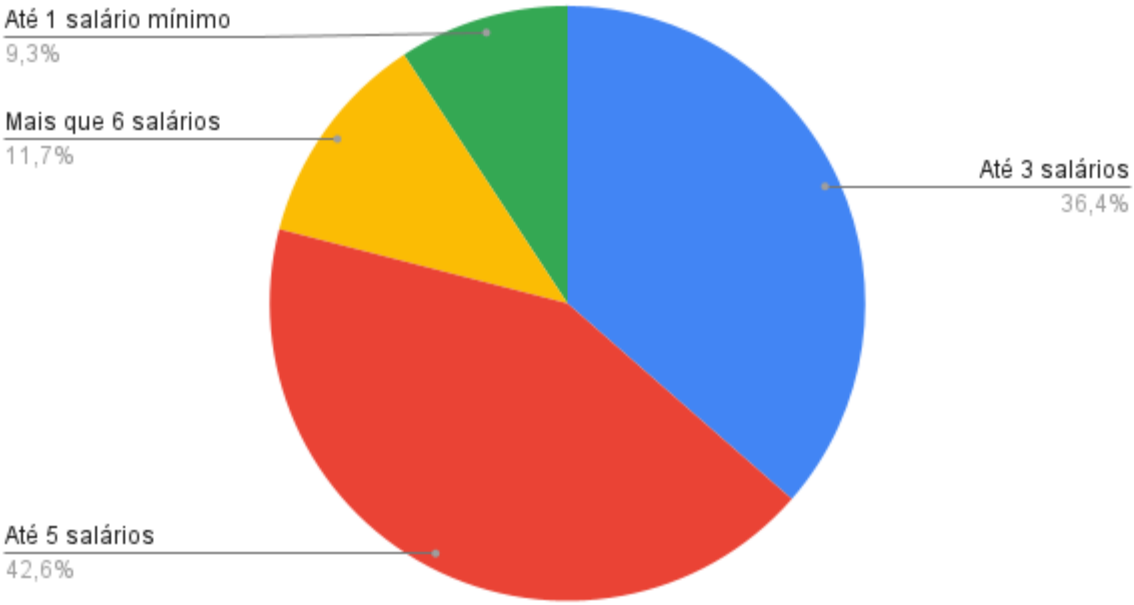
As Pesquisas de Demanda foram realizadas no período, sendo as mesmas aplicadas pelo Trade Turístico e no PIT – Posto de Informações Turísticas – no formato de Google Forms e QR Colds, este segundo, distribuídos nos pontos de coleta já citados. Devido ao declínio da Pandemia do COVID 19, visto a reflexibilidade do Plano SP e o retorno das pessoas às atividades de lazer, vê-se um aumento de visitantes, comparando às pesquisas realizadas nos meses anteriores, totalizando 173 entrevistas. A pesquisa conta com 15 perguntas, conforme se pode conferir nos gráficos, conforme segue.

Dados coletados

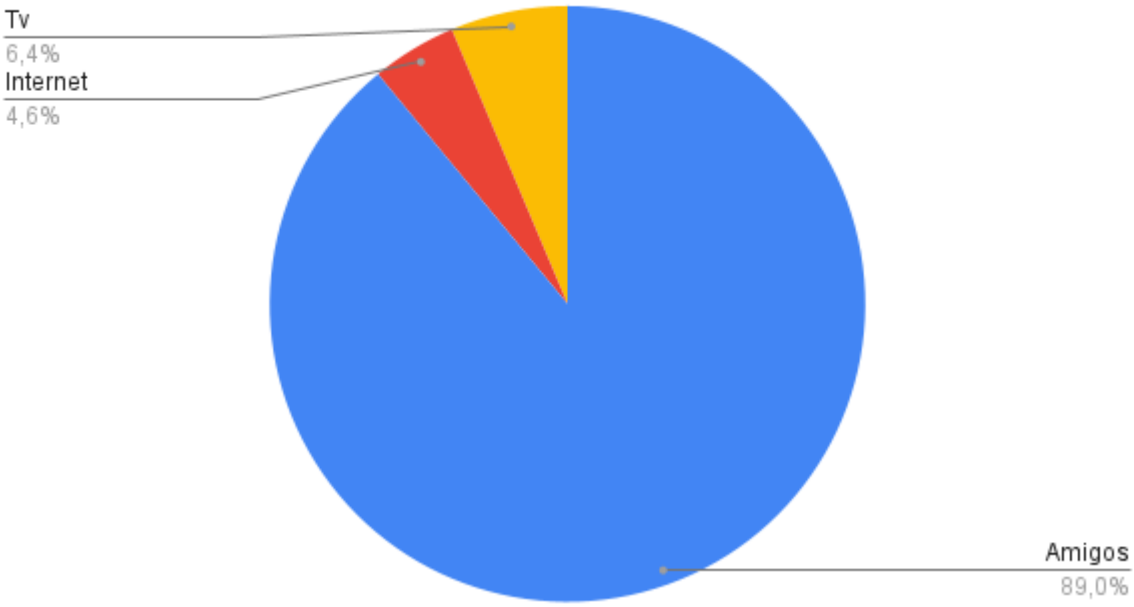




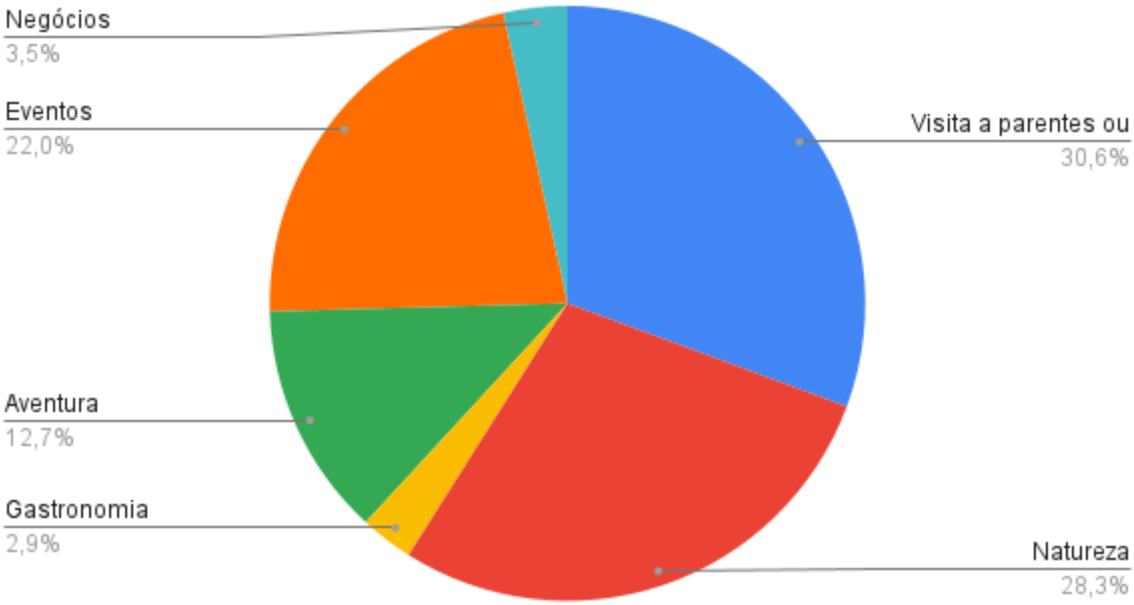
Contagem de 3. Renda familiar:



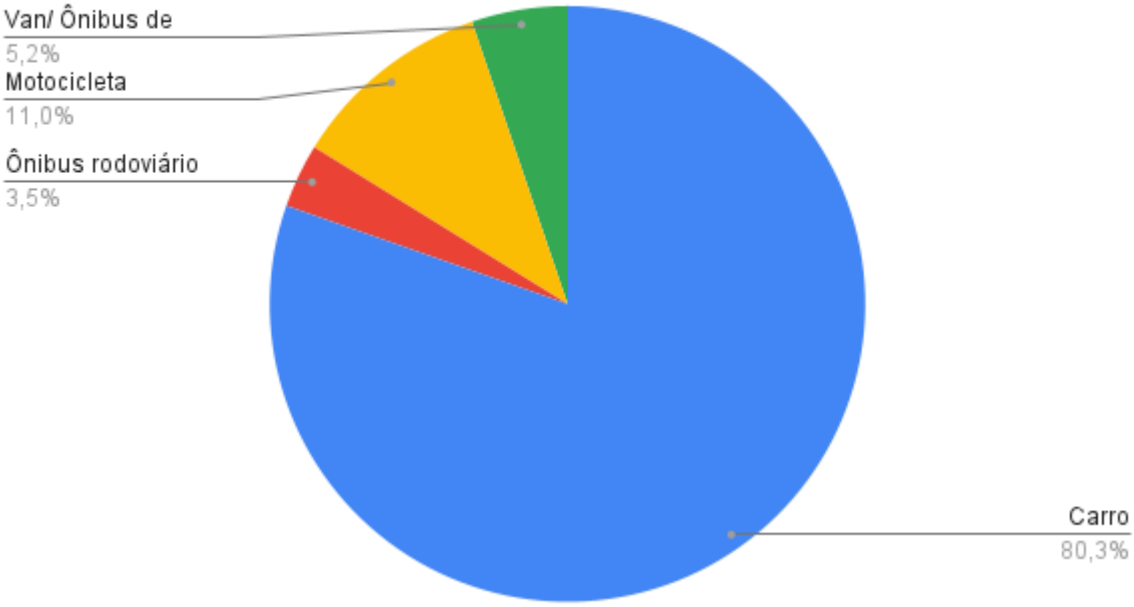
Contagem de 4. Como soube sobre nossa Estância?



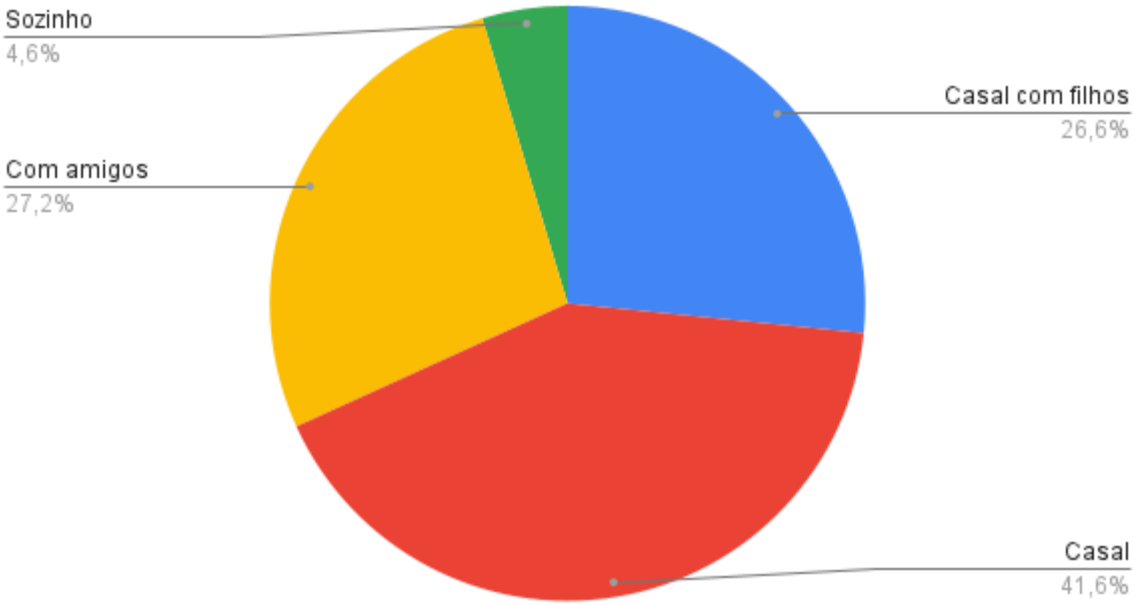
Contagem de 5. Qual o principal motivo da viagem?



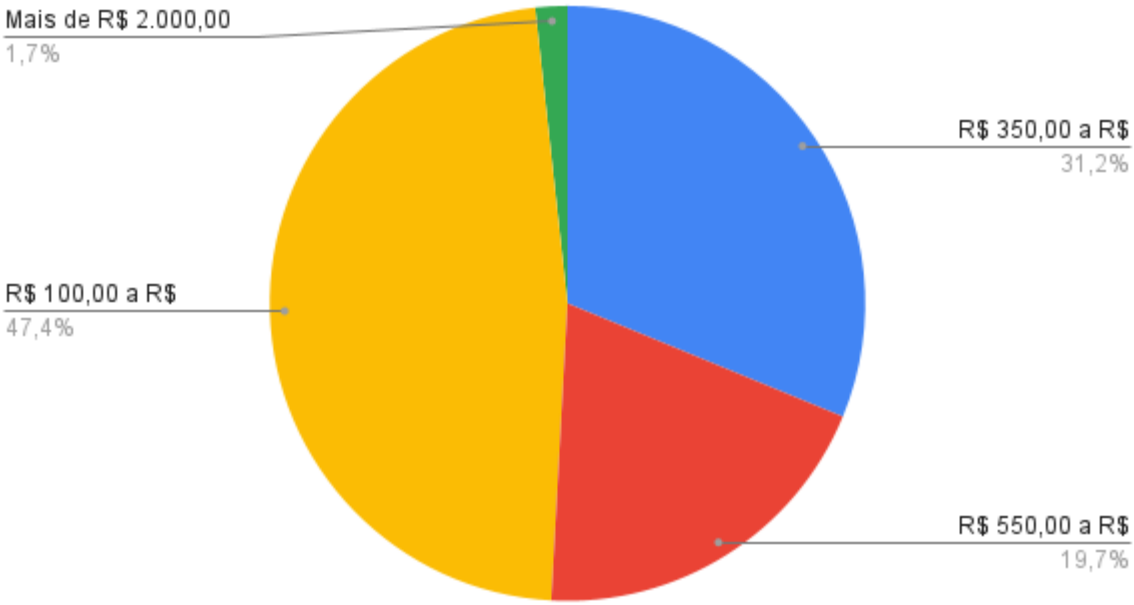
Contagem de 6. Qual o meio de transporte utilizado?



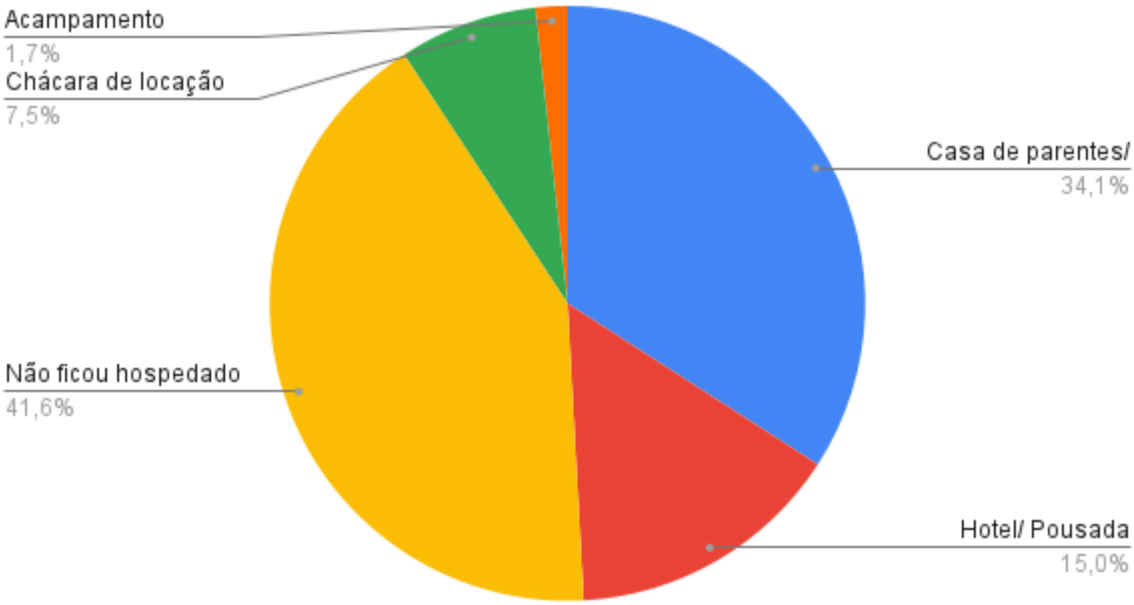
Contagem de 7. Viajou:



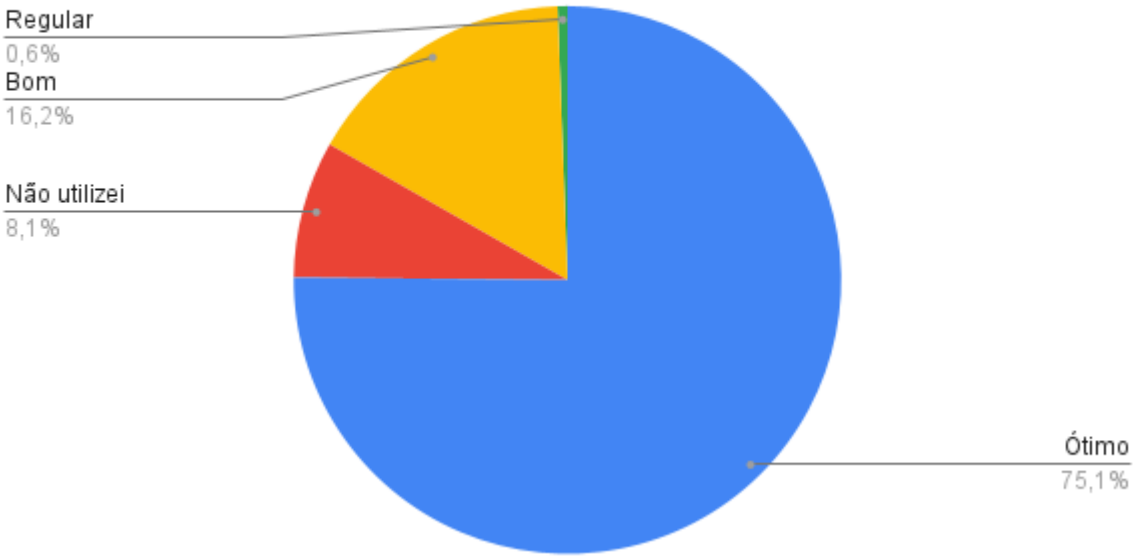
Contagem de 8. Gasto médio da viagem: (em R$)



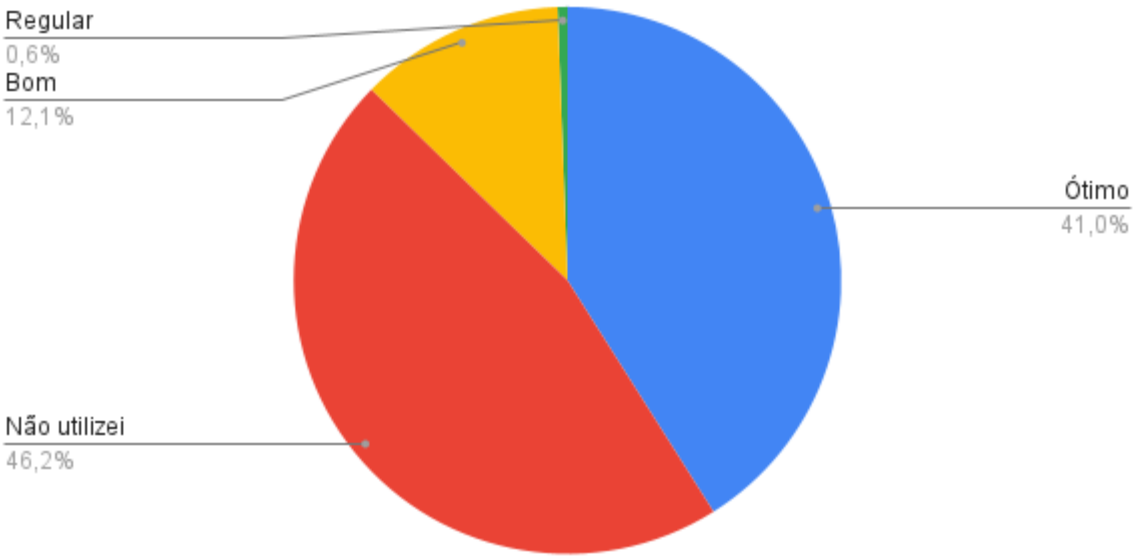
Contagem de 9. Onde ficou hospedado?



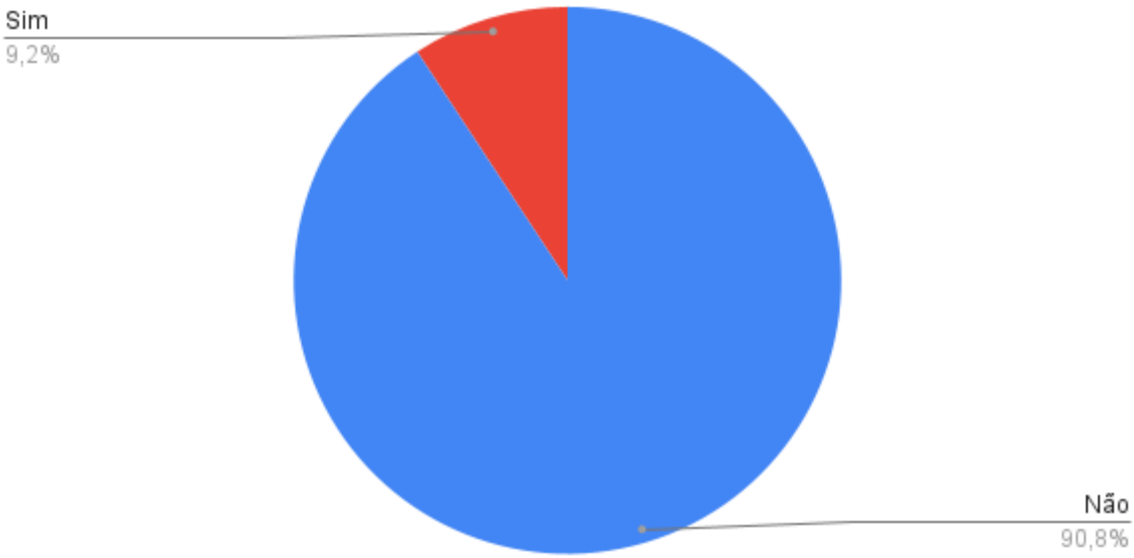
Contagem de 10. Como você avalia os atrativos de natureza, como o Parque das Águas, Trilha das Corredeiras, Prainha,



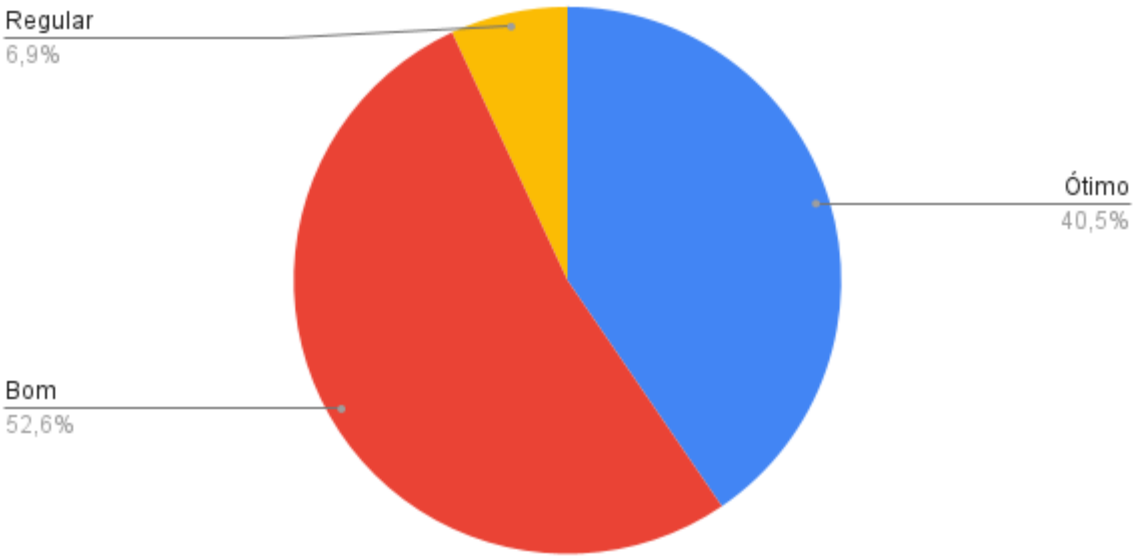
Contagem de 11. Como você avalia os atrativos de aventura e lazer, como Tirolesa, Rafting/Boia Cross, Passeios de Jipe,



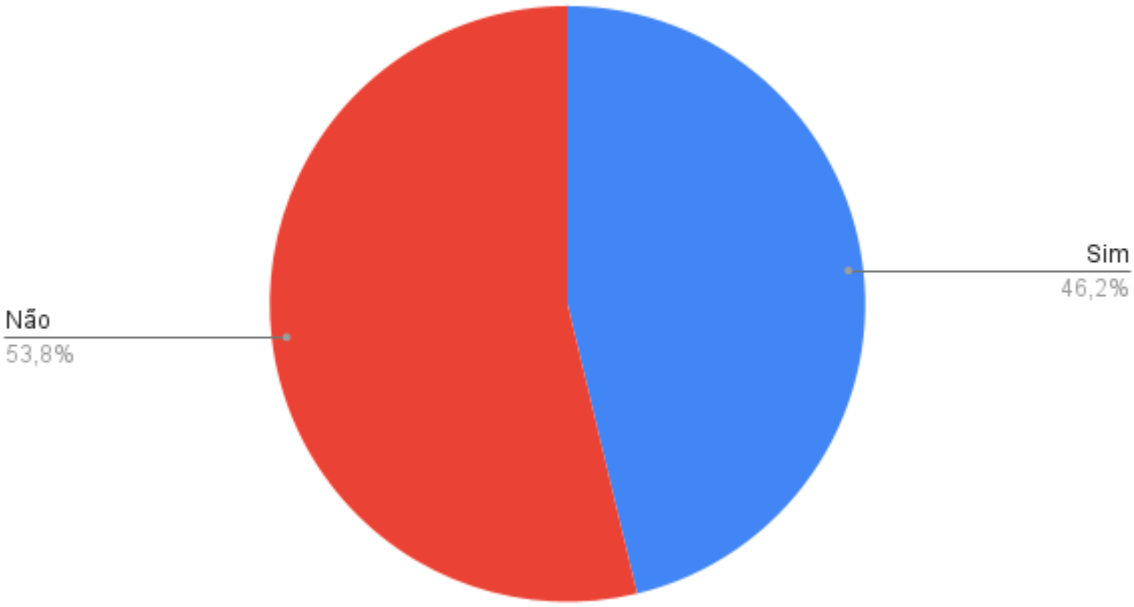
Contagem de 12. Dos passeios citados acima, os mesmos foram realizados através de Agência de Turismo Receptivo?

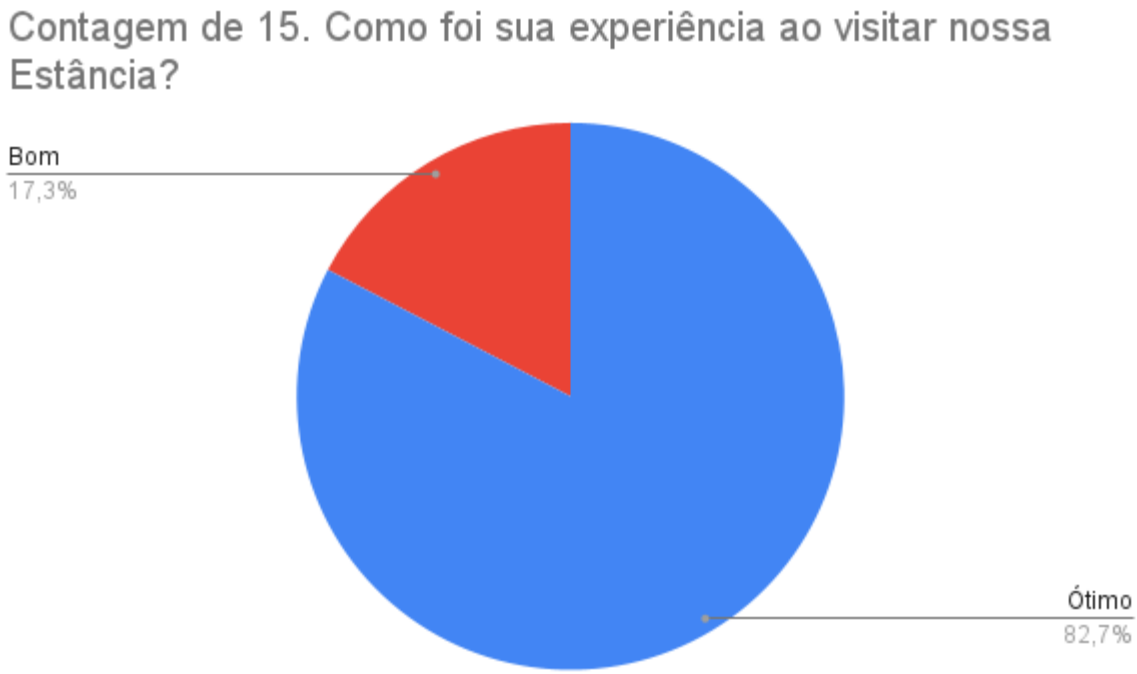


Contagem de 13. Como você avalia os serviços de limpeza e manutenção das Praças e Vias Públicas?



Contagem de 14. Visitou outras cidades da região?





Analise de Respostas

1- A questão 01 (um) nos mostra que a maioria do público vem da capital paulista e região metropolitana. Outra grande fatia de público é originária de cidades da região num raio de até 150 quilômetros. Pudemos notar também a abertura de público em outras regiões como a de Sorocaba, além do aumento de turistas do Norte do Paraná.

2- A questão 02 (dois) nos mostra que a maioria dos turistas se divide entre o ensino superior completo e o ensino médio completo (este com a maior representatividade). O número de turistas com apenas o ensino fundamental se mostrou baixo.

3- A questão 03 (três) nos mostra que a maioria dos entrevistados tem sua renda familiar concentrada na faixa de 05 salários mínimos, tendo também uma quantidade proporcional bem significativa os entrevistados com renda até 03 salários mínimos. A faixa de renda a partir de 06 salários mínimos, nos leva a entender no gráfico que, tem uma boa proporção para ser explorada.

4- Na questão 04 (quatro) podemos constatar que nossa maior fonte atrativa de turistas continua sendo a indicação por boas experiências. Nota-se também um crescimento relevante de turistas atraídos por meios de comunicação diversos, destacando-se neste período a Tv, meio este que teve grande destaque devido a diversas oportunidades de aparições em nível regional e até mesmo em rede nacional. A internet também continua sendo uma opção em crescimento.

5- A questão 05 (cinco) nos mostra que temos uma grande maioria de turistas motivados a visitar nossa estância pelo Ecoturismo, indicando que os novos atrativos têm impactado muito para o desenvolvimento turístico. Seguido do Ecoturismo vem motivação para “visita a parentes e amigos” que continua com grande relevância. Nota-se também que a visita relacionada a eventos continua em constante crescimento, concluindo-se que a realização de eventos é também uma ótima forma de atrair turistas.

6- A questão 06 (seis) nos mostra que a grande maioria dos turistas utiliza o carro como principal transporte para visitar nossa cidade. Devemos destacar o grande aumento na participação de turistas que estão utilizando motocicletas para visitar nossa estância, resultado do aumento do turismo regional.

7- A questão 07 (sete) nos mostra que mais de 67% dos turistas viajaram em casal, com ou sem filhos, uma pequena queda com relação ao período anterior, mas ainda evidencia uma grande relevância do turismo familiar. O aumento do percentual de turistas que viajaram com amigos nos mostra que tivemos um bom crescimento com relação ao turismo entre os jovens.

8- Na questão 08 (oito) nos mostra que o turista tem gastado pouco na cidade. O alto percentual dos turistas que gastam apenas R$100,00 nos leva a entender que esse resultado é advindo do turismo regional (turistas que ficam apenas 1 dia na cidade sem se hospedar). Ao compararmos o resultado da questão 03 em que 11,7% dos entrevistados tem renda familiar acima de 6 salários mínimos (esse é o perfil do turista das grandes cidades) com o resultados desta questão em que apenas 1,7% dos turistas gasta acima de R$2000.00, podemos evidenciar que há muito a ser trabalhado com o aumento do tiket médio dos turistas que nos visitam.

9- Na questão 09 (nove) identificamos que temos divisão equilibrada entre turistas que tem se hospedado em casas de parentes e amigos, e turistas que não se hospedaram por passarem um curto período de tempo na cidade. Nota-se que neste período tornou-se notável o percentual de turistas que se hospedaram em chácaras de locação, mostrando que esta pode ser uma ótima opção a ser explorada pelo nosso turismo, além da boa participação de hotéis e pousadas que precisam ser ainda mais exploradas.

10- A questão 10 (dez) nos mostra que os turistas tem ficado satisfeitos com nossos atrativos naturais com o grande percentual da resposta “ótimo”, mas o percentual de respostas apenas como bom, e dos que não utilizaram nenhum atrativo, dá a entender que os serviços podem ser ainda melhores.

11- A questão 11 (onze) nos mostra que grande parte dos turistas ainda não utiliza nossas opções de turismo de aventura, porem os turistas que usufruem dessas opções, as avaliam muito bem. Com isso podemos identificar um grande mercado a ser explorado pelo nosso trade.

12- A questão 12 (doze) nos mostra uma melhoria no trabalho de agentes receptivos, mas evidencia que ainda há muita coisa a ser feita nessa área.

13- A questão 13 (treze) nos trás um alerta: apesar de a percepção do turista em relação a limpeza e manutenção de nossas praças estarem entre bom e ótimo, o percentual de 52,6% dos turistas que classificaram os serviços apenas como bom nos da a entender que ainda há muito que pode ser melhorado.

14- A questão 14 (quatorze) nos mostra que uma parcela muito significativa de turistas visita outras cidades da região, dando a entender que o turismo regional e a parceria com cidades vizinhas, são de grande valia para o desenvolvimento da nossa cidade.

15- Esta questão nos mostra que o turista, de maneira geral, está satisfeito ao visitar nossa cidade, somente oferecendo respostas de “Bom e Ótimo”. Nota-se também que neste período houve um aumento significante da resposta “Ótimo”, mostrando que os esforços aplicados em melhorias estão gerando bons resultados.

Conclusão:

Conclui-se, que nosso turismo continua evoluindo. Pudemos notar que o perfil do nosso turista, nessa evolução, continua sendo um perfil familiar, vindo em grande parte da capital paulista e região metropolitana (originário de pessoas que deixaram a cidade de Piraju para seguir carreira profissional e retornam regularmente para visitar amigos e familiares, além de atrair outros turistas da capital por indicação) e de turistas de cidades da região num raio de até 150km, turistas estes que não ficam hospedados devido a proximidade de sua moradia, mas que são atraídos pelos atrativos de Ecoturismo, gastronomia e eventos. Tivemos também a feliz surpresa de um percentual muito representativo vindo de outras regiões paulista e do norte do Paraná. A renda média do nosso turista está na faixa entre 3 e 5 salários mínimos, tendo também uma parcela significativa de turistas com rendas acima de 6 salários mínimos, possibilitando a elaboração de estratégias para o aumento do Tiket-médio, a ser trabalhado pelo Trade Turístico, assim possibilitando maior crescimento econômico das empresas que dependem do turismo.

Estancia Turística de Piraju, 25 de Agosto de 2023.

Margareth Pilegi Mourão
Turismóloga