



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

SEGUNDA REVISÃO
PLANO DIRETOR DE TURISMO - PDTUR
2023.

APRESENTAÇÃO

O documento a seguir apresenta a segunda revisão do Plano Diretor Municipal de Turismo - PDTur - da Estância Turística de Piraju, o qual foi estudado e retificado pelo Departamento Municipal de Turismo, pois o mesmo possui servidores habilitados para tal, os quais pesquisaram, traçaram metas e problemáticas de acordo com a realidade de nosso Município desde a primeira revisão datada do ano 2019.

O COMTUR, traçou suas metas adequadas à nova realidade do grupo.

O trabalho foi desenvolvido conforme as etapas a seguir:

- Atualização do Inventário Turístico Municipal,
- Demanda Turística Municipal,
- Avaliação da Governança,
- Estratégias de Envolvimento e Mobilização,
- Reuniões com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo,
- Mobilização Social,
- Diretrizes para o Plano de Turismo,
- Estratégias Públicas e Privadas para o Desenvolvimento do Turismo Municipal,
- Conceito dos Produtos Turísticos,
- Proposição de Roteiros Turísticos,
- Programas para o Desenvolvimento Turístico
- Cronograma de Implantação.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Sumário

1.	INVENTÁRIO TURÍSTICO	7
1.1	DADOS GERAIS DO MUNICÍPIO	7
1.2	GESTÃO PÚBLICA	7
1.3	HINO OFICIAL DO MUNICÍPIO – LEI N. 4.016/2017	8
1.4	ÁREA	9
1.5	POPULAÇÃO	9
1.6	MUNICÍPIOS LIMÍTROFES	9
1.7	CLIMA	9
1.8	ATIVIDADES ECONÔMICAS	9
1.9	ÓRGÃO MUNICIPAL RESPONSÁVEL PELO TURISMO	9
1.10	CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR	9
1.11	PLANO DIRETOR MUNICIPAL	10
1.12	DIVULGAÇÃO	10
1.13	CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO EM TURISMO	11
1.13.1	PESQUISA DE DEMANDA – ANO DE 2022	11
1.14	INFRAESTRUTURA BÁSICA	55
1.15	SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO	56
1.16	SERVIÇOS DE SAÚDE	57
1.16.1	FARMÁCIAS E DROGARIAS	57
1.17	SERVIÇOS DE SEGURANÇA PÚBLICA	58
1.18	SERVIÇOS BANCÁRIOS	59
1.19	CONDIÇÕES GEOGRÁFICAS	59
1.20	BREVE HISTÓRICO	60
1.21	ATIVIDADES TURÍSTICAS DESENVOLVIDAS NO MUNICÍPIO:	61
1.22	UNIDADES DE CONSERVAÇÃO DE USO SUSTENTÁVEL	63
1.22.1	FLORESTA MUNICIPAL DAS CORREDEIRAS	63
1.23	ATRATIVOS TURÍSTICOS	64
1.23.1	RIO PARANAPANEMA	64
1.23.2	MIRANTE DA PONTE	65
1.23.3	PARQUE FECAPI (RECINTO DE EXPOSIÇÕES PREFEITO CLÁUDIO DARDES)	66
1.23.4	SALTO DR. SIMÃO	67
1.23.5	GARGANTA DO DIABO	68
1.23.6	TRILHA DAS CORREDEIRAS	69
1.23.7	PARQUE DAS ÁGUAS	70
1.23.8	PRAÇA ATALIBA LEONEL	71
1.23.9	PRAÇA BENEDITO SILVEIRA CAMARGO – BRASILINHA	72
1.23.10	PRAÇA JOAQUIM ANTÔNIO DE ARRUDA	73
1.23.11	CAMPING PEDRINHA	74
1.23.12	PRAINHA	75
1.23.13	CACHOEIRA DO CISNE (CASTELO)	76
1.23.14	CACHOEIRA ARCO-ÍRIS	77
1.23.15	CACHOEIRAS PIRAJU ECOTOUR	78
1.24	PATRIMÔNIO ARQUITETÔNICO	79



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.24.1	IGREJA MATRIZ “PAROQUIA DE SÃO SEBASTIÃO”	79
1.24.2	CASA DO GENERAL ATALIBA LEONEL	80
1.24.3	ESCOLA ESTADUAL ATALIBA LEONEL.....	81
1.24.4	ESCOLA ESTADUAL CORONEL NHONHÔ BRAGA	82
1.24.5	LOJA MAÇÔNICA DE PIRAJU	83
1.25	PATRIMÔNIO CULTURAL	84
1.25.1	MONUMENTO DO PEIXE DOURADO	84
1.26	ARQUITETURA FUNERÁRIA	85
1.26.1	SEPULTURA DO GENERAL ATALIBA LEONEL.....	85
1.26.2	SEPULTURA DO CORONEL NHONHÔ BRAGA	86
1.27	CENTROS HISTÓRICOS CULTURAIS (TÉCNICOS - CIENTÍFICOS)	87
1.27.1	CONJUNTO ARQUITETÔNICO DA ANTIGA ESTAÇÃO FERROVIÁRIA	87
1.27.2	MUSEU HISTÓRICO DE PIRAJU “CONSTANTINO LEMAN” E ACERVO MUNICIPAL.....	88
1.27.3	CASA DA USP - CENTRO REGIONAL DE ARQUEOLOGIA AMBIENTAL "MARIO NEME"	89
1.28	MANIFESTAÇÕES E TRADIÇÕES CULTURAIS.....	90
1.28.1	BANDA MUNICIPAL	90
1.28.2	MOÇAMBIQUE	91
1.28.3	PROCISSÃO FLUVIAL	92
1.29	PATRIMÔNIO CULTURAL IMATERIAL.....	93
1.29.1	TORTA NAPOLEÃO	93
1.30	INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	94
1.30.1	AGENCIAMENTO E TRANSPORTE TURÍSTICO	94
1.30.1.1	PIRAJU TUR - TRANS PIRAJU TURISMO	94
1.30.1.2	PIRAJU TUR - TRANS PIRAJU TURISMO LTDA - ME	94
1.30.1.3	CACHOEIRAS PIRAJU ECOTOUR	95
1.30.1.4	ALINE VIAGENS E TURISMO	95
1.30.1.5	BETO BRITÂNICO	96
1.30.1.6	PIRAROAD AÇÃO & AVENTURA	96
1.31	SERVIÇOS DE APOIO TURÍSTICO.....	97
1.32	SERVIÇOS TURÍSTICOS	97
1.32.1	CORAÇÃO DE TINTA.....	97
1.32.2	SCHMIDT SKATE HOUSE	97
1.32.3	FE SERVIÇOS E EVENTOS	98
1.32.4	PIRARAFTING	98
1.32.5	PIRABAR	98
1.32.6	JK ADVENTURE.....	99
1.32.7	TIROLESA DAS CORREDEIRAS	99
1.32.8	VELEIRO	99
1.32.9	RECANTO PRIMAVERA	100
1.32.10	CENTRO DE CONVENÇÕES.....	100
1.32.11	IATE CLUBE PIRAJU.....	101
1.32.12	AABB.....	101
1.32.13	CLUBE NOVE DE JULHO	101
1.32.14	CINEMAX.....	102
1.32.15	CHAGUINHA.....	102
1.32.16	CLUBE DE CAMPO CARIOCA	102



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.33 MEIOS DE HOSPEDAGEM	103
1.33.1 REDE HOTELEIRA – CAPACIDADE DE ACOMODAÇÃO	103
1.33.1.1 HOTEL BEIRA RIO.....	103
1.33.1.2 CASA FRANCESA	104
1.33.1.3 HOTEL FURLAN	105
1.33.1.4 HOTEL INTERNACIONAL.....	106
1.33.1.5 HOTEL POUSADA FAROL DO LAGO	107
1.33.1.6 POUSADA CAMPOS VERDES.....	108
1.33.1.7 POUSADA MANACÁ	109
1.33.1.8 POUSADA DO MONTE ALEGRE	110
1.33.2 ÁREAS DE CAMPING.....	111
1.33.2.1 PEDRINHA	111
1.33.2.2 PRAINHA	111
1.33.3 IMÓVEIS PARA TEMPORADA DE USO OCASIONAL.....	112
1.34 SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO.....	112
1.34.1 RESTAURANTES.....	112
1.34.1.1 TERRA NOVA	112
1.34.1.2 MONTE SINAI.....	112
1.34.1.3 O BISTECÃO	113
1.34.1.4 POINT GRILL	113
1.34.1.5 EMPORIO LÁ DOCIE.....	114
1.34.1.6 RESTAURANTE ALVORADA	114
1.34.1.7 PIRABAR.....	115
1.34.1.8 RESTAURANTE DA FAMÍLIA.....	115
1.34.1.9 TAÇAS E CACHAÇAS	116
1.34.1.10 KENKO SUSHI BAR	116
1.34.1.11 ATELIÊ DAS MASSAS.....	117
1.34.1.12 RESTAURANTE E CHURRASCARIA PIRAJU	117
1.34.1.13 NICOLAU MAX CAFETERIA	118
1.34.1.14 TORRE DE PISA	118
1.34.1.15 PIZZARIA SABOR & ARTE	119
1.34.1.16 SEU DIDI – BISTRÔ.....	119
1.34.1.17 BIGPIZZA DO GU.....	120
1.34.1.18 EL SHADAY	120
1.34.2 SORVETES ARTESANAIS	121
1.34.2.1 DE CÁSSIA SORVETES.....	121
1.34.2.2 SORVETERIA NÉVOA	121
1.34.2.3 LUCIANO SORVETES.....	122
1.34.2.4 FORTY SHAKE SORVETERIA	122
1.34.2.5 AÇAITERIA E SORVETERIA VERÃO VIVO	123
1.34.2.6 CHIQUINHO SORVETES	123
1.34.2.7 FRUTYDELYS.....	124
1.34.3 LANCHONETES	125
1.34.3.1 MIG BELL’S I.....	125
1.34.3.2 MIG BELL’S II.....	125
1.34.3.3 HAMBURGUERIA PIRAJU	126



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.3.4 SKINÃO	126
1.34.3.5 PARADA OBRIGATÓRIA	127
1.34.3.6 STRIKE BEER.....	127
1.34.3.7 DUI BURGUE E BEER	128
1.34.3.8 DOCA BBQ.....	128
1.34.3.9 ESFIHARIA PONTO CERTO	129
1.34.3.10 KISANDUBA	129
1.34.4 CAFETERIAS.....	130
1.34.4.1 PADARIA FLORENÇA	130
1.34.4.2 PADARIA ROSA MÍSTICA	130
1.34.4.3 CONVENIÊNCIA DA PONTE	131
1.34.4.4 AUTO POSTO 2001 SHELL SELECT	131
1.34.4.5 NICOLAU MAX CAFETERIA	132
1.34.4.6 BIZUNGUINHA	132
1.34.5 OPÇÕES NOTURNAS	133
1.34.5.1 DUPALATO.....	133
1.34.5.2 FALLS.....	133
1.34.5.3 PACCOLA'S BAR.....	134
1.34.5.4 STRIKE BEER.....	134
1.34.5.5 TAÇAS & CACHAÇAS.....	135
1.34.5.6 TERRACE	135
1.34.5.7 CABANA BAR KARAOKÊ	136
1.34.6 PRODUTOS DA TERRA.....	136
1.34.6.1 EMPÓRIO MONTE ALTO.....	136
1.35.7 ARTESANATO.....	137
1.35.7.1 CASA DO ARTESÃO - RIO DAS ARTES	137
1.35.7.2 LATTARI MERCADO DAS ARTES.....	137
1.35.7.3 ASSOCIAÇÃO PIRA NA ARTE	138
1.35.7.4 ATELÊ BIA LOPES.....	138
1.35.7.5 DESIGNBYME ATELIER.....	139
1.36 EVENTOS.....	140
1.36.1 EVENTOS SEMANAIS	140
1.36.2 EVENTOS ANUAIS	140
2. AVALIAÇÃO DA GOVERNANÇA	146
2.1 GOVERNANÇA PÚBLICA	146
2.2 DESTAQUES E DESAFIOS DA GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO, EM PIRAJU.	147
2.3 ESTRATÉGIAS E RECOMENDAÇÕES DA GESTÃO PÚBLICA DO TURISMO.	147
2.4 GOVERNANÇA PRIVADA – COMTUR	148
2.5 DESTAQUES E DESAFIOS DO SETOR PRIVADO ATUANTE NO TURISMO	148
2.6 GESTÃO COMPARTILHADA.....	149
2.7 DESTAQUES E DESAFIOS DO COMTUR DE PIRAJU	151
2.8 ESTRATÉGIAS E RECOMENDAÇÕES DE ENVOLVIMENTO E MOBILIZAÇÃO.....	152
2.9 NOTA SOBRE O COMTUR, DE ACORDO COM A LEI 4140/2018.	153
3. DIRETRIZES PARA O PLANO DE TURISMO.....	154



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

3.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	154
3.2 DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	155
3.2.1 DIRETRIZES DO EIXO ESTRATÉGICO - TURISMO	155
3.2.2 DIRETRIZES PARA O EIXO ESTRATÉGICO – SUSTENTABILIDADE.....	155
3.2.3 – DIRETRIZES DO EIXO ESTRATÉGICO – EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DE APOIO AO TURISMO	156
3.2.4 DIRETRIZES DO EIXO ESTRATÉGICO – GOVERNANÇA	156
3.2.5 INDICAÇÃO DE ESTRATÉGIAS PÚBLICAS E PRIVADAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO	156
3.2.6 ESTRATÉGIAS PARA A GOVERNANÇA DO TURISMO EM PIRAJU.....	157
3.3 CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO	159
3.4 CENÁRIOS DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM PIRAJU	159
3.5 PROGNÓSTICO PARA O TURISMO EM PIRAJU	160
3.6 CONCEITO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS	162
3.6.1 TURISMO DE AVENTURA	162
3.6.2 ECOTURISMO.....	163
3.6.3 TURISMO DE OBSERVAÇÃO DE AVES (<i>BIRDWATCH</i>).....	163
3.6.4 TURISMO NÁUTICO	164
3.6.5 TURISMO RURAL	165
3.6.6 TURISMO CULTURAL.....	166
3.6.7 TURISMO DE PESCA.....	167
3.7 PROPOSIÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS	167
3.7.1 - SERVIÇOS TURÍSTICOS E DE APOIO PARA ROTEIROS EM PIRAJU	168
3.7.2 SUGESTÕES DE ROTEIROS.....	169
3.7.2.1 TURISMO DE AVENTURA	169
3.7.2.2 ECOTURISMO.....	170
3.7.2.3 OBSERVAÇÃO DE AVES	171
3.7.2.4 ROTA DAS ÁGUAS.....	172
3.7.2.5 PESCA	172
3.7.2.6 NÁUTICO	174
3.7.2.7 CITY TOUR	175
3.7.2.8 - AVENTURA	175
4. PROGRAMAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM PIRAJU.....	177
4.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO.....	188



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1. INVENTÁRIO TURÍSTICO

1. 1 Dados Gerais do Município

Nome: Estância Turística de Piraju

UF: São Paulo

Fundação: 25/04/1880

1. 2 Gestão Pública

Nome do Prefeito: José Maria Costa

Mandato de 01/01/2021 à 31/12/2024

Endereço da Prefeitura: Praça Ataliba Leonel, 173 – Centro - CEP: 18.800-000.

Telefone: 14. 3305 9000

Home Page: www.estanciadepiraju.sp.gov.br

e-mail: gabinete@estanciadepiraju.sp.gov.br

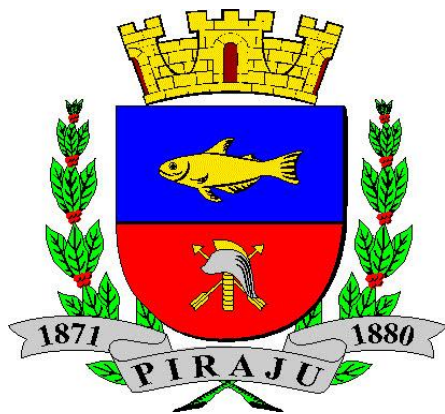


Figura 1 – Brasão

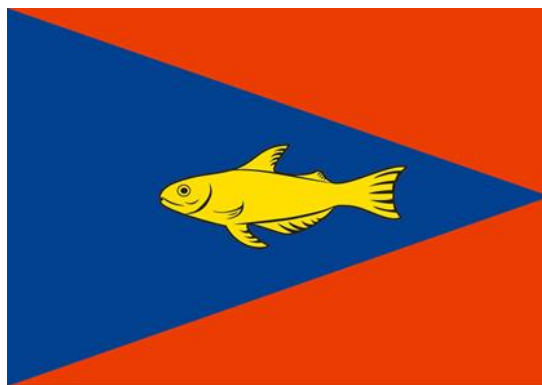


Figura 2 – Bandeira Municipal

1.3 Hino Oficial do Município – Lei N. 4.016/2017

UM HINO PARA PIRAJU
Mário Nelli

I

Na última curva da estrada
Quando o trem apontou
Vinha trazendo a certeza
Que o futuro sonhado chegou

II

Piraju agora podia mandar
Pra mais longe as suas riquezas
Podia trazer muita gente
Pra conhecer as suas belezas

III

Suas águas puras, cristalinas
Onde o Peixe Amarelo nasceu
Onde o brilho do ouro nos mostra
A vitória de quem mereceu

IV

Piraju, cidade querida
Os teus filhos fizeram tua história
No respeito ao “Nove de Julho”
Consagraram a tua glória
No exemplo dos bandeirantes
Na grandeza dos bravos paulistas

V

Raposo Tavares passou por aqui
Na busca de suas conquistas

VI

No azul que reflete o teu céu
Na riqueza do teu café
No verde das praças, teu povo
Nas graças constrói sua fé

VII

Aqui nascem nossos campeões
Nesta terra que sempre hei de amar
O sino da igreja lembrando
Que aqui é o nosso lugar

1.4 Área

Total: 50.532 hectares

Urbana: 1500 hectares

Rural: 49.032 hectares

1.5 População

Habitantes: 29.436 - Fonte IBGE 2022

Gentílico: pirajuense

Aniversário: 20 de janeiro

1.6 Municípios Limítrofes: Manduri, Óleo, Bernardino de Campos, Tejupá, Cerqueira César, Itaí, Ipaussu, Sarutaiá.

1.7 Clima: Subtropical

Mínima: 4,5º C

Máxima: 38,9º C

Média anual: 20,1º C

1.8 Atividades Econômicas

Comércio, Agropecuária, Turismo e Indústria

1.9 Órgão Municipal Responsável pelo Turismo

Nome do Órgão: Departamento Municipal de Turismo.

Nome do Responsável: Maria Luiza de Freitas

Chefe do Setor de Eventos: Júlio Sergio Campos de Oliveira

Turismóloga: Margareth Pilegi Mourão

Assistente Administrativo: Danny Franklin dos Santos

Auxiliar Serviços Gerais: Maria Aparecida Ferreira

Estagiários: 01

Endereço do órgão: Praça Benedito Silveira Camargo, 189 - Centro

Telefone: 14. 3305 9060

Home Page: www.estanciadepiraju.sp.gov.br

e-mail: detur@estanciadepiraju.sp.gov.br

1.10 Conselho Municipal de Turismo - COMTUR

Lei de Criação nº 2685/2002, e atualizado pela Lei 4104/2018, de caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no município. Sendo assim constituído pelo Poder Público: um representante do Turismo; um representante



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

da Cultura; um representante do Meio Ambiente; um representante da Educação; um representante da Engenharia e Urbanismo; e, constituído pela iniciativa privada sem vínculo com o Poder Público Municipal: um representante dos Meios de Hospedagem; um representante de Restaurantes; um representante de Casas Noturnas; um representante da Casa do Artesão; um representante de Produtores de Eventos; um representante do Comércio, um representante de Agência de Viagens, um representante de ONG Ambientalista; e, um representante de Escolas de Samba.

Atual Presidente: Renato Dardes Barbério- Telefone: 14 – 99776 1175

Plano Diretor de Turismo: Lei Complementar 178/2019

Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR

Lei n. 2.002 de 11.12.1995 e Decreto nº 4926/2010

Pontos Fortes: Ativo.

Pontos Fracos: Lei desatualizada

Dotação Orçamentaria: Existe.

Percentual destinado: O valor é variável, pois segue metodologia do Tribunal de Contas.

Orçamento anual do município para o exercício 2023 - R\$ 146.047.800,00.

Orçamento anual do Departamento de Turismo para o exercício de 2023, R\$ 3.544.000,00 corresponde à 2,43% do orçamento anual.

Ações desenvolvidas com os recursos: Despesas de custeios com pessoal, eventos, feiras, viagens técnicas e materiais de consumo.

1.11 Plano Diretor Municipal:

Lei Complementar N°. 173/2018

Lei Complementar 182-2022 - Altera art. 44 LC 173-2018

Lei Complementar 180-2021 - Altera Anexo IV - LC 173-2018

1.12 Divulgação:

Informação Turística:

- Departamento de Turismo - Praça Benedito Silveira Camargo - “Brasilinha”.

Funcionamento de segunda a sexta das 08h às 17h.

- Posto de Informações Turísticas - Praça Benedito Silveira Camargo - “Brasilinha”.

Funcionamento aos finais de semana, feriados e vésperas, das 09h às 17h.

Promoção Turística:

Panfletaria (folders e mapa) do município: Atrativos, Rede Hoteleira, Rede Gastronômica e Mapa de localização, confeccionados pelo Departamento de Turismo, os quais são entregues em eventos, rede hoteleira, e pontos de informações turísticas.

Mídia Eletrônica: Site institucional da cidade, páginas em rede social “Conheça Piraju” (*Facebook e Instagram*) e APP Destinos Inteligentes.

Pontos Fortes da Ação Promocional:

Grande distribuição de panfletaria em feiras em que o Departamento participa.

Divulgação rápida dos atrativos, eventos e ações na rede social e site.

Pontos Fracos da Ação Promocional:

Carência de dados do Trade ao Setor Público, para informações de seus empreendimentos.

1.13 Caracterização do Município em Turismo

Fluxo turístico nos últimos dois anos

1.13.1 Pesquisa de Demanda – Ano de 2022

Relatório

A pesquisa da demanda turística de Piraju foi efetuada nos meses Janeiro a Dezembro de 2022, sendo os meses separados em períodos, conforme segue nos dados coletados.

A pesquisa relacionada ao turismo em Piraju demonstra a análise do perfil dos turistas que visitam o município, motivação da viagem ao destino, e características socioeconômicas, locais de visitação, hospedagem utilizada, o qual gera relatórios confiáveis e de fácil entendimento para auxiliar na tomada de decisões futuras, possibilitando criar políticas públicas destinadas aos anseios dos turistas.

As Pesquisas de Demanda foram aplicadas pelo Departamento Municipal de Turismo, Trade Turístico e PIT – Posto de Informações Turísticas – no formato Google Forms, através de QR Cods, este segundo, distribuídos nos pontos de já citados. Devido ao declínio da Pandemia do COVID 19, no decorrer do ano, visto a reflexibilidade do Plano SP houve retorno das pessoas às viagens e atividades de lazer.

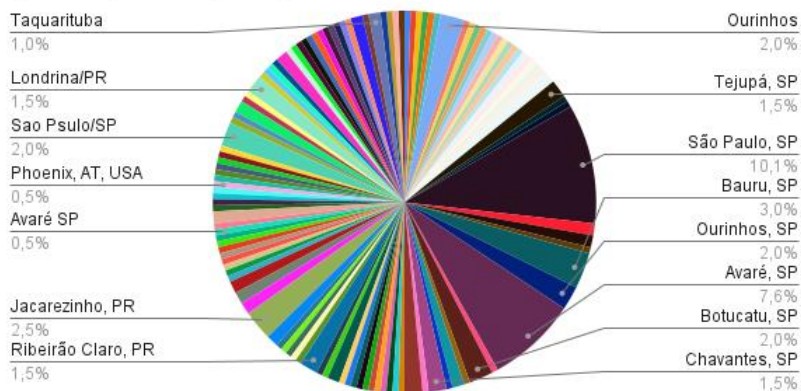
Dados coletados - Janeiro a Abril de 2022



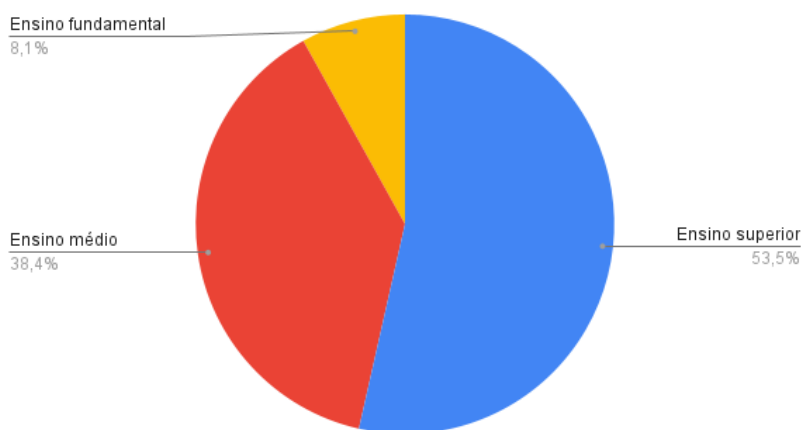
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU

DEPARTAMENTO DE TURISMO

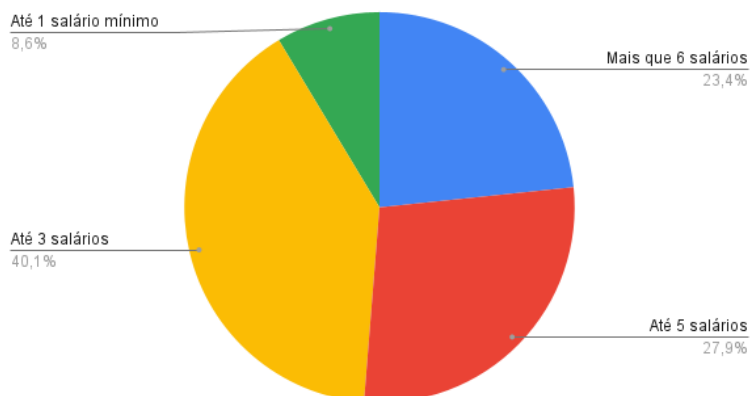
Contagem de 1. Qual local de sua residência permanente? (Cidade, Estado, País)



Contagem de 2. Escolaridade



Contagem de 3. Renda familiar:

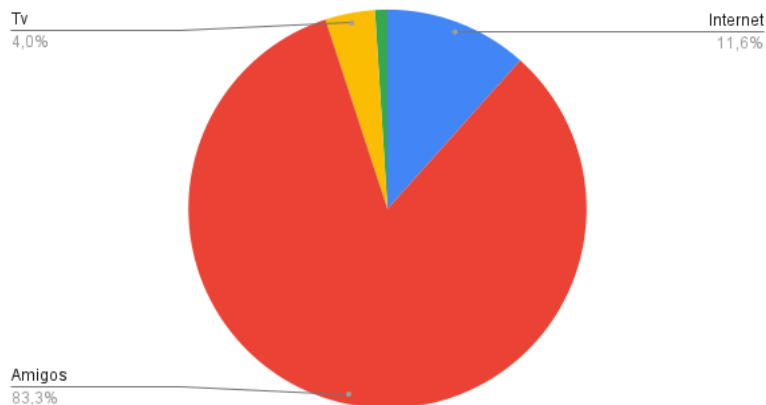




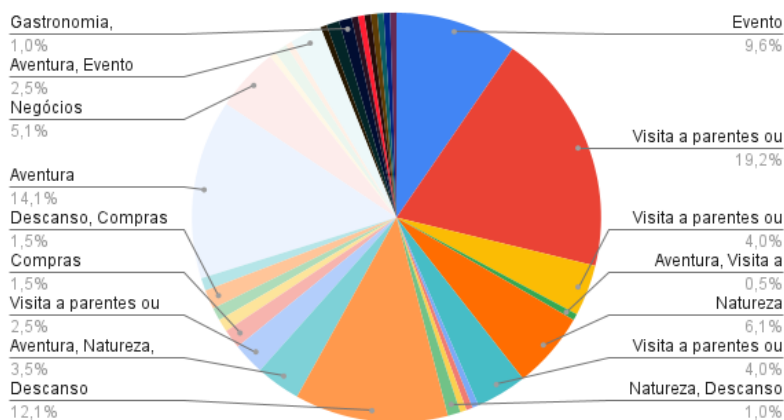
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU

DEPARTAMENTO DE TURISMO

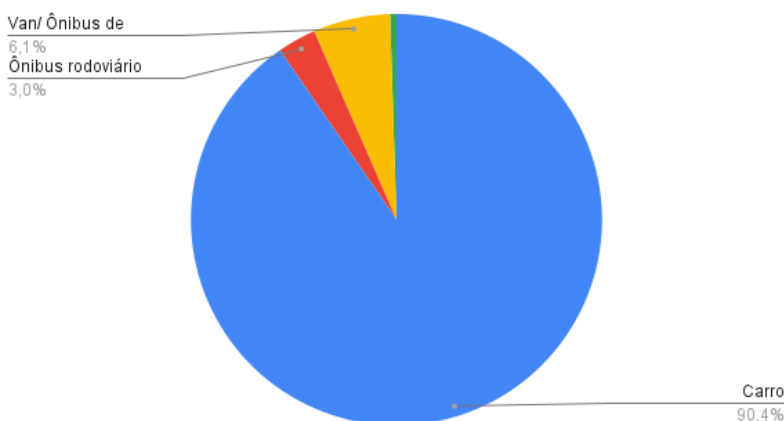
Contagem de 4. Como soube sobre nossa Estância?



Contagem de 5. Qual motivo da viagem?



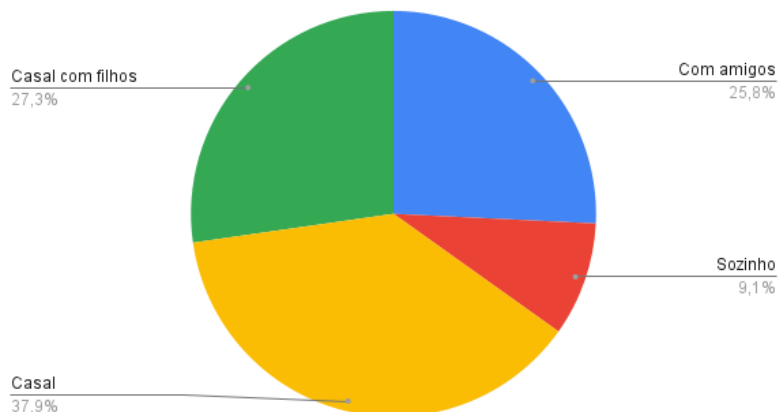
Contagem de 6. Qual o meio de transporte utilizado?



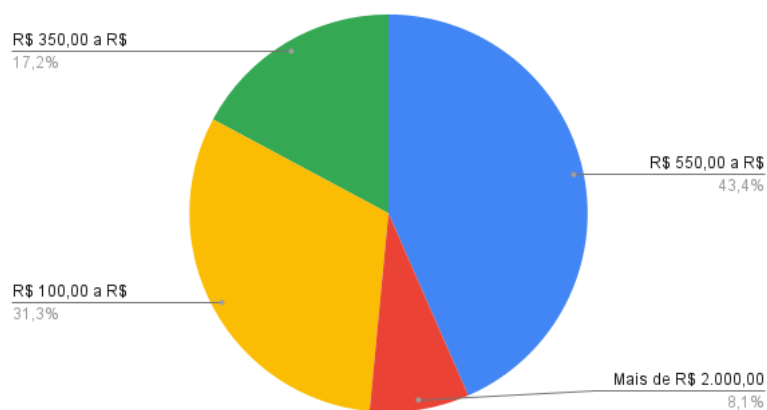


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

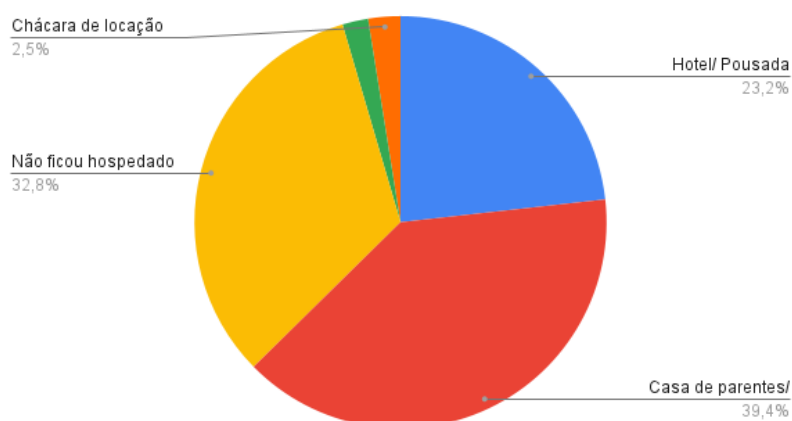
Contagem de 7. Viagrou:



Contagem de 8. Gasto médio da viagem: (em R\$)



Contagem de 9. Onde ficou hospedado?

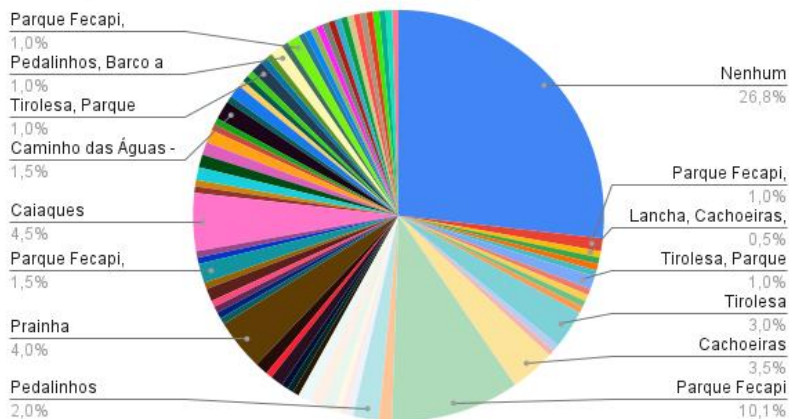




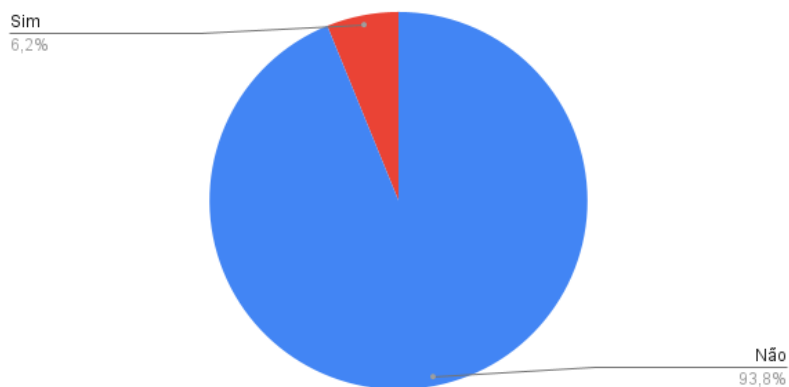
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU

DEPARTAMENTO DE TURISMO

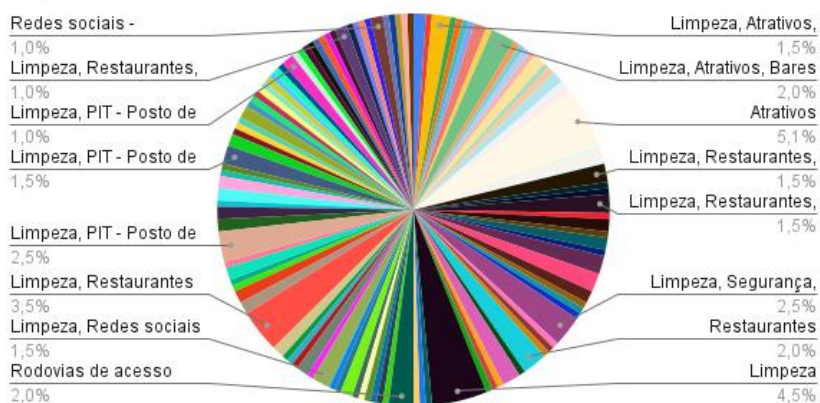
Contagem de 10. Quais atrativos/ equipamentos desfrutou?



Contagem de 11. Dos passeios citados acima, os mesmos foram realizados através de Agência de Turismo Receptivo?



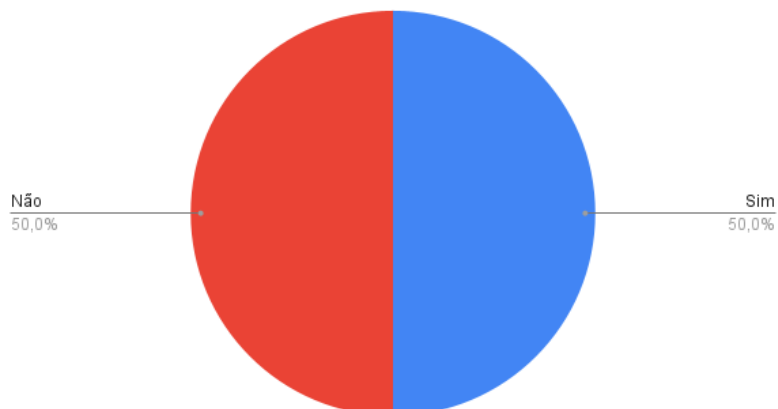
Contagem de 12. Clique nos serviços que atenderam sua expectativa.



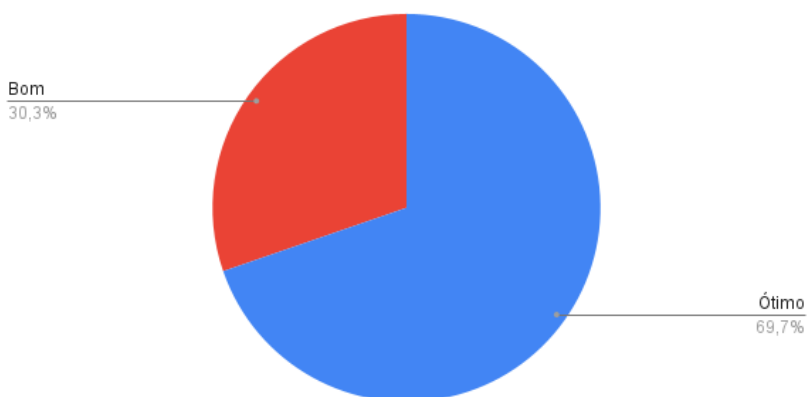


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Contagem de 13. Visitou outras cidades da região?



Contagem de 14. Como foi sua experiência ao visitar nossa Estância?



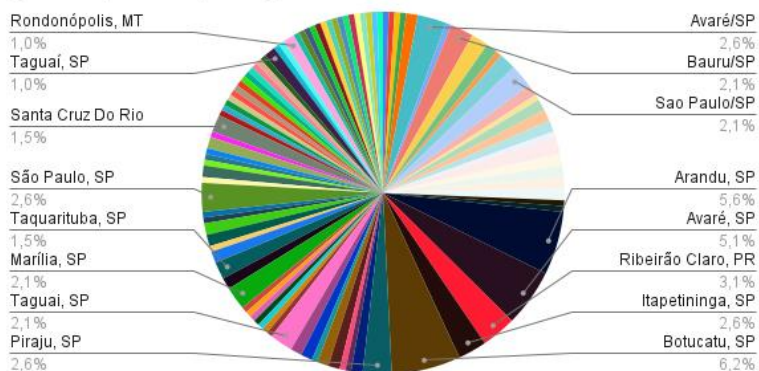
Dados coletados – Maio a Julho de 2022 - Total de 195 entrevistados no período.



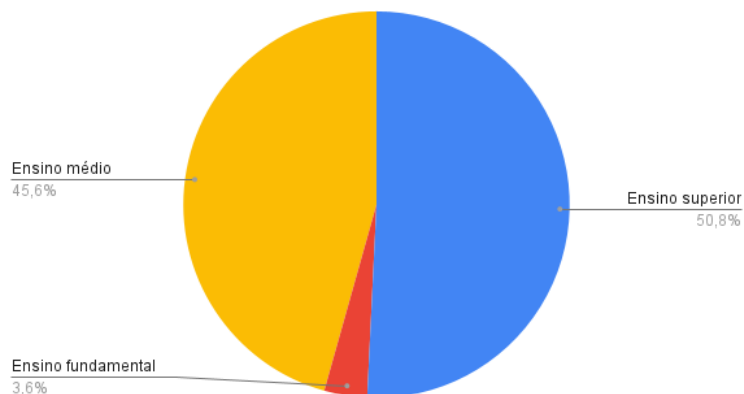
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU

DEPARTAMENTO DE TURISMO

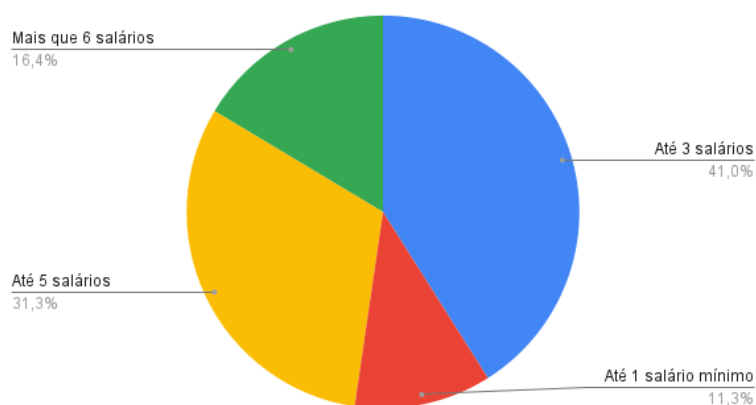
Contagem de 1. Qual local de sua residência permanente? (Cidade, Estado, País)



Contagem de 2. Escolaridade



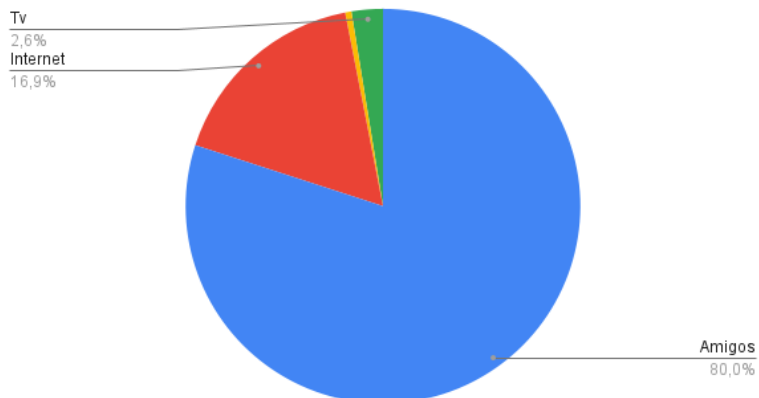
Contagem de 3. Renda familiar:



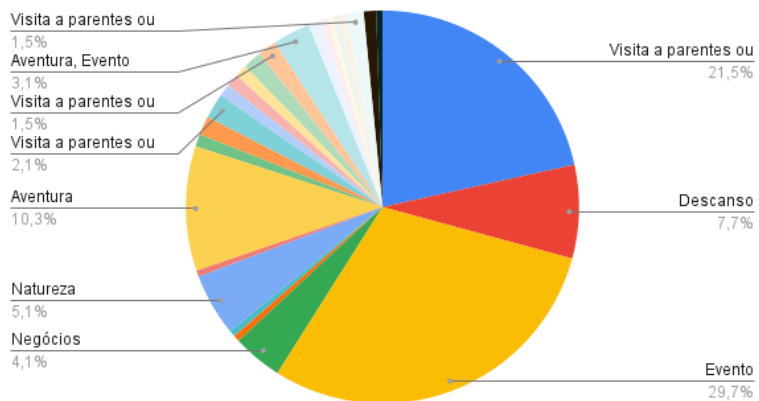


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

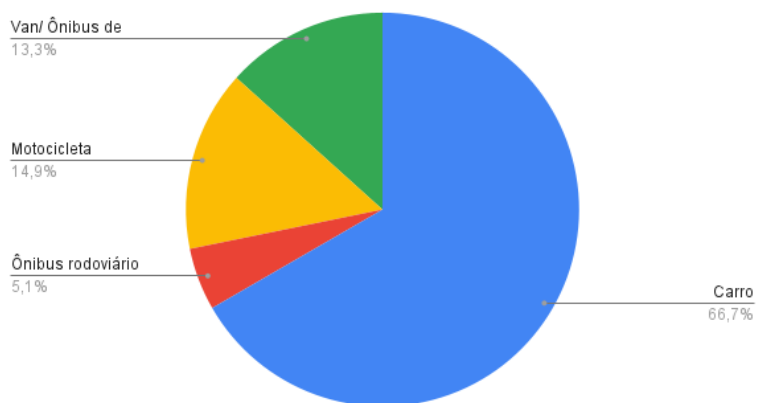
Contagem de 4. Como soube sobre nossa Estância?



Contagem de 5. Qual motivo da viagem?



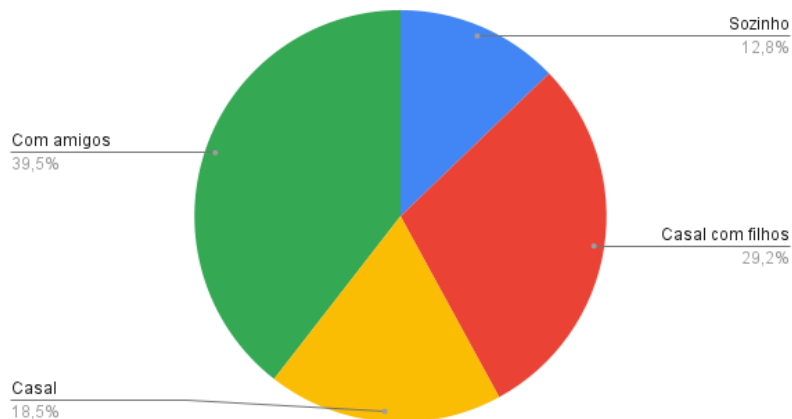
Contagem de 6. Qual o meio de transporte utilizado?



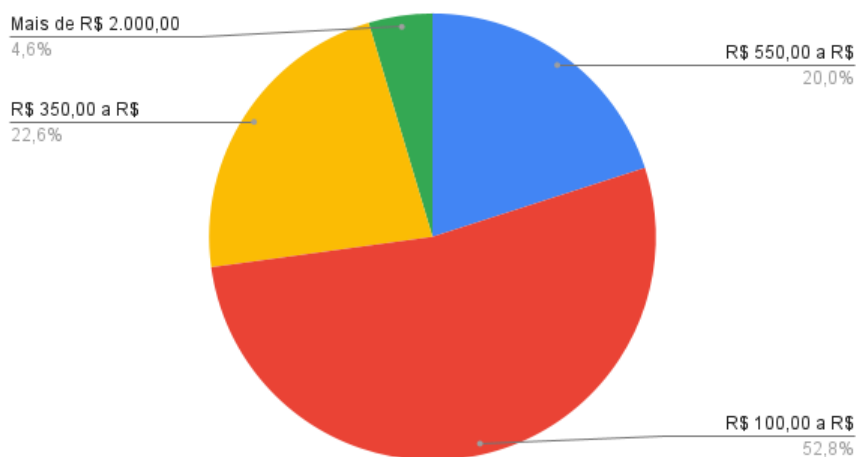


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

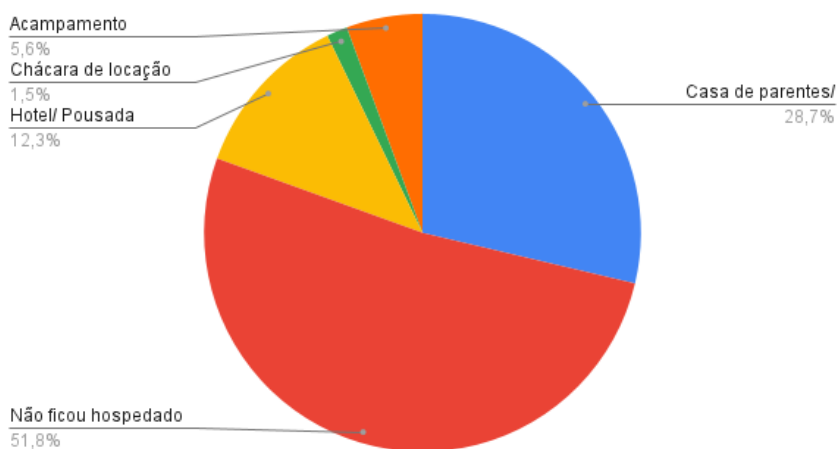
Contagem de 7. Viajou:



Contagem de 8. Gasto médio da viagem: (em R\$)



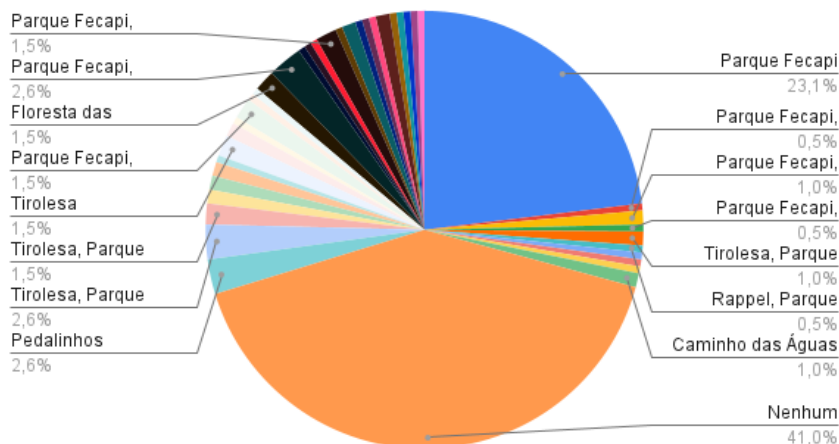
Contagem de 9. Onde ficou hospedado?



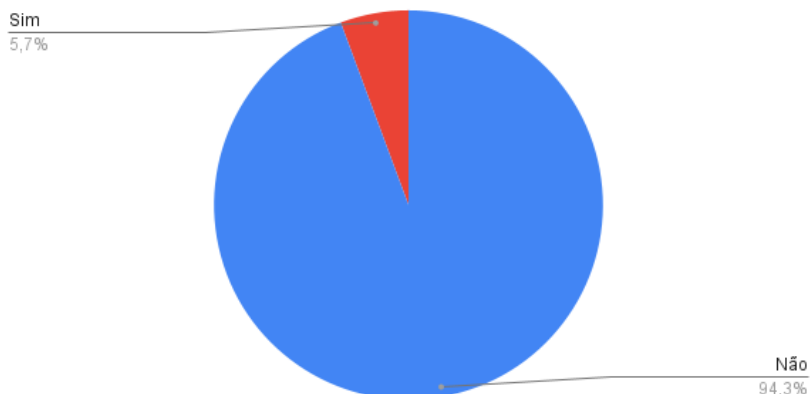


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

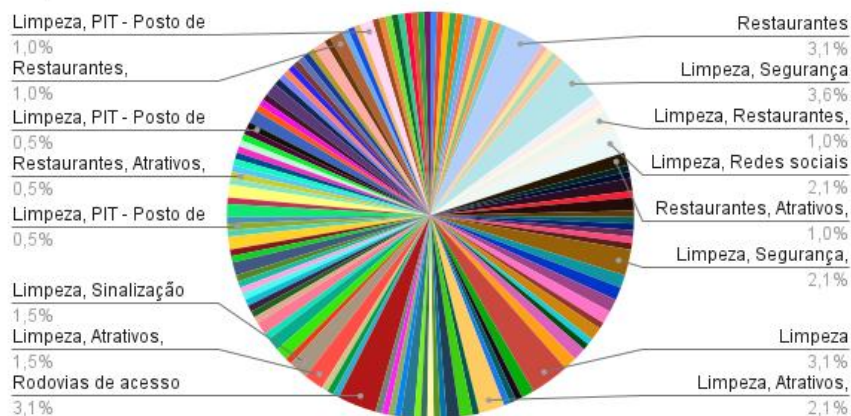
Contagem de 10. Quais atrativos/ equipamentos desfrutou?



Contagem de 11. Dos passeios citados acima, os mesmos foram realizados através de Agência de Turismo Receptivo?



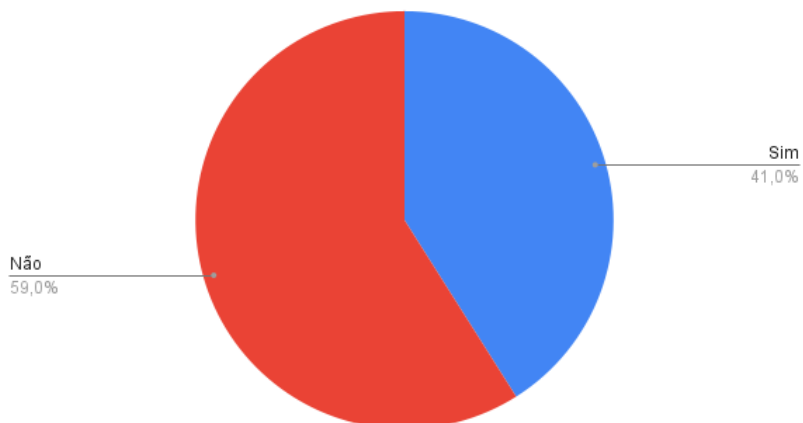
Contagem de 12. Clique nos serviços que atenderam sua expectativa.



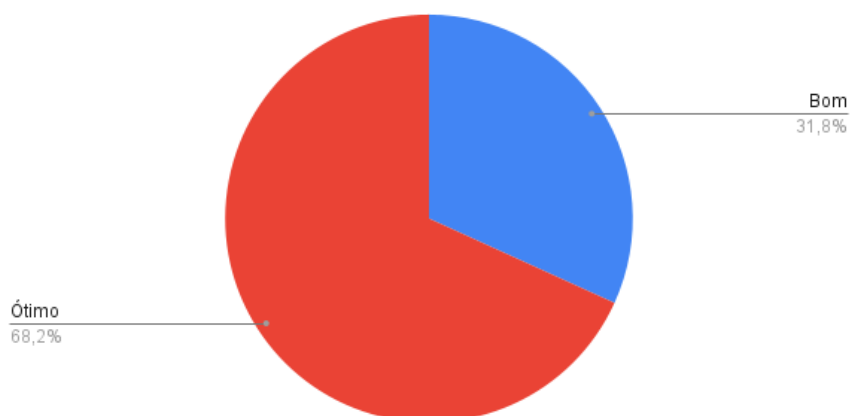


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Contagem de 13. Visitou outras cidades da região?



Contagem de 14. Como foi sua experiência ao visitar nossa Estância?

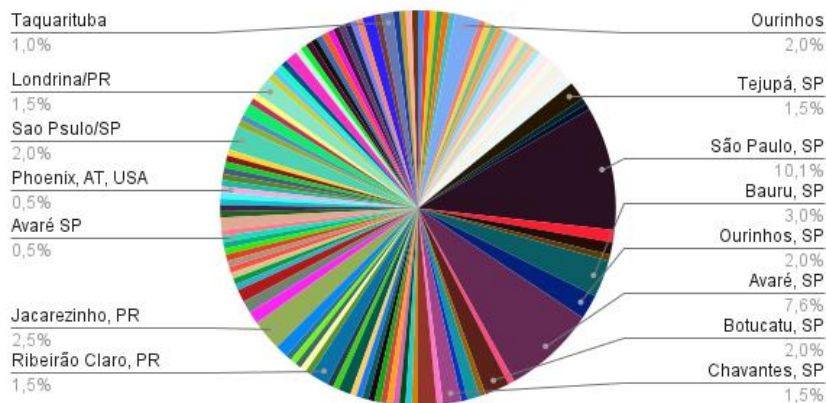




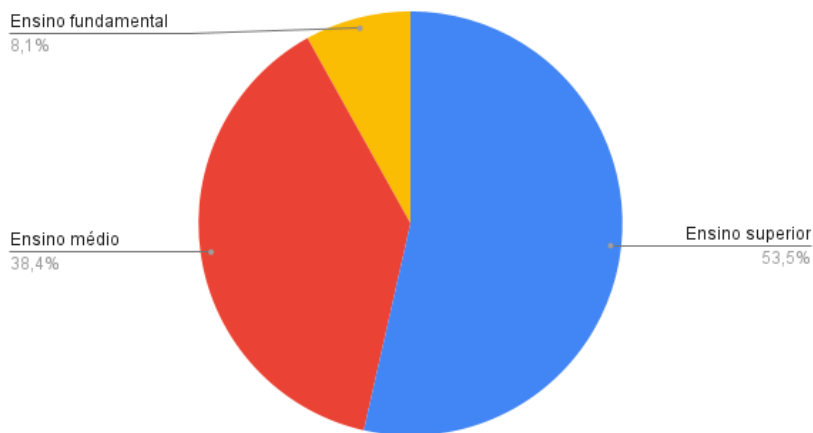
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Dados coletados – Agosto a Setembro de 2022 – Total de 198

Contagem de 1. Qual local de sua residência permanente?
(Cidade, Estado, País)



Contagem de 2. Escolaridade

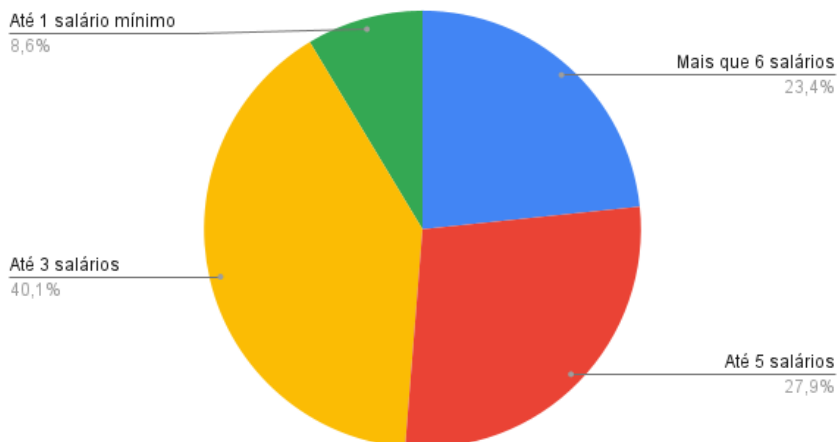




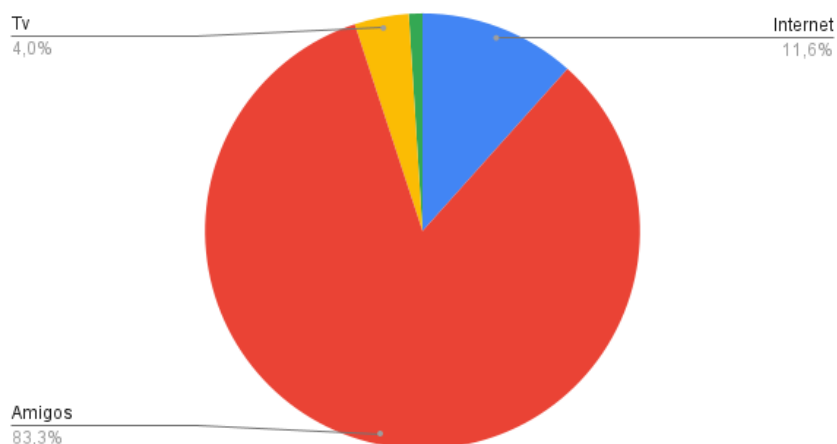
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU

DEPARTAMENTO DE TURISMO

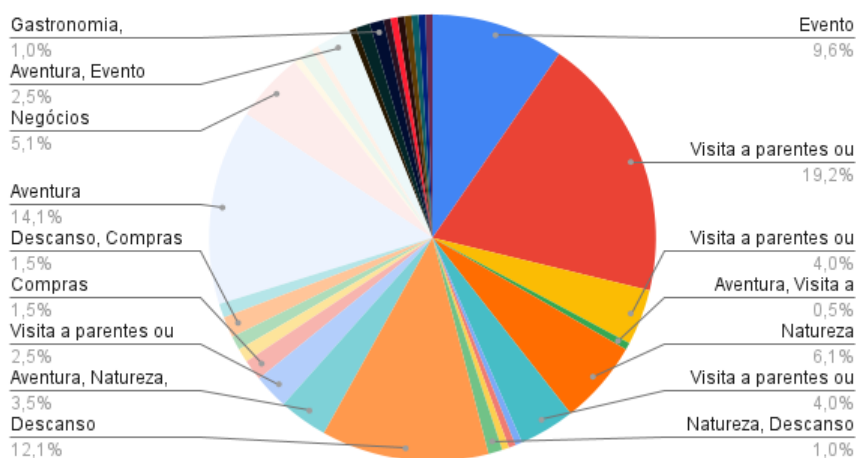
Contagem de 3. Renda familiar:



Contagem de 4. Como soube sobre nossa Estância?



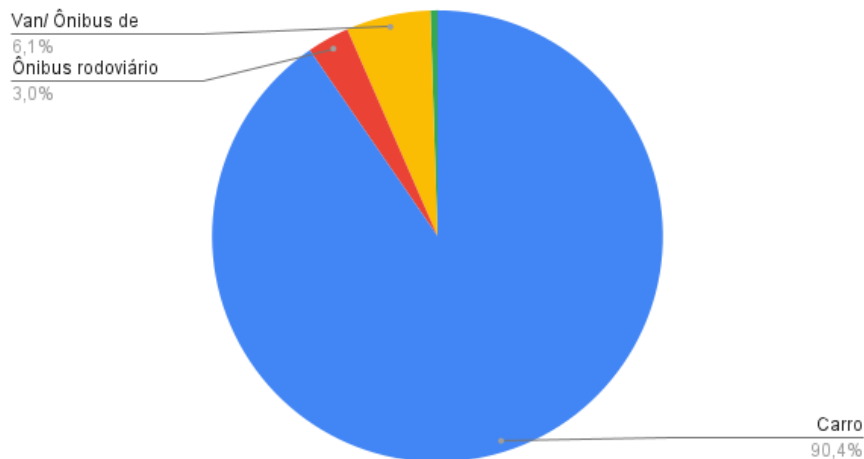
Contagem de 5. Qual motivo da viagem?



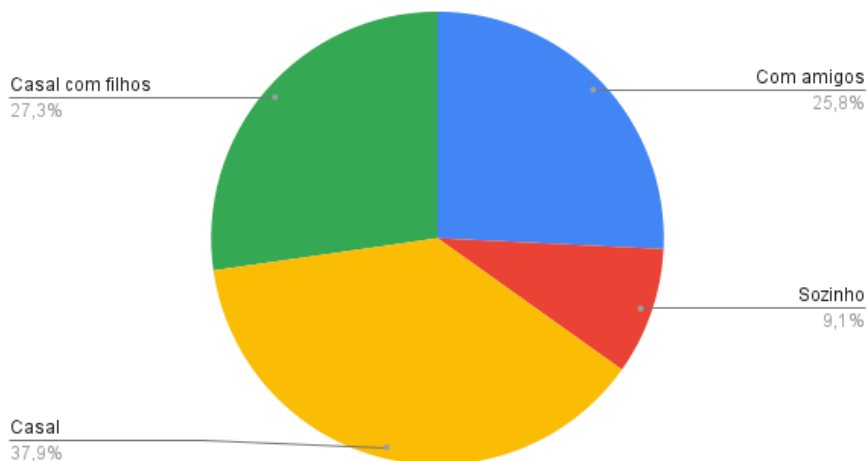


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

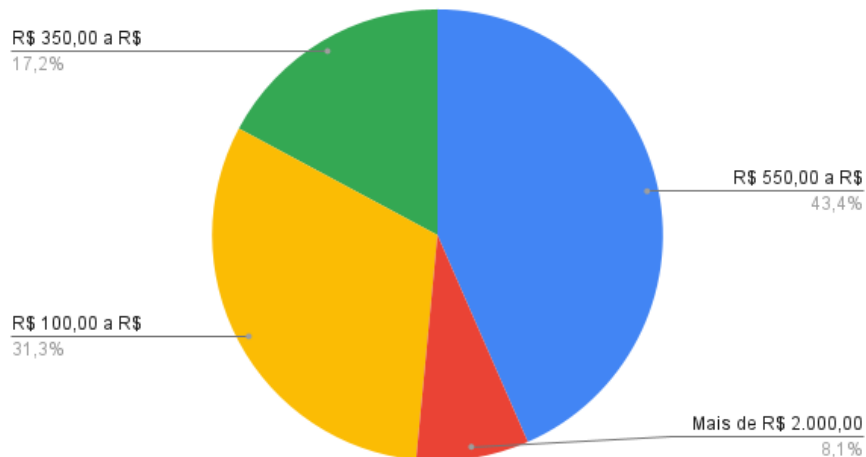
Contagem de 6. Qual o meio de transporte utilizado?



Contagem de 7. Viajou:



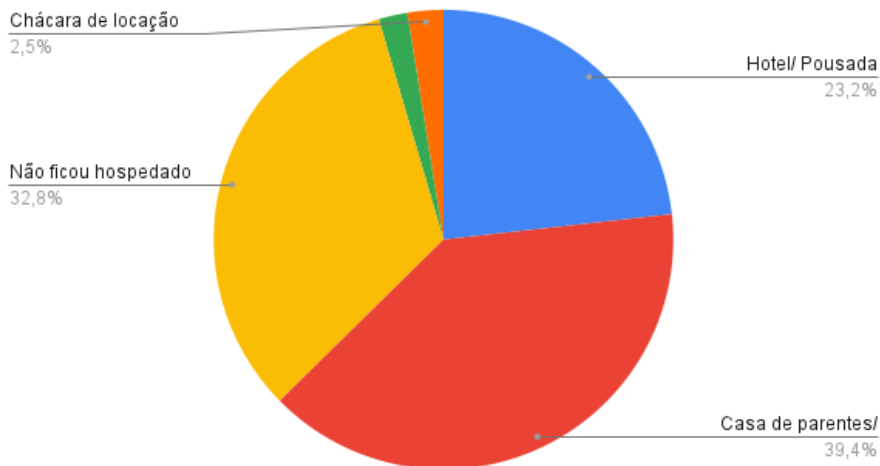
Contagem de 8. Gasto médio da viagem: (em R\$)



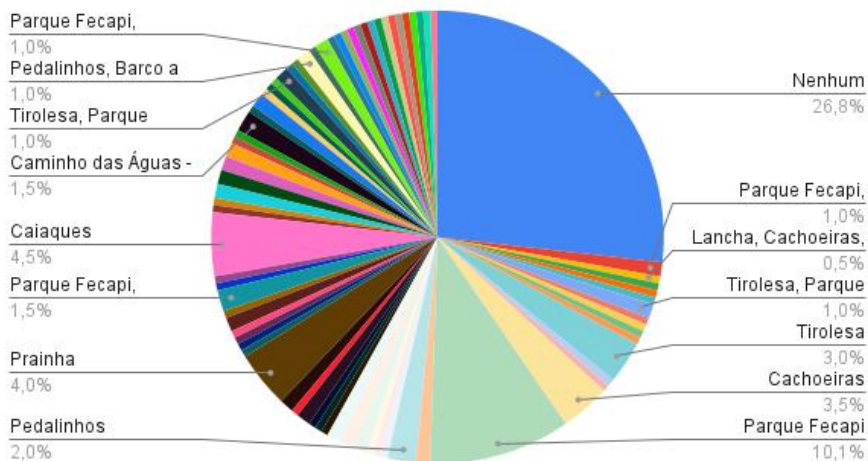


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

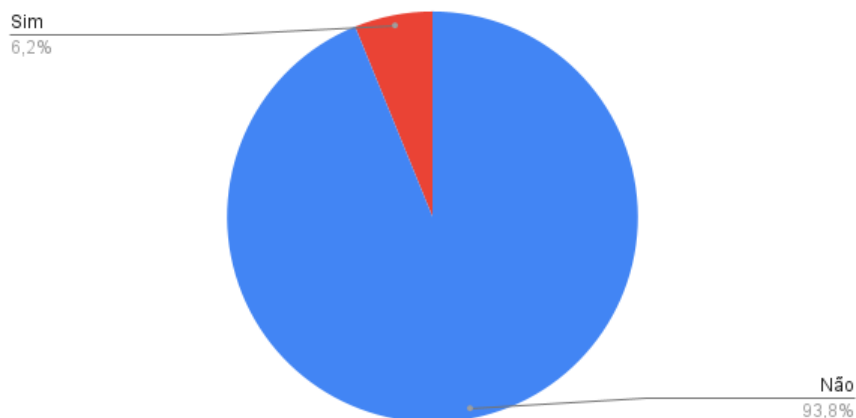
Contagem de 9. Onde ficou hospedado?



Contagem de 10. Quais atrativos/ equipamentos desfrutou?



Contagem de 11. Dos passeios citados acima, os mesmos foram realizados através de Agência de Turismo Receptivo?

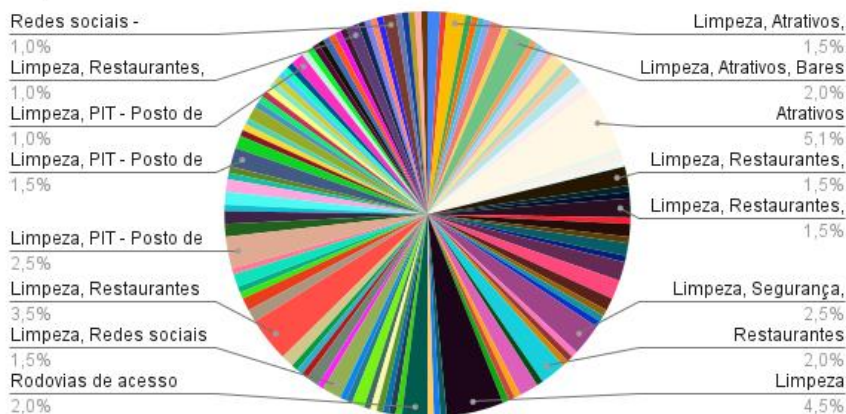




ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU

DEPARTAMENTO DE TURISMO

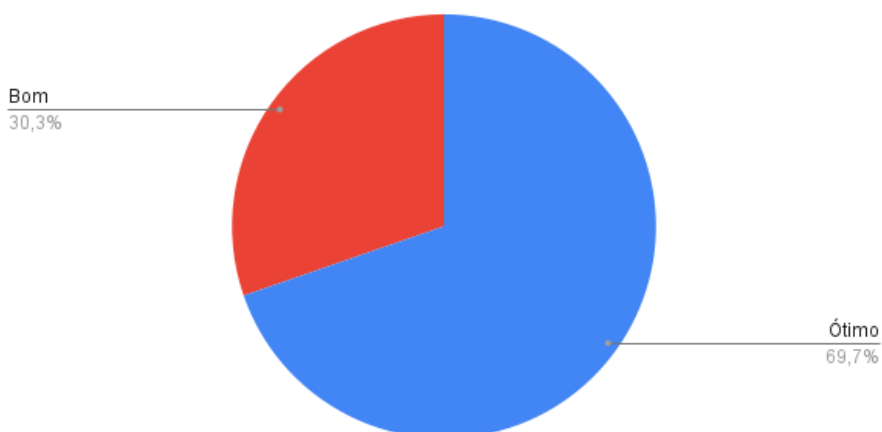
Contagem de 12. Clique nos serviços que atenderam sua expectativa.



Contagem de 13. Visitou outras cidades da região?



Contagem de 14. Como foi sua experiência ao visitar nossa Estância?

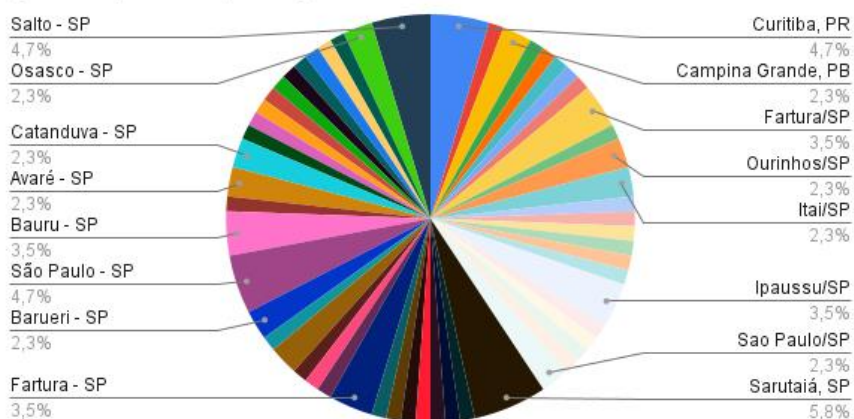




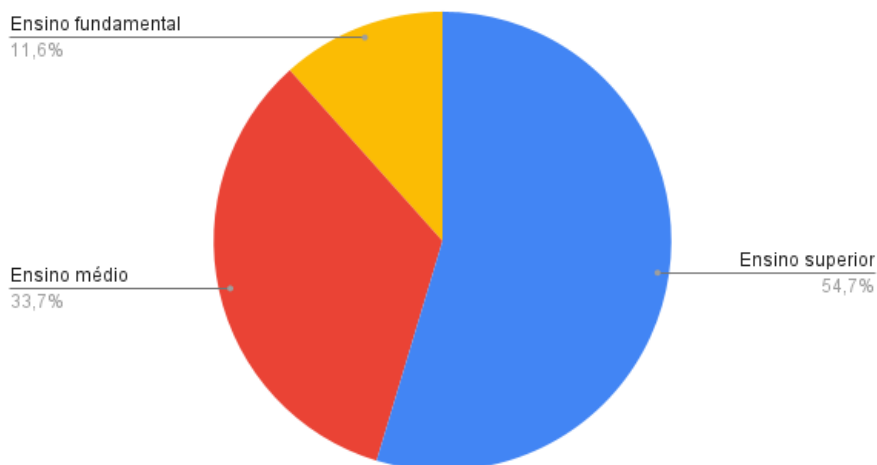
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Dados coletados - Outubro a Dezembro de 2022 – Total de 86 entrevistados

Contagem de 1. Qual local de sua residência permanente?
(Cidade, Estado, País)



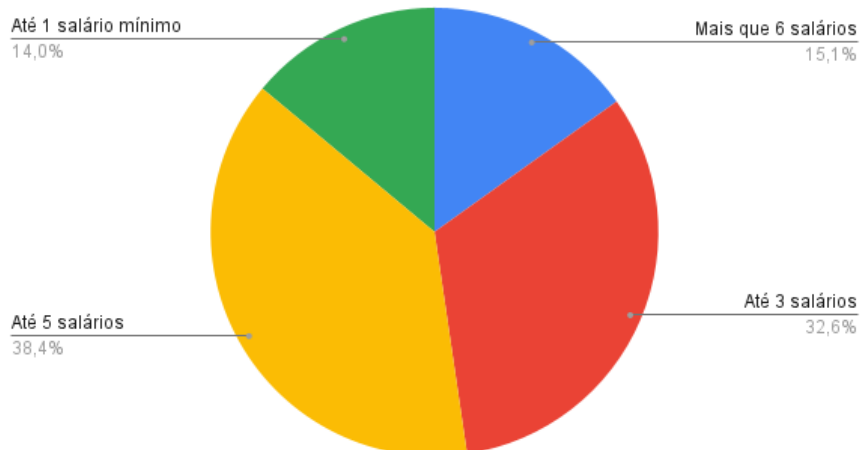
Contagem de 2. Escolaridade



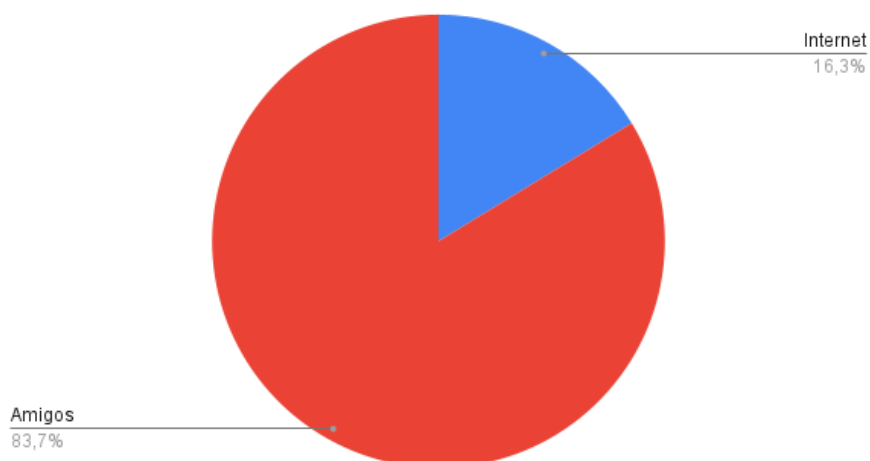


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Contagem de 3. Renda familiar:



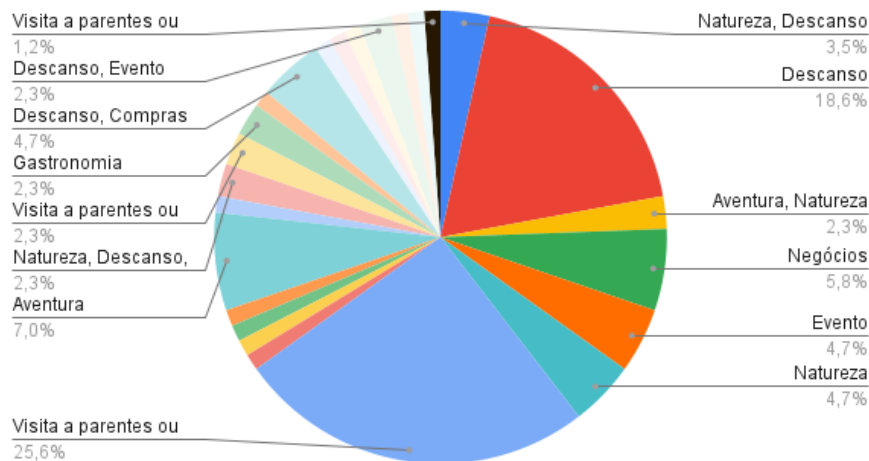
Contagem de 4. Como soube sobre nossa Estância?



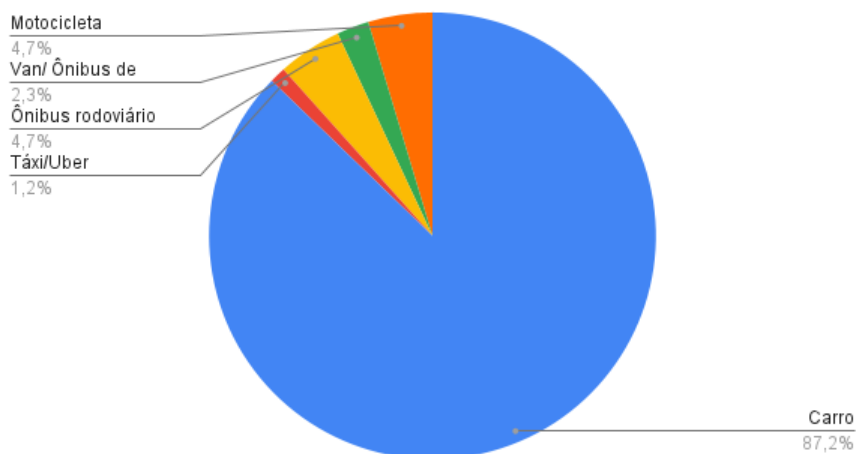


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

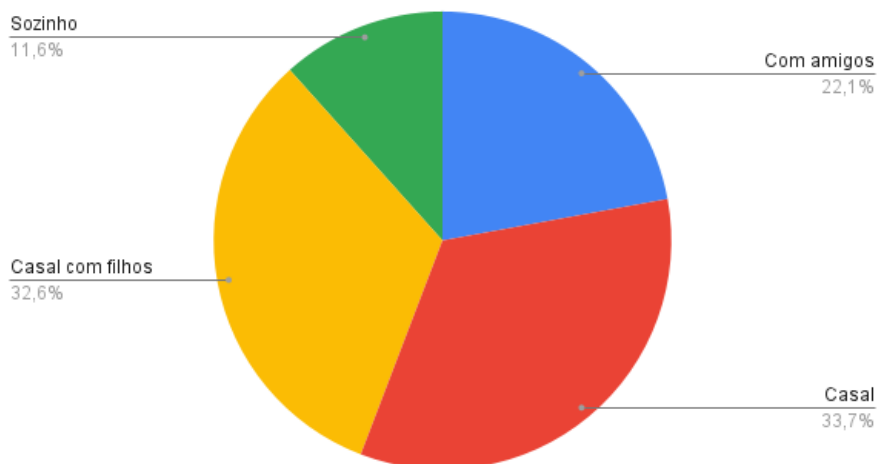
Contagem de 5. Qual motivo da viagem?



Contagem de 6. Qual o meio de transporte utilizado?



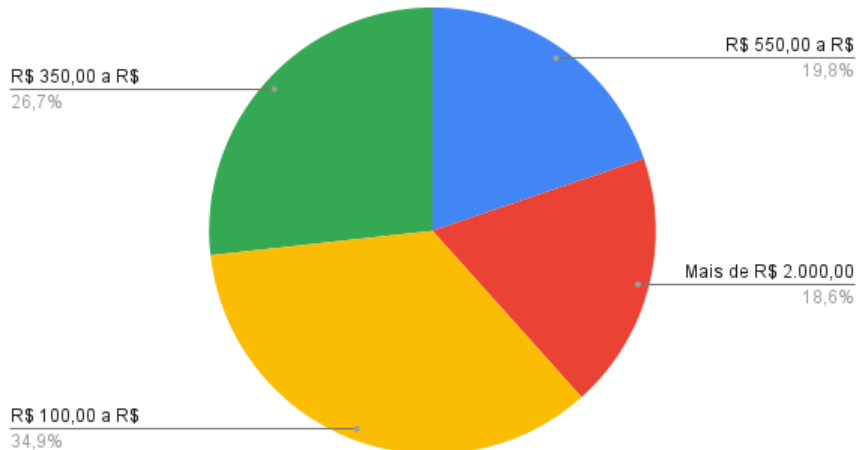
Contagem de 7. Viajou:



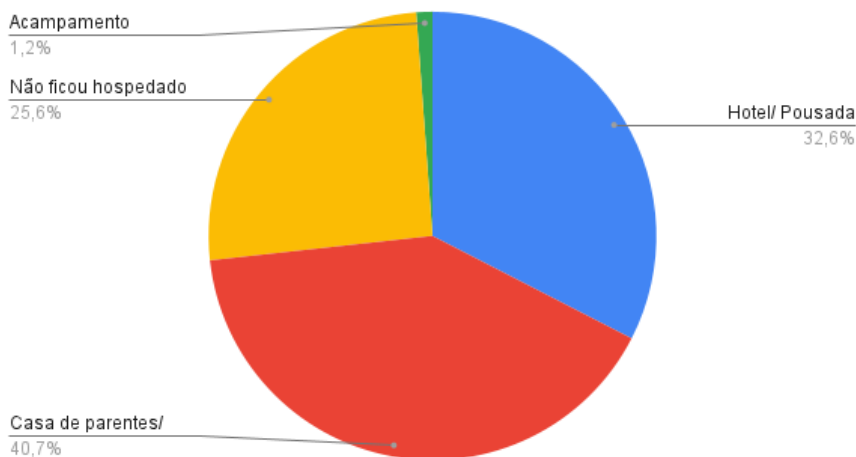


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

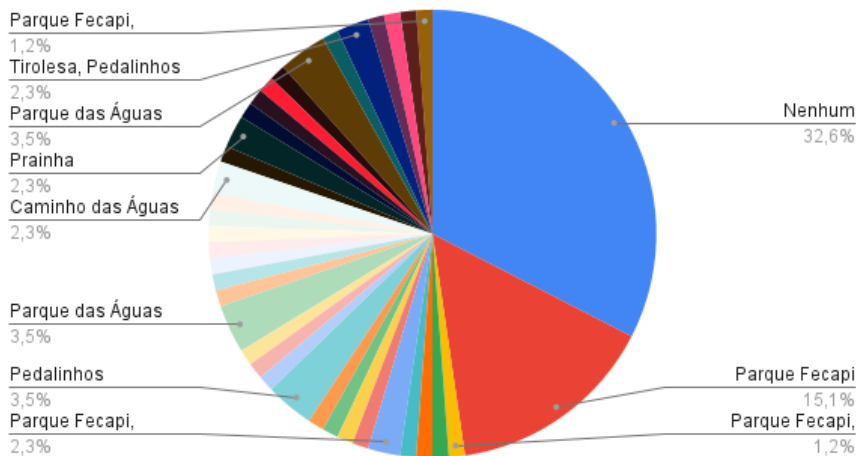
Contagem de 8. Gasto médio da viagem: (em R\$)



Contagem de 9. Onde ficou hospedado?



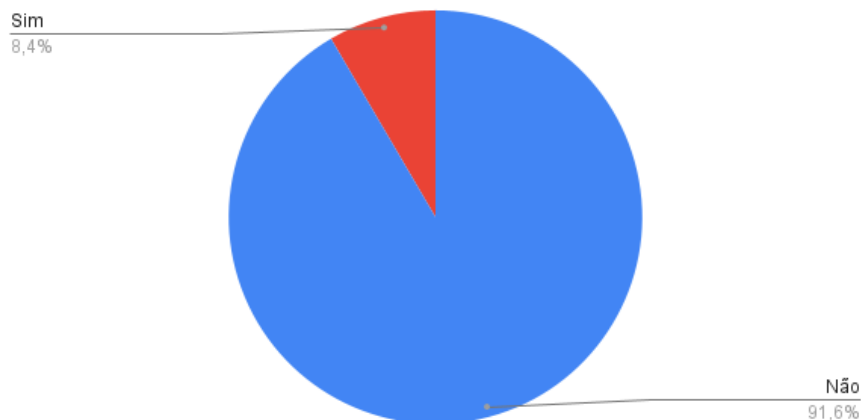
Contagem de 10. Quais atrativos/ equipamentos desfrutou?



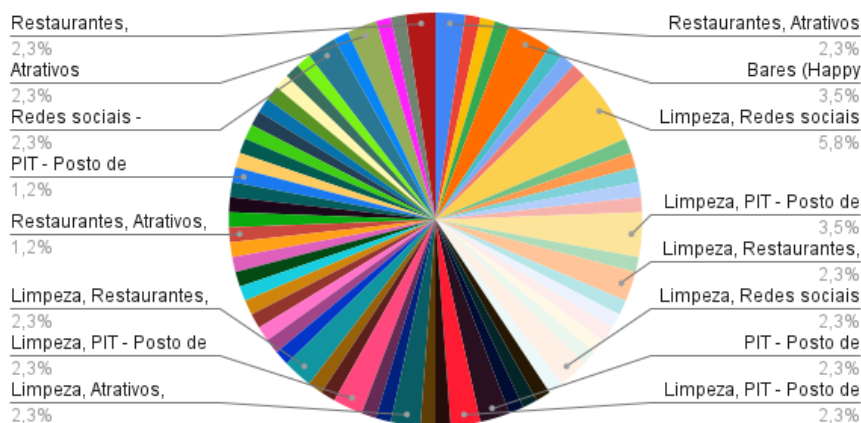


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Contagem de 11. Dos passeios citados acima, os mesmos foram realizados através de Agência de Turismo Receptivo?



Contagem de 12. Clique nos serviços que atenderam sua expectativa.



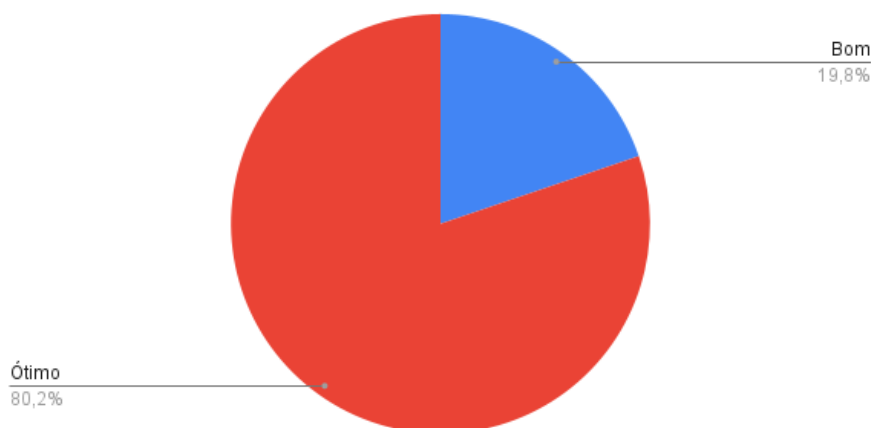


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Contagem de 13. Visitou outras cidades da região?



Contagem de 14. Como foi sua experiência ao visitar nossa Estância?



Análise de Respostas

- 1- A questão 01 (um) nos mostra que a maioria do público vem da capital paulista e região metropolitana. Outra grande fatia de público é originária de cidades da região num raio de até 150 quilômetros.
- 2- A questão 02 (dois) nos mostra que a maioria dos turistas possui ensino superior completo, mas que também teve grande relevância o resultado de pessoas com ensino médio. O número de turistas com apenas o ensino fundamental se mostrou baixo.
- 3- A questão 03 (três) nos mostra que a maioria dos entrevistados tem sua renda familiar concentrada na faixa entre 03 e 05 salários mínimos, tendo também

uma quantidade proporcional bem significativa os entrevistados com renda a partir de 6 salários mínimos.

- 4- Na questão 04 (quatro) podemos constatar que nossa maior fonte atrativa de turistas tem sido a indicação por boas experiências. Nota-se também um crescimento relevante de turistas atraídos através da internet.
- 5- A questão 05 (cinco) nos mostra que a maior motivação das visitas em nossa cidade tem sido visitar parentes e amigos, sendo também muito relevante, porém em menor número, o Ecoturismo. Nota-se também que a visita relacionada a eventos teve grande relevância em um período específico, concluindo-se que a realização de eventos é também uma ótima forma de atrair turistas.
- 6- A questão 06 (seis) nos mostra que a maioria dos turistas utiliza o carro como principal transporte para visitar nossa cidade. Nota-se um pequeno crescimento, com o decorrer do ano, da utilização de motocicletas como transporte para visitas nossa estância.
- 7- A questão 07 (sete) nos mostra que mais de 65% dos turistas viajaram em casal, com ou sem filhos, mostrando que nossa estância atrai um turismo familiar.
- 8- Na questão 08 (oito) as alternativas de valores sofreram alterações entre si, mas sempre mantendo um equilíbrio nas variações. Conclui-se que nossa estância possui uma variedade comercial capaz de atender a todas as classes sociais.
- 9- Na questão 09 (nove) identificamos que a maioria dos turistas tem se hospedado em casas de parentes e amigos. Seguido por um percentual muito próximo, temos os turistas que não se hospedam por passarem um curto período de tempo na cidade. Nota-se também uma grande relevância do percentual de turistas que se hospedam em hotéis e pousadas, sendo um pequeno percentual em baixa temporada, com grande aumento na alta temporada (férias de verão).
- 10- A questão 10 (dez) nos mostra que, na medida em que comparamos todos os períodos, em média 70% dos visitantes da nossa cidade usufruíram algum atrativo, com destaque Parque FECAPI, que possui varias opções de atrativos de natureza e gastronomia.
- 11- Na questão 11 (onze) temos a seguinte percepção: O trabalho de agências receptivas está em fase inicial, porém, nota-se que conforme há um aumento na utilização dos atrativos, este é acompanhado do aumento da utilização de agência receptiva, mostrando evolução no trabalho.

- 12- Na questão 12 (doze) podemos notar que os serviços que mais atendem as expectativas dos turistas variam muito entre si, até mesmo pela variação de preferências, gosto e satisfação pessoal, tendo um destaque especial os serviços de limpeza, o Posto de Informações Turísticas e os restaurantes.
- 13- A questão 13 nos mostra que, em determinados períodos, o percentual de turistas que visitam outras cidades em paralelo com a nossa estância chega a até 50%, dando a entender que o turismo regional e a parceria com cidades vizinhas, são de grande valia para o desenvolvimento da nossa cidade.
- 14- Esta questão nos mostra que o turista, de maneira geral, está satisfeito ao visitar nossa cidade, somente oferecendo respostas de “Bom e Ótimo”. Nota-se também que com o decorrer dos períodos houve um aumento significativo da resposta “Ótimo”, fazendo entender que há possibilidades de melhoria para resultados ainda mais significativos.

Conclusão:

Conclui-se, que houve uma evolução geral no turismo de nossa estância. Pudemos notar que o perfil do nosso turista, nessa evolução, passou a ser um perfil familiar, vindo em grande parte da capital paulista e região metropolitana (originário de pessoas que deixaram a cidade de Piraju para seguir carreira profissional e retornam regularmente para visitar amigos e familiares, além de atrair outros turistas da capital por indicação) e de turistas de cidades da região num raio de até 150km, turistas estes que não ficam hospedados devido a proximidade de sua moradia, mas que são atraídos pelos atrativos de Ecoturismo, gastronomia e eventos. A renda média do nosso turista está na faixa entre 3 e 5 salários mínimos, tendo também uma parcela significativa de turistas com rendas acima de 6 salários mínimos, possibilitando a elaboração de estratégias para o aumento do Ticket-médio, a ser trabalhado pelo Trade Turístico, assim possibilitando maior crescimento econômico das empresas que dependem do turismo.

1.13.2 Pesquisa de Demanda – Ano de 2023

Relatório

A pesquisa da demanda turística de Piraju foi efetuada nos meses Janeiro a Fevereiro de 2023, visto que esses meses o município da Estancia Turística de Piraju, continua com um fluxo de turistas.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

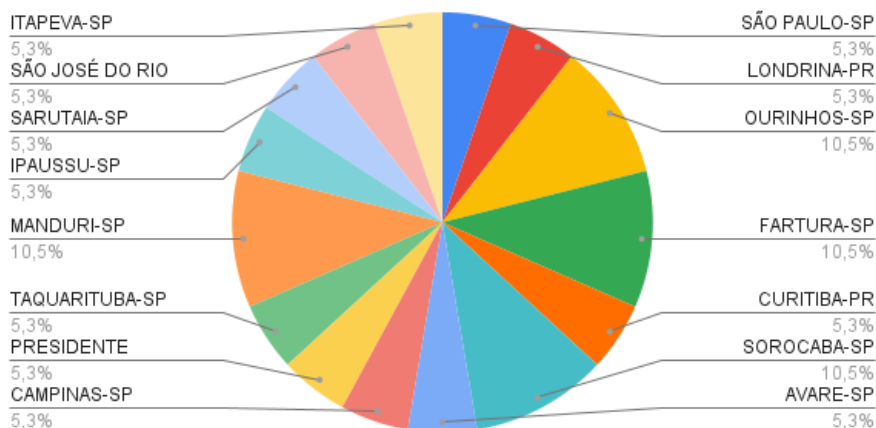
A pesquisa relacionada ao turismo em Piraju demonstra a análise do perfil dos turistas que visitam o município, motivação da viagem ao destino, e características socioeconômicas, gerando relatórios confiáveis e de fácil entendimento para auxiliar na tomada de decisões futuras, possibilitando criar políticas públicas destinadas aos anseios dos turistas.

Metodologia aplicada

As Pesquisas de Demanda foram realizadas no período, sendo as mesmas aplicadas pelo Trade Turístico e no PIT – Posto de Informações Turísticas – no formato de Google Forms e QR Cods, este segundo, distribuídos nos pontos de coleta já citados. Devido ao declínio da Pandemia do COVID 19, visto a flexibilidade do Plano SP e o retorno das pessoas às atividades de lazer, vê-se um aumento de visitantes, comparando às pesquisas realizadas nos meses anteriores, totalizando 131 entrevistas. A pesquisa conta com 15 perguntas, conforme se pode conferir nos gráficos, conforme segue.

Dados coletados de janeiro a fevereiro de 2023

Contagem de 1. Qual local de sua residência permanente?
(Cidade, Estado, País)

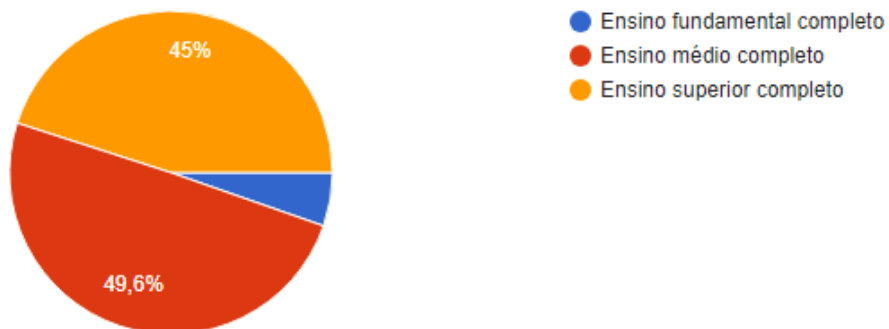




ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

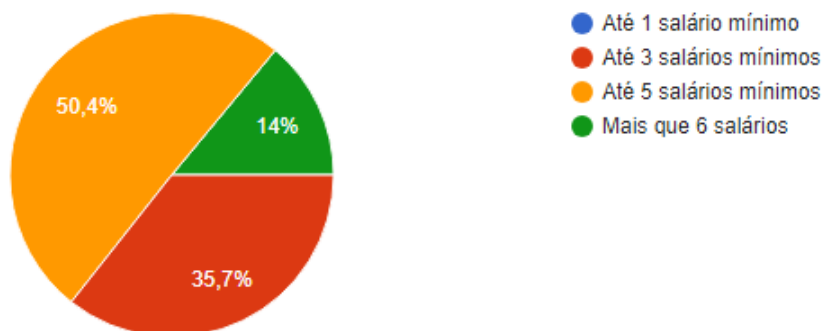
2. Escolaridade

131 respostas



3. Renda familiar:

129 respostas

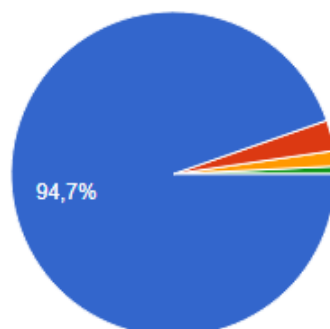




ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

4. Como soube sobre nossa Estância?

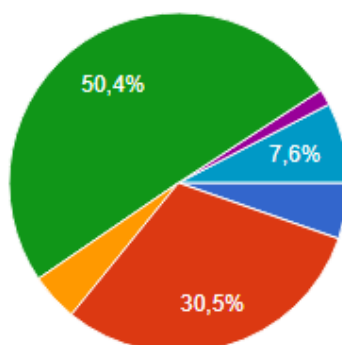
131 respostas



- Amigos
- Internet
- Revista/jornal
- Tv

5. Qual o principal motivo da viagem?

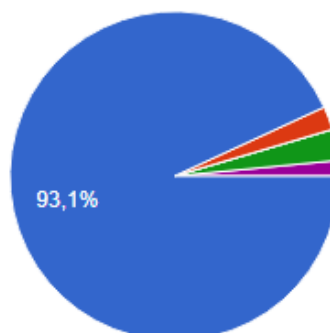
131 respostas



- Aventura
- Visita a parentes ou amigos
- Gastronomia
- Natureza
- Negócios
- Eventos

6. Qual o meio de transporte utilizado?

131 respostas



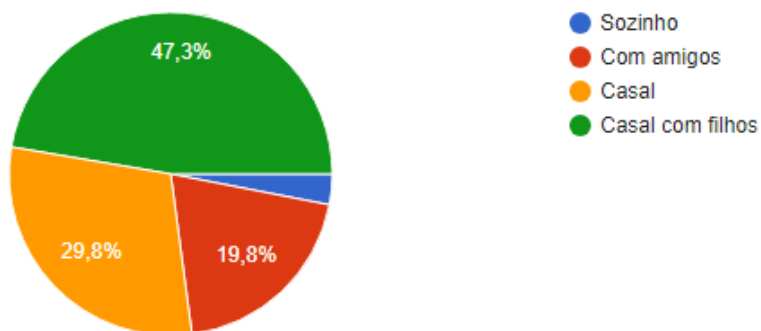
- Carro
- Van/ Ônibus de excursão
- Táxi/Uber
- Ônibus rodoviário
- Motocicleta



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

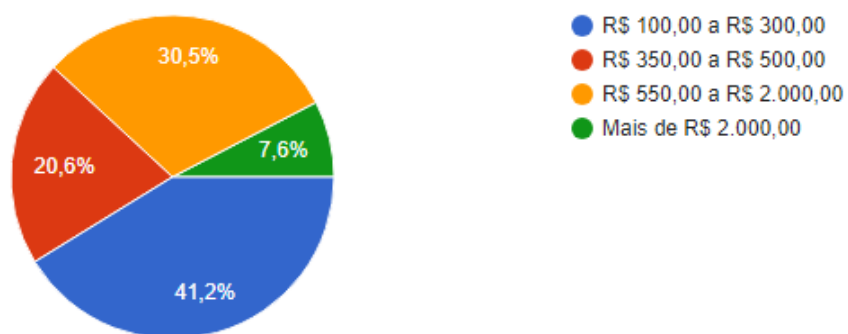
7. Viagrou:

131 respostas



8. Gasto médio da viagem: (em R\$)

131 respostas

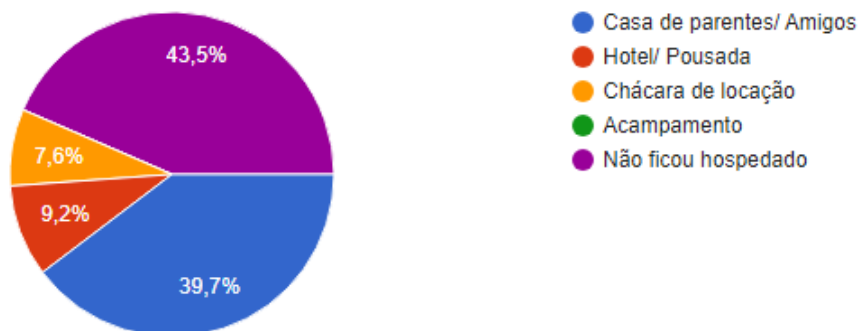




ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

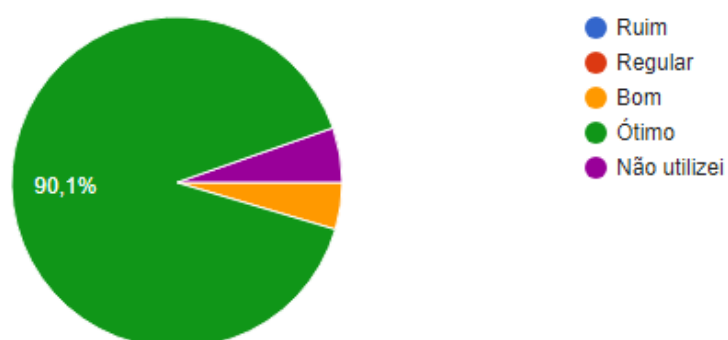
9. Onde ficou hospedado?

131 respostas



10. Como você avalia os atrativos de natureza, como o Parque das Águas, Trilha das Corredeiras, Prainha, Pedrinha, Cachoeiras, Caminho das Águas, etc.

131 respostas

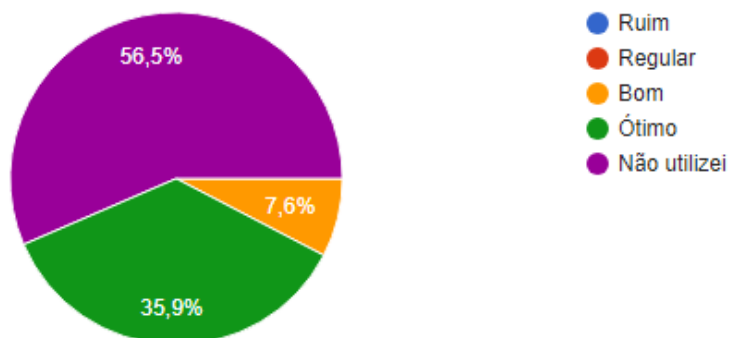




ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

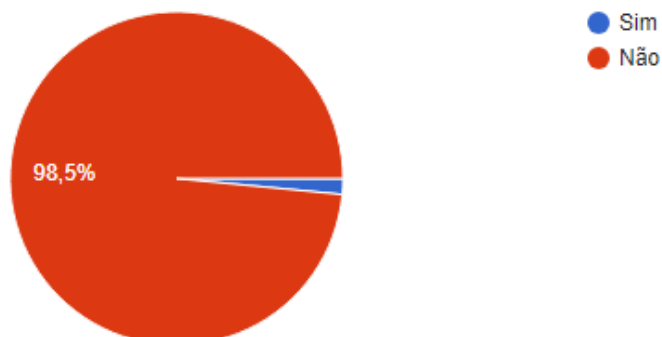
11. Como você avalia os atrativos de aventura e laser, como Tirolesa, Rafting/Boia Cross, Passeios de Jipe, Pedalinhos, Passeios de Lancha, Stand Up/Caiaques, Barco a Vela, etc

131 respostas



12. Dos passeios citados acima, os mesmos foram realizados através de Agência de Turismo Receptivo?

131 respostas

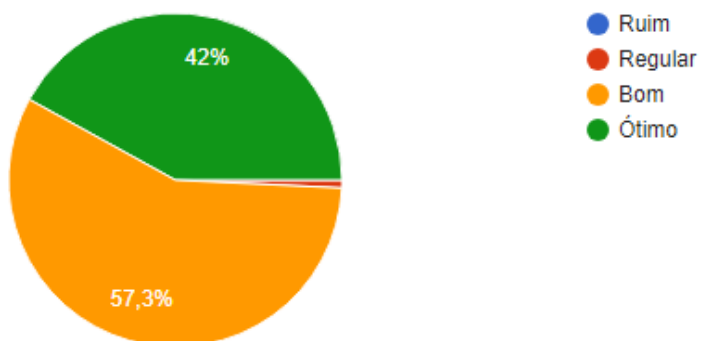




ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

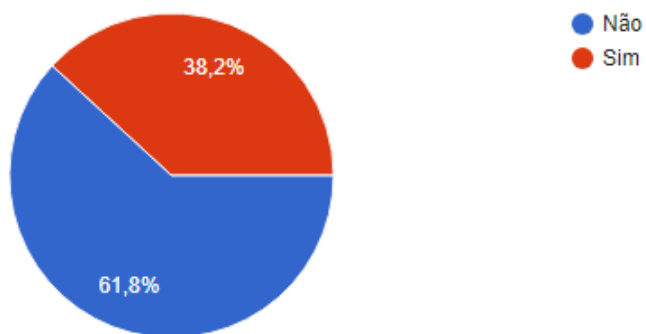
13. Como você avalia os serviços de limpeza e manutenção das Praças e Vias Públicas?

131 respostas



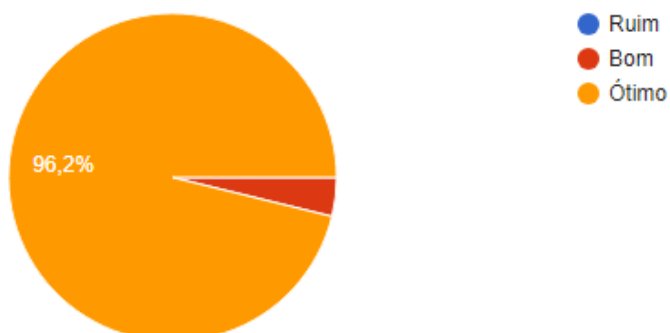
14. Visitou outras cidades da região?

131 respostas



15. Como foi sua experiência ao visitar nossa Estância?

131 respostas



Análise de Respostas

- 1- A questão 01 (um) nos mostra que a maioria do público vem da capital paulista e região metropolitana. Outra grande fatia de público é originária de cidades da região num raio de até 150 quilômetros. Pudemos notar também a abertura de público em outras regiões como São José do Rio Preto, Presidente Prudente e Sorocaba, além de uma ótima surpresa que foi o alcance, com uma boa representatividade, de turistas do Norte do Paraná.
- 2- A questão 02 (dois) nos mostra que a maioria dos turistas se divide entre o ensino superior completo e o ensino médio completo. O número de turistas com apenas o ensino fundamental se mostrou baixo.
- 3- A questão 03 (três) nos mostra que a maioria dos entrevistados tem sua renda familiar concentrada na faixa de 05 salários mínimos, tendo também uma quantidade proporcional bem significativa os entrevistados com renda até 03 salários mínimos. A faixa de renda a partir de 06 salários mínimos, nos leva a entender no gráfico que, tem uma boa proporção para ser explorada.
- 4- Na questão 04 (quatro) podemos constatar que nossa maior fonte atrativa de turistas tem sido a indicação por boas experiências. Nota-se também um crescimento relevante de turistas atraídos por meios de comunicação diversos, destacando-se entre eles a internet.
- 5- A questão 05 (cinco) nos mostra que tivemos um grande aumento de turistas motivados a visitar nossa estância pelo Ecoturismo, indicando que os novos atrativos têm impactado muito para o desenvolvimento turístico. Seguido do Ecoturismo vem motivação para “visita a parentes e amigos” que continua com grande relevância. Nota-se também que a visita relacionada a eventos continua



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

com um bom percentual, concluindo-se que a realização de eventos é também uma ótima forma de atrair turistas.

- 6- A questão 06 (seis) nos mostra que a grande maioria dos turistas utiliza o carro como principal transporte para visitar nossa cidade.
- 7- A questão 07 (sete) nos mostra que mais de 77% dos turistas viajaram em casal, com ou sem filhos, um aumento bem significativo com relação ao período anterior, mostrando que nossa estância atrai, cada vez mais, um turismo familiar.
- 8- Na questão 08 (oito) As alternativas de valores continuam em equilíbrio. Conclui-se que nossa estância possui uma variedade comercial capaz de atender a todas as classes sociais.
- 9- Na questão 09 (nove) identificamos que temos divisão equilibrada entre turistas que tem se hospedado em casas de parentes e amigos, e turistas que não se hospedaram por passarem um curto período de tempo na cidade. Nota-se que neste período tornou-se notável o percentual de turistas que se hospedaram em chácaras de locação, mostrando que esta pode ser uma ótima opção a ser explorada pelo nosso turismo.
- 10- A questão 10 (dez) nos mostra que os turistas tem ficado satisfeitos com nossos atrativos naturais com o grande percentual da resposta “ótimo”, mas o percentual de respostas apenas como bom, e dos que não utilizaram nenhum atrativo, dá a entender que os serviços podem ser ainda melhores.
- 11- A questão 11 (onze) nos mostra que grande parte dos turistas ainda não utiliza nossas opções de turismo de aventura, porem os turistas que usufruem dessas opções, as avaliam muito bem. Com isso podemos identificar um grande mercado a ser explorado pelo nosso trade.
- 12- A questão 12 (doze) nos mostra um declínio no trabalho de agentes receptivos, mostrando a necessidade de revisão na estratégia adotada.
- 13- A questão 13 (treze) nos traz um alerta: apesar de a percepção do turista em relação a limpeza e manutenção de nossas praças estarem entre bom e ótimo, o percentual de 57,3% dos turistas que classificaram os serviços apenas como bom nos dá a entender que ainda há muito que pode ser melhorado.
- 14- A questão 14 (quatorze) nos mostra que uma parcela muito significativa de turistas visita outras cidades da região, dando a entender que o turismo regional

e a parceria com cidades vizinhas, são de grande valia para o desenvolvimento da nossa cidade.

- 15- Esta questão nos mostra que o turista, de maneira geral, está satisfeito ao visitar nossa cidade, somente oferecendo respostas de “Bom e Ótimo”. Nota-se também que neste período houve um aumento significativo da resposta “Ótimo”, mostrando que os esforços aplicados em melhorias estão gerando bons resultados.

Conclusão:

Conclui-se, que nosso turismo continua evoluindo. Pudemos notar que o perfil do nosso turista, nessa evolução, continua sendo um perfil familiar, vindo em grande parte da capital paulista e região metropolitana (originário de pessoas que deixaram a cidade de Piraju para seguir carreira profissional e retornam regularmente para visitar amigos e familiares, além de atrair outros turistas da capital por indicação) e de turistas de cidades da região num raio de até 150km, turistas estes que não ficam hospedados devido a proximidade de sua moradia, mas que são atraídos pelos atrativos de Ecoturismo, gastronomia e eventos. Tivemos também a feliz surpresa de um percentual muito representativo vindo de outras regiões paulista e do norte do Paraná. A renda média do nosso turista está na faixa entre 3 e 5 salários mínimos, tendo também uma parcela significativa de turistas com rendas acima de 6 salários mínimos, possibilitando a elaboração de estratégias para o aumento do Tiket-médio, a ser trabalhado pelo Trade Turístico, assim possibilitando maior crescimento econômico das empresas que dependem do turismo.

Período de Março a maio de 2023

Relatório

A pesquisa da demanda turística de Piraju foi efetuada nos meses de março de 2023 a maio de 2023, visto que estes meses o município da Estancia Turística de Piraju, continua com um fluxo de turistas.

A pesquisa relacionada ao turismo em Piraju demonstra a análise do perfil dos turistas que visitam o município, motivação da viagem ao destino, e características socioeconômicas, gerando relatórios confiáveis e de fácil entendimento para auxiliar na tomada de decisões futuras, possibilitando criar políticas públicas destinadas aos anseios dos turistas.



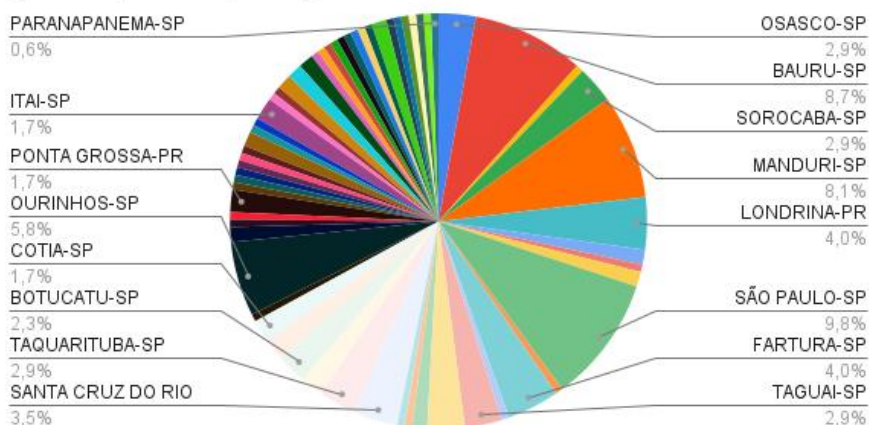
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Metodologia aplicada

As Pesquisas de Demanda foram realizadas no período, sendo as mesmas aplicadas pelo Trade Turístico e no PIT – Posto de Informações Turísticas – no formato de Google Forms e QR Cods, este segundo, distribuídos nos pontos de coleta já citados. Devido ao declínio da Pandemia do COVID 19, visto a reflexibilidade do Plano SP e o retorno das pessoas às atividades de lazer, vê-se um aumento de visitantes, comparando às pesquisas realizadas nos meses anteriores, totalizando 173 entrevistas. A pesquisa conta com 15 perguntas, conforme se pode conferir nos gráficos, conforme segue.

Dados coletados

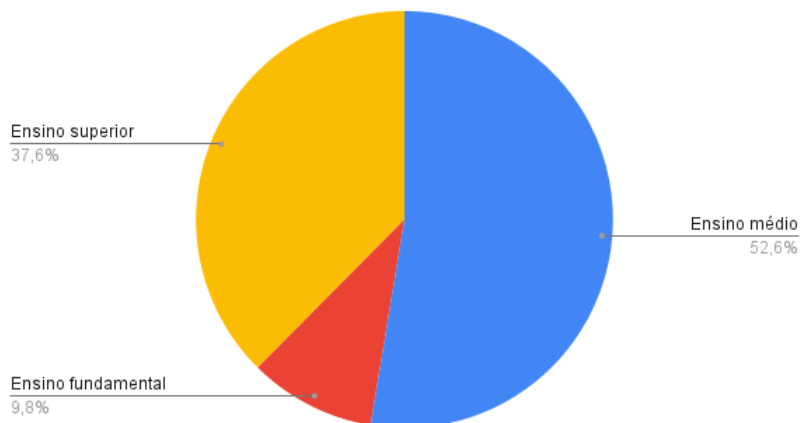
Contagem de 1. Qual local de sua residência permanente?
(Cidade, Estado, País)



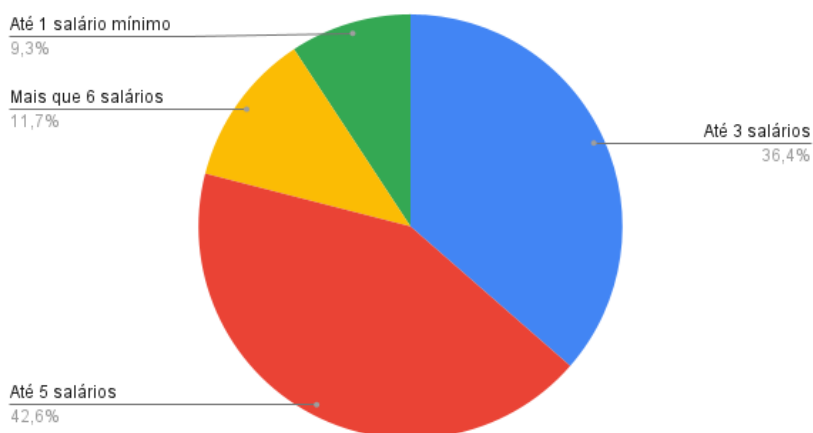


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Contagem de 2. Escolaridade



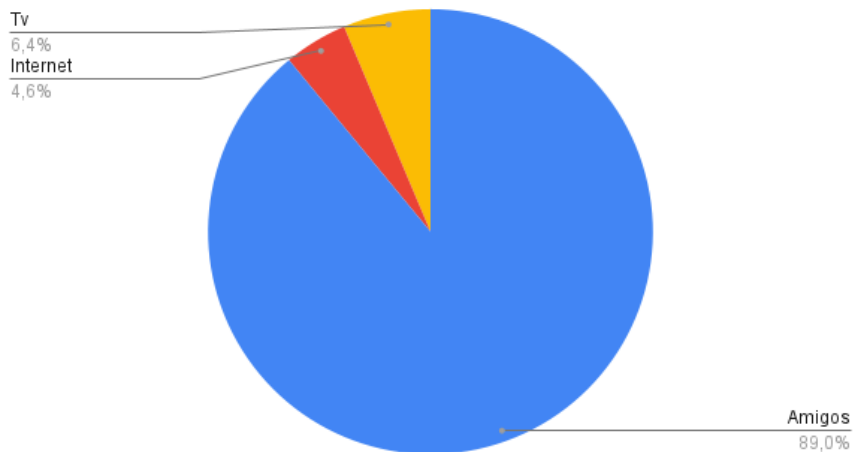
Contagem de 3. Renda familiar:



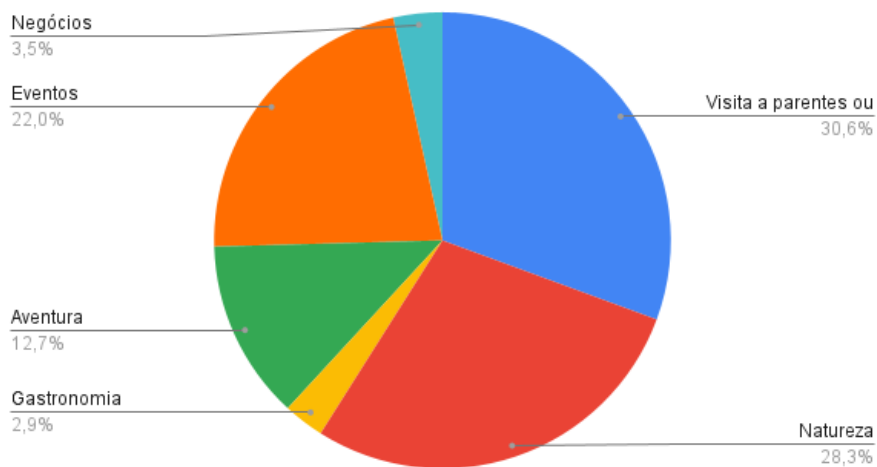


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Contagem de 4. Como soube sobre nossa Estância?



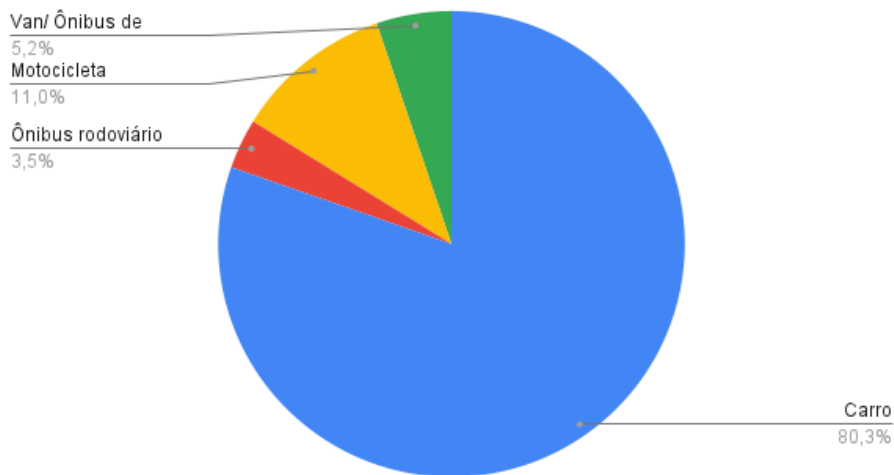
Contagem de 5. Qual o principal motivo da viagem?



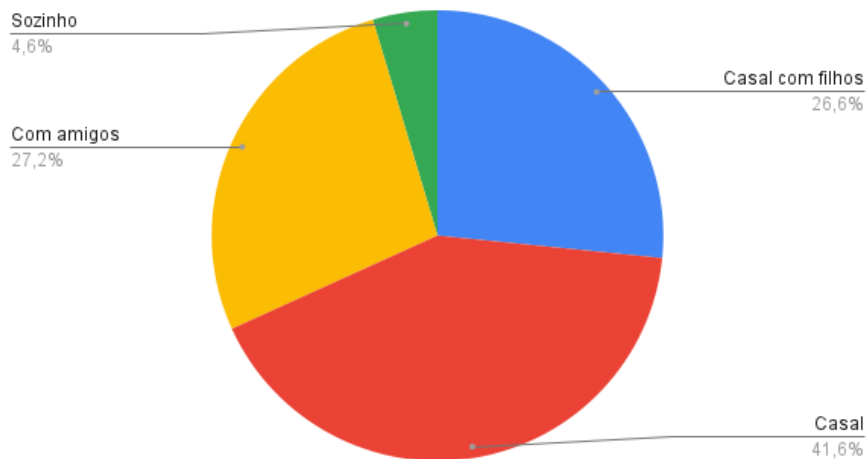


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Contagem de 6. Qual o meio de transporte utilizado?



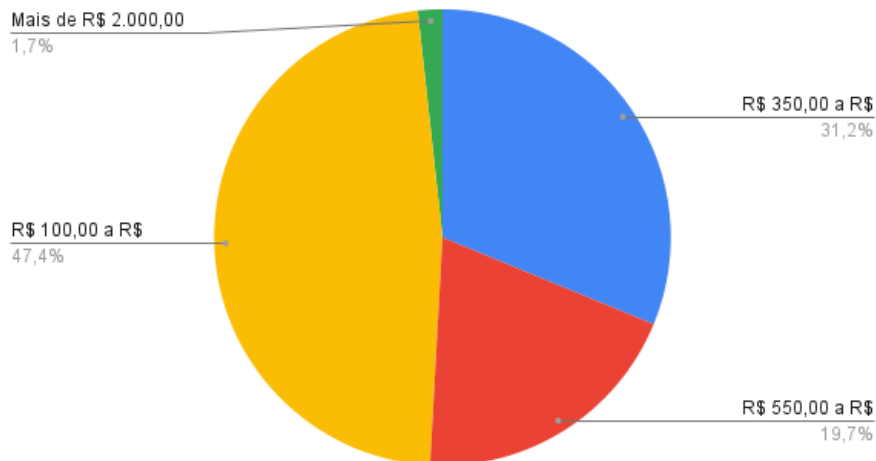
Contagem de 7. Viajou:



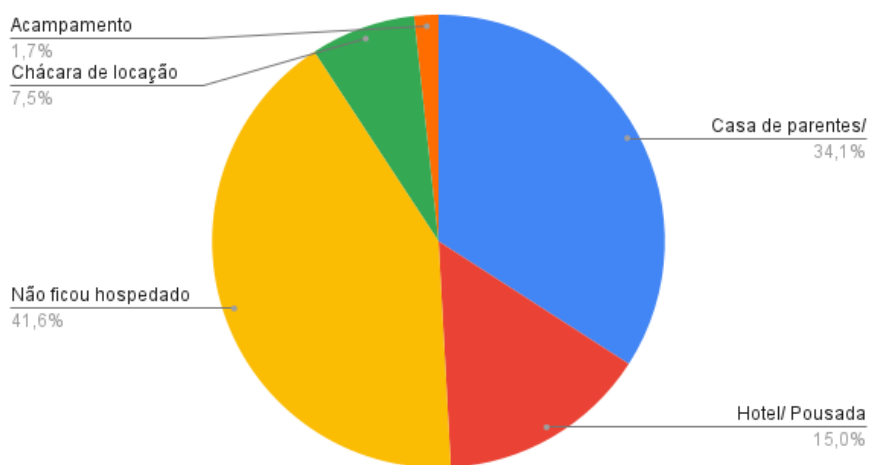


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Contagem de 8. Gasto médio da viagem: (em R\$)



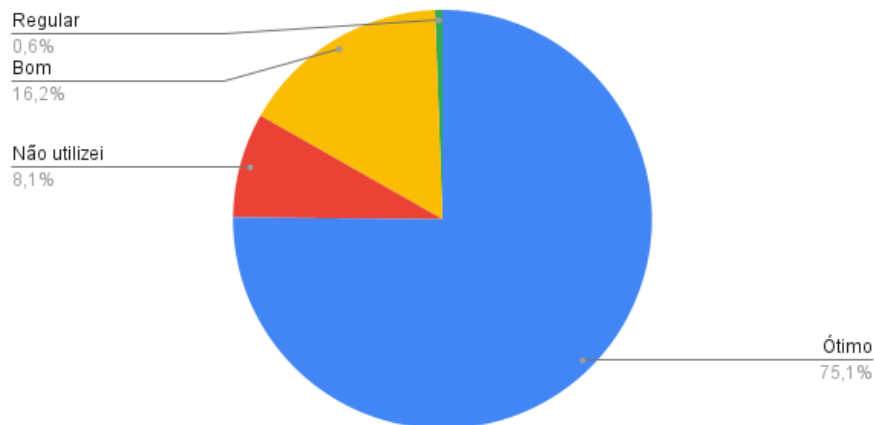
Contagem de 9. Onde ficou hospedado?



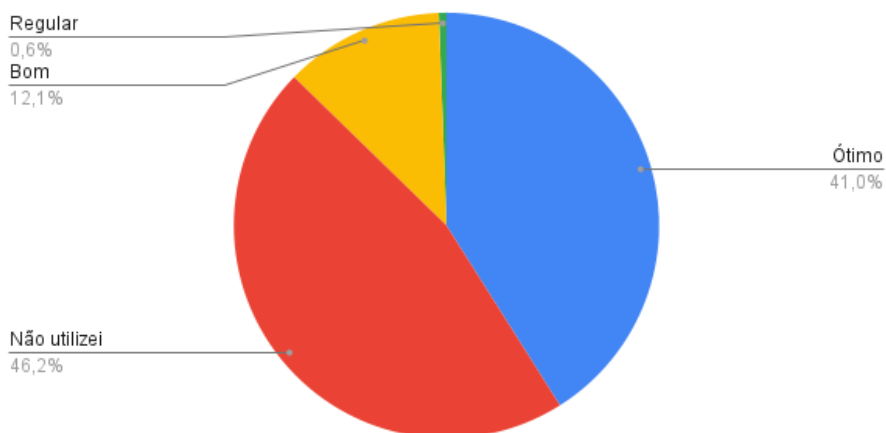


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Contagem de 10. Como você avalia os atrativos de natureza, como o Parque das Águas, Trilha das Corredeiras, Prainha,



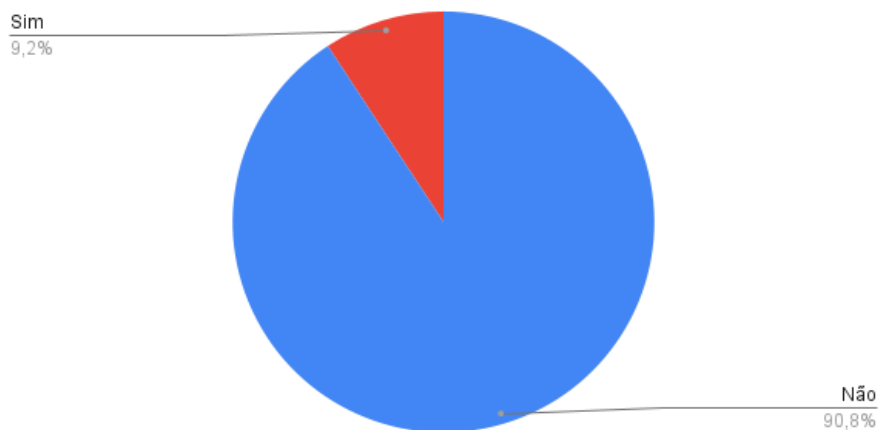
Contagem de 11. Como você avalia os atrativos de aventura e lazer, como Tirolesa, Rafting/Boia Cross, Passeios de Jipe,



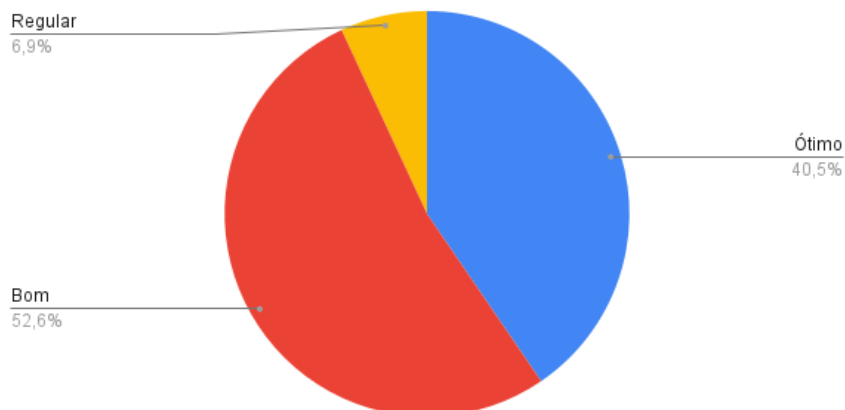


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Contagem de 12. Dos passeios citados acima, os mesmos foram realizados através de Agência de Turismo Receptivo?



Contagem de 13. Como você avalia os serviços de limpeza e manutenção das Praças e Vias Públicas?



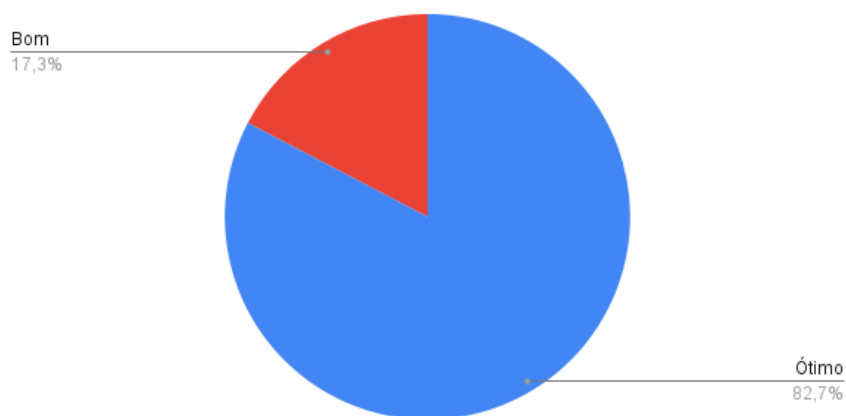


ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Contagem de 14. Visitou outras cidades da região?



Contagem de 15. Como foi sua experiência ao visitar nossa Estância?



Análise de Respostas



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- 1- A questão 01 (um) nos mostra que a maioria do público vem da capital paulista e região metropolitana. Outra grande fatia de público é originária de cidades da região num raio de até 150 quilômetros. Podemos notar também a abertura de público em outras regiões como a de Sorocaba, além do aumento de turistas do Norte do Paraná.
- 2- A questão 02 (dois) nos mostra que a maioria dos turistas se divide entre o ensino superior completo e o ensino médio completo (este com a maior representatividade). O número de turistas com apenas o ensino fundamental se mostrou baixo.
- 3- A questão 03 (três) nos mostra que a maioria dos entrevistados tem sua renda familiar concentrada na faixa de 05 salários mínimos, tendo também uma quantidade proporcional bem significativa os entrevistados com renda até 03 salários mínimos. A faixa de renda a partir de 06 salários mínimos, nos leva a entender no gráfico que, tem uma boa proporção para ser explorada.
- 4- Na questão 04 (quatro) podemos constatar que nossa maior fonte atrativa de turistas continua sendo a indicação por boas experiências. Nota-se também um crescimento relevante de turistas atraídos por meios de comunicação diversos, destacando-se neste período a Tv, meio este que teve grande destaque devido a diversas oportunidades de aparições em nível regional e até mesmo em rede nacional. A internet também continua sendo uma opção em crescimento.
- 5- A questão 05 (cinco) nos mostra que temos uma grande maioria de turistas motivados a visitar nossa estância pelo Ecoturismo, indicando que os novos atrativos têm impactado muito para o desenvolvimento turístico. Seguido do Ecoturismo vem motivação para “visita a parentes e amigos” que continua com grande relevância. Nota-se também que a visita relacionada a eventos continua em constante crescimento, concluindo-se que a realização de eventos é também uma ótima forma de atrair turistas.
- 6- A questão 06 (seis) nos mostra que a grande maioria dos turistas utiliza o carro como principal transporte para visitar nossa cidade. Devemos destacar o grande aumento na participação de turistas que estão utilizando motocicletas para visitar nossa estância, resultado do aumento do turismo regional.
- 7- A questão 07 (sete) nos mostra que mais de 67% dos turistas viajaram em casal, com ou sem filhos, uma pequena queda com relação ao período anterior, mas ainda evidencia uma grande relevância do turismo familiar. O aumento do percentual de turistas que viajaram com amigos nos mostra que tivemos um bom crescimento com relação ao turismo entre os jovens.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- 8- Na questão 08 (oito) nos mostra que o turista tem gastado pouco na cidade. O alto percentual dos turistas que gastam apenas R\$100,00 nos leva a entender que esse resultado é advindo do turismo regional (turistas que ficam apenas 1 dia na cidade sem se hospedar). Ao compararmos o resultado da questão 03 em que 11,7% dos entrevistados tem renda familiar acima de 6 salários mínimos (esse é o perfil do turista das grandes cidades) com os resultados desta questão em que apenas 1,7% dos turistas gasta acima de R\$2000.00, podemos evidenciar que há muito a ser trabalhado com o aumento do ticket médio dos turistas que nos visitam.
- 9- Na questão 09 (nove) identificamos que temos divisão equilibrada entre turistas que tem se hospedado em casas de parentes e amigos, e turistas que não se hospedaram por passarem um curto período de tempo na cidade. Nota-se que neste período tornou-se notável o percentual de turistas que se hospedaram em chácaras de locação, mostrando que esta pode ser uma ótima opção a ser explorada pelo nosso turismo, além da boa participação de hotéis e pousadas que precisam ser ainda mais exploradas.
- 10- A questão 10 (dez) nos mostra que os turistas tem ficado satisfeitos com nossos atrativos naturais com o grande percentual da resposta “ótimo”, mas o percentual de respostas apenas como bom, e dos que não utilizaram nenhum atrativo, dá a entender que os serviços podem ser ainda melhores.
- 11- A questão 11 (onze) nos mostra que grande parte dos turistas ainda não utiliza nossas opções de turismo de aventura, porem os turistas que usufruem dessas opções, as avaliam muito bem. Com isso podemos identificar um grande mercado a ser explorado pelo nosso trade.
- 12- A questão 12 (doze) nos mostra uma melhoria no trabalho de agentes receptivos, mas evidencia que ainda há muita coisa a ser feita nessa área.
- 13- A questão 13 (treze) nos trás um alerta: apesar de a percepção do turista em relação a limpeza e manutenção de nossas praças estarem entre bom e ótimo, o percentual de 52,6% dos turistas que classificaram os serviços apenas como bom nos dá a entender que ainda há muito que pode ser melhorado.
- 14- A questão 14 (quatorze) nos mostra que uma parcela muito significativa de turistas visita outras cidades da região, dando a entender que o turismo regional e a parceria com cidades vizinhas, são de grande valia para o desenvolvimento da nossa cidade.
- 15- Esta questão nos mostra que o turista, de maneira geral, está satisfeito ao visitar nossa cidade, somente oferecendo respostas de “Bom e Ótimo”. Nota-se

também que neste período houve um aumento significativo da resposta “Ótimo”, mostrando que os esforços aplicados em melhorias estão gerando bons resultados.

Conclusão:

Conclui-se, que nosso turismo continua evoluindo. Pudemos notar que o perfil do nosso turista, nessa evolução, continua sendo um perfil familiar, vindo em grande parte da capital paulista e região metropolitana (originário de pessoas que deixaram a cidade de Piraju para seguir carreira profissional e retornam regularmente para visitar amigos e familiares, além de atrair outros turistas da capital por indicação) e de turistas de cidades da região num raio de até 150km, turistas estes que não ficam hospedados devido a proximidade de sua moradia, mas que são atraídos pelos atrativos de Ecoturismo, gastronomia e eventos. Tivemos também a feliz surpresa de um percentual muito representativo vindo de outras regiões paulista e do norte do Paraná. A renda média do nosso turista está na faixa entre 3 e 5 salários mínimos, tendo também uma parcela significativa de turistas com rendas acima de 6 salários mínimos, possibilitando a elaboração de estratégias para o aumento do Tiket-médio, a ser trabalhado pelo Trade Turístico, assim possibilitando maior crescimento econômico das empresas que dependem do turismo.

1.14 Infraestrutura Básica

Terminal Rodoviário de Piraju

Endereço: Praça Dr. Pompeu Pequeno de Souza Brasil S/N

Telefone: (14) 3351-1918

Transporte Rodoviário

Nome: Princesa do Norte

Endereço: Praça Dr. Pompeu Pequeno de Souza Brasil S/N

Telefone: (14) 3351-1918

Site: www.princesadonorte.com.br

Principais Linhas Regulares: Avaré, Bauru, Campinas, Itapetininga, Ourinhos, Piracicaba, Sorocaba, São Paulo, Águas de Santa Barbara, Americana, Bernardino de Campos, Cerqueira Cesar, Cerquillo, Chavantes, Ipaussu, Manduri, Santa Cruz do Rio Pardo e Tietê.

Nome: Viação Garcia

Endereço: Praça Dr. Pompeu Pequeno de Souza Brasil S/N

Telefone: (14) 3351-4151

Site: www.viacaogarcia.com.br

Principais Linhas Regulares: Londrina, Maringá, Paranavaí, Loana

Rodovia Principal: SP 270 - Raposo Tavares.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Principal rota para chegar à Estância de Piraju

Rodovia Presidente Castelo Branco (SP-280) até o km 241, dirigindo-se para a Rodovia João Melão (SP-255) até chegar à Rodovia Raposo Tavares (SP-270).

SP 270 - Raposo Tavares – em fase de duplicação.

Transporte aéreo próximo:

Nome: Aeroporto Moussa Nakhl Tobias

Localização do aeroporto: Bauru/SP

Telefone: 14. 3277 6633

Distância em relação ao centro de Piraju - 222 km

Frequência de voos comerciais: 14 voos provenientes de São Paulo e Araçatuba/dia.

Charter: Não

Abastecimento de energia

Realizado pela CPFL (Companhia Paulista de Força e Luz); Atende 100% do município e 100% da área rural.

Abastecimento de água

O abastecimento de água é realizado pela Superintendência do Abastecimento de Água do Estado de São Paulo – SABESP.

Sistema de rede geral

O abastecimento de água tratada para toda a cidade;

Área rural não recebe tratamento de água pela SABESP;

Áreas de expansão urbana possuem sistema de tratamento próprio de água, que a SABESP desconhece.

Esgoto Sanitário

Serviço de coleta de esgoto e tratamento realizado pela Superintendência do Abastecimento de Água do Estado de São Paulo – SABESP, sendo que 99,2% do esgoto da cidade recebe tratamento. O tratamento é feito através de lagoa facultativa.

A área rural não possui tratamento de esgoto.

Limpeza Pública

Regulamentada por legislação municipal. Lei 2207/98 decreto nº 3569.

Entidade prestadora dos serviços de limpeza pública:

Executado pela Prefeitura.

Coleta Seletiva:

A coleta seletiva em Piraju é realizada através das parcerias com duas cooperativas locais de reciclagem, a Planeta Vivo e a ACLU.

No período entre junho de 2022 a maio de 2023, foi-se coletados um total de 808.000,00 kg, sendo reciclado um total de 542.138,00 kg.

1.15 Serviços de Comunicação

Agência dos Correios

Endereço: Rua Dona Francisca Leonel, 44

Telefone: (14) 3351-1783.

Emissoras de rádio FM:



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Eduvale – FM 104.3

Endereço: Rua Esteves Kristensen, 15

Telefone: (14) 3351.1077.

<https://www.eduvalefm.com.br>

Mater Dei – FM 105.4

Endereço: Av. João Paulo II, 181

Telefone: (14) 3351-7985

<http://www.materdeifm.com.br/>

Piratininga – FM 96.3

Endereço: Rua João Hailer, 430

Comercial: (14) 3351-1680

Whatsapp: (14) 99 66 33 963

<http://www.piratiningapiraju.com.br/fm/>

Paranapanema - FM 99.1

Endereço: Av. Dr. Domingos Teodoro Gallo, nº 528

Telefone: (14) 99833-0610

<https://www.radioparanapanema.com.br/>

Jornais:

Folha de Piraju

Endereço: R. Carlos de Campos, 177 - sala 1 e 2

Telefone: (14) 99666-1014

<https://www.folhadepiraju.com/>

Observador

Telefones: 14 99817-1114/ 14 99817-1114

<https://www.observadorpiraju.com.br/>

Telefonia Fixa: Vivo.

Provedores de Internet: Vivo, CedNet, Webby Internet e TDCOM.

Serviços de Transportes Internos

BJ Brasil LTDA - Linha Urbana

Táxi: Pontos na Rodoviária Municipal e na Praça Ataliba Leonel;

Moto Táxi: Central, Piraju e Cassanho.

1.16 Serviços de Saúde

Pronto Socorro Municipal e Sociedade de Beneficência de Piraju

Endereço: Rua Sete de Setembro, 818

Telefone: (14) 3305-9444

Estratégia Saúde da Família (ESF) - 09

1.16.1 Farmácias e Drogarias

Biodrogas

Endereço: Rua Major Mariano, 543

Telefone: (14) 3351-1500

Drogabel



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Endereço: Rua Major Mariano, 608

Telefone: (14) 99604-5743

Drogacetro

Endereço: Rua Major Mariano, 567

Telefone: 14 3352 6300

Drogaria Santa Marta

Endereço: Avenida Dr. Domingos Teodoro Gallo, 376

Telefone: 14 3351 1877

Farmavida

Endereço: Rua Davy Arruda Sobrinho, 238

Telefone: (14) 3351-3788

Farmácia Drogacetro

Endereço: Rua Major Mariano, 838

Telefone: (14) 3352-6300

Farmácia Erva Doce

Endereço: Rua 7 de Setembro, 827

Telefone: (14) 3351-2267

Drogaria Ultra Popular

Endereço: Av. Dr. Domingo Teodoro Gallo, 66

Telefone: (14) 3351 2255 / 99833 2255

Farmácia Santa Mônica

Endereço: Rua 7 de setembro, 827

Telefone: (14) 3351 2267

Farmácia Santa Terezinha

Endereço: Rua Major Mariano, 182

Telefone: (14) 3351 1907

Farmácia Avenida

Endereço: Av. São Sebastião, 204

Telefone: (14) 3351 5583

Drogaria São Paulo

Endereço: Av. Dr. Domingos Teodoro Gallo, 179

Telefone: (14) 3351 2499

1.17 Serviços de Segurança Pública

Delegacia de Polícia do Município de Piraju e Plantão Policial

Endereço: Rua São Vicente de Paula, 187

Telefone: (14) 3351-1176

Batalhão da Polícia Militar

R. Nicola Izo, 40 - Jardim Europa

Telefone: 190

Corpo de Bombeiros

R. José Laino, 36 - Jardim Europa, Piraju - SP, 18800-000

Telefone: (14) 3351-3644



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.18 Serviços Bancários

Banco do Brasil

Endereço: Praça José Ataliba Leonel, 25

Telefone: (14) 4003-3001

Banco Itaú

Endereço: Praça Ataliba Leonel

Telefone: (14) 3351-1299

Santander

Endereço: Rua Carlos de Campos, 519,

Telefone: (14) 3351-1599

Bradesco

Endereço: R. Maj. Mariano, 138

Telefone: (14) 3611-1100

Caixa Econômica Federal

Endereço: R. Maj. Mariano, 140

Telefone: (14) 3305-9240

SICRED

Endereço: Praça Ataliba Leonel, 58

Telefone: 0800 724 4770

SICCOB – Cooperativa de Crédito Rural

Endereço: Praça Ataliba Leonel, 121

Telefone: (14) 3351-4755

1.19 Condições Geográficas

Clima: Subtropical, variando muito de acordo com as estações do ano. Temperatura média varia de 19 °C a 22° C numa altitude 630 a 700 metros.

Meses de maior calor: novembro a fevereiro.

Meses mais chuvosos: dezembro, janeiro e fevereiro.

Fauna – Espécies Predominantes

Silvestre: Onça, Cachorro-do-Mato, Quati, Bugio, Tamanduá, Lontra, Saruê.

Doméstica: Cachorro e Gato

Flora – Aspectos Gerais

Vegetação formada predominante por campos limpos e plantas típicas do Cerrado, com presença de Mata Atlântica e inexistência de serras. Mata nativa e reflorestada

Relevo

Predominantemente suave ondulado a ondulado.

1.20 Breve Histórico

Piraju vem se destacando como destino turístico e seu principal aliado nesta atividade é o rio Paranapanema que conta com 929 km de extensão, dos quais 90,6 km atravessa esta cidade que é uma Estância Turística desde julho de 2002. Bom destacar que o município oferece gastronomia diversificada e serviços de hospedagem, importantes itens que favorecem a vinda de turistas para a realização de roteiros locais que incluem Ecoturismo, Turismo de Aventura, Pesca, entre outros atrativos deste município que, de acordo com o IBGE/2020, tem uma população estimada de 29.869 pessoas. O cenário é benéfico para os visitantes interessados em sair da rotina.

Localizado no Sudoeste do estado de São Paulo na região do Vale do Paranapanema, próximo à divisa com o Estado do Paraná, Piraju fica 339 km da Capital, e integra a Área de Interesse Turístico Angra Doce formatado no ano de 2019. São 15 municípios – 10 paulistas e 5 paranaenses – que compõem a região para fomentar o turismo e trazer empreendedores, promover esportes náuticos, peças, aquicultura, lazer, pousadas, infraestrutura, perto de Curitiba e perto de São Paulo. Vale lembrar que esta região da represa de Chavantes recebeu este nome devido à formação de várias baías e ilhas em torno do lago, que lembram a região de Angra dos Reis, no litoral fluminense. A região tem 400 km² de extensão e o lago tem mais de nove bilhões de m³ de água, formado pelos rios Paranapanema e Itararé.

Pode-se afirmar, com certeza, que o rio Paranapanema é a estrela da atividade turística desta estância. De águas limpas, banha a região Sudeste do Estado de São Paulo e é rico em peixes, ainda que sua fauna tenha sido comprometida pelas barragens de hidrelétricas construídas em vários pontos de seu leito. O rio abriga, sítios arqueológicos indígenas com até oito mil anos, ruínas de missões Jesuíticas do século XVIII, além de áreas de preservação ambiental e relíquias da arquitetura histórica. É considerado o único rio de grande porte não poluído do Estado de São Paulo. Em Piraju, existe o maior trecho natural do rio Paranapanema, cerca de 8 km, tombado municipalmente em 2002 e localizado entre a foz do ribeirão Hungria e a do ribeirão das Araras.

Em consequência deste rio, atrativos são destaques: a Prainha, Camping Pedrinha a Floresta Municipal das Corredeiras, Cachoeiras Piraju, Tirolesa das Corredeiras, Passeios de Boia Cross, Parque FECAPI, onde há a Trilha das Corredeiras, sendo uma passarela de madeira dando vistas à Garganta do Diabo.

Destaca-se também o Parque das Águas, sendo um parque urbano com infraestrutura na orla do rio Paranapanema no centro da cidade. Trata-se de um local público para banhistas e com acessibilidade tornando-o ideal para desfrutar de suas águas cristalinas, com fonte de piso, sanitários, playground, trampolim, acesso ao rio, cadeiras anfíbias, redário e mini quiosques. No Parque das Águas também há atividades como passeios de caiaque e stand-up paddle (remo em pé).



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Para os observadores de Aves, Piraju ocupa o 59º lugar entre os municípios brasileiros, o 11º lugar entre os paulistas e o 1º no interior paulista no ranking do WikiAves, tendo um grande potencial a ser explorado.

A Antiga Estação da Ferroviária, trata-se de um conjunto de edificações, dentro de uma área de mais de 30 mil metros, localizado no Distrito da Vila Tibiriçá do Paranapanema, de propriedade da municipalidade e tombado pelo Patrimônio Histórico, Artístico, Paisagístico e Cultural de Piraju. O local abrigou a Estação do ramal ferroviário, inaugurada em 1908 e desativada em 1966. O prédio principal foi projetado pelo arquiteto Ramos de Azevedo, a maior expressão do setor na época.

Já o Turismo Religioso fica com a Igreja Matriz da Paróquia São Sebastião localizada na Praça Ataliba Leonel. Construída de 1933 a 1954, apresenta-se em estilo gótico e mantém exposta no altar a bela e mística imagem de São Sebastião. Esta estatueta barroca, de origem italiana, esculpida em madeira, datada entre 1600/1700, foi encontrada na região pelos fundadores de Piraju e teria sido trazida ao Brasil por missionários que catequizaram índios na região.

Conta a história que perto das margens do Paranapanema, viviam pequenas tribos Cayowás e assim começa a história da cidade: Tijuco Preto, a primeira designação do município, possivelmente foi dada pelos indígenas. A partir de 1800, o local vai gradativamente se tornando ponto de ligação entre São Paulo e Paraná. A terra fértil e a abundância de água estimularam colonos a se estabelecer no local. Assim, em 1871, foi instituída a freguesia São Sebastião do Tijuco Preto, pertencendo ao município de São João Batista do Rio Verde (hoje Itaporanga). Elevada à categoria de vila, tornou-se município em abril de 1880, mas somente em 1891 recebeu sua denominação definitiva: Piraju, que em tupi-guarani (pira-yu) significa peixe amarelo.

1.21 Atividades Turísticas Desenvolvidas no Município:

Turismo de Aventura:

Rafting e Boia Cross, tirolesa sobre as corredeiras do Paranapanema, passeios de jipe,

Ecoturismo:

Empresas de: locação de lanchas com pilotos habilitados, locadoras de caiaques, pranchas de Stand Up, canoa havaiana, locação de pedalinhas, observação de aves, trilha com acessibilidade, trilha guiada em cachoeiras, passeios de barco a vela, pesca esportiva.

Turismo de Eventos:

Aniversário da Cidade, Procissão Fluvial, Carnaval, Encontro de Anticomunistas, Feiras de Artesanato, Profissão de Corpus Christi, Festival de Inverno, Feira Cult, Luau de Primavera, Festa em Honra ao Senhor Bom Jesus, Motofest, Dia mais feliz, Natal de Luz, Réveillon.

Planejamentos de Projetos ligados ao Turismo:

O Departamento de Turismo idealiza e desenvolve juntamente com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, projetos de infraestrutura turística, projetos estes custeados pela Prefeitura ou DADETUR ou Ministério do Turismo.

Outras atividades:

Cadastramento do Trade turístico no CADASTUR e no APP Destinos Inteligentes;



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Levantamento da Demanda Turística; e
Fortalecimento da RT Angra Doce Paulista, totalizando 11 cidades, sendo: Itaporanga, Piraju, Avaré, Águas de Santa Barbara, Paranapanema, Fartura, Timburi, Ipaussu, Bernardino de Campos, Santa Cruz do Rio Pardo e Ourinhos.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.22 Unidades de conservação de uso sustentável

1.22.1 Floresta Municipal das Corredeiras



Figura – Vista parcial das corredeiras do rio Paranapanema.

Local de grande beleza natural, situado as margens dos últimos 8 km do trecho natural do Rio Paranapanema. Muito frequentado para observação de aves, passeios, possui quiosques com churrasqueiras e parque infantil.

Endereço	Acesso SP 270, Km 04
Contato	(14) 99193 5117
e-mail	meioambiente@estanciadepiraju.sp.gov.br
Distância do município	05 km
Responsável pela Administração	Departamento Municipal de Meio Ambiente
Aceita animais	Sim
Acesso	Estrada de rodagem até o local.
Estado de conservação	Limpeza realizada pela Administração.
Equipamentos/ serviços	Quiosques com churrasqueiras, playground e escola ambiental.
Número de funcionários fixos	01
Acessibilidade	Não
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim

1.23 Atrativos Turísticos

1.23.1 Rio Paranapanema



Figura – Vista parcial da Represa Paranapanema

O Rio Paranapanema tem 929 km de extensão, sendo 90,6 km cortando o município da Estância de Piraju. O rio de águas limpas, banhando a região sudeste do Estado de São Paulo, é rico em peixes, ainda que sua fauna tenha sido comprometida pelas barragens de hidrelétricas construídas em vários pontos de seu leito. Nasce na serra de Paranapiacaba (região Sul do Estado) e segue na direção oeste, até desembocar no rio Paraná, em Porto São José, na divisa de São Paulo, Paraná e Mato Grosso do Sul. É navegável em mais de 80 km. Além das 10 usinas hidrelétricas, o rio abriga em seu leito sítios arqueológicos indígenas com até 8 mil anos, ruínas de missões Jesuíticas do século XVIII, além de áreas de preservação ambiental e relíquias da arquitetura histórica. É considerado o único rio de grande porte não poluído do Estado de São Paulo, tendo em Piraju, seu trecho natural preservado com cerca de 7 km, tombado em 2002 e localizado entre a foz do ribeirão Hungria e a do ribeirão das Araras. Por ser totalmente despoluído em nosso município, é muito usado pela população para nado, esportes náuticos de várias modalidades, passeios e apreciação da natureza, sendo cenário para poetas e músicos.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.23.2 Mirante da Ponte



Figura – Vista parcial da queda d’água da Ponte Eng. Nelson de Godoy

Localizado na Ponte Engenheiro Nelson de Godoy, dando vista para as corredeiras do Rio Paranapanema.

Endereço	Ponte Engenheiro Nelson de Godoy
Distância	Centro da cidade
Responsável pela Administração	Departamento Municipal de Turismo
Aceita animais	Sim
Equipamentos/ serviços	Aberto diariamente das 09h às 18h
Acessibilidade	Sim



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.23.3 Parque FECAPI (Recinto de Exposições Prefeito Cláudio Dardes)



Figura – Vista aérea parcial do Parque FECAPI

O Parque FECAPI, com área de 5 alqueires, antes conhecido como Recinto de Exposições Prefeito Cláudio Dardes, está localizado às margens dos últimos 8 km das corredeiras naturais do Rio Paranapanema. Conta com infraestrutura para realização de grandes eventos, palco, sanitários, lanchonete, restaurantes, parque infantil, pista de skate, agência de turismo receptivo, quiosques com artesanatos, esportes hípicas, escola municipal de canoagem, empresas de esportes radicais e de ecoturismo. Às margens das corredeiras, há a Trilha das Corredeiras para apreciação da paisagem, com total acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida.

Endereço	Av. Vereador Eduardo Cassanho, 330.
Contato	14 3351 4551
e-mail	detur@estanciadepiraju.sp.gov.br
website	www.estanciadepiraju.sp.gov.br
Distância	03 km do centro da cidade
Responsável pela Administração	Departamento Municipal de Turismo
Aceita animais	Sim
Acesso	Pavimentado
Estado de conservação	Limpeza realizada pela administração.
Equipamentos/ serviços	Parque infantil com acessibilidade, receptivo turístico, empresas de esportes de aventura, restaurantes, lanchonete, deck para apreciação das corredeiras.
Número de funcionários fixos	4
Capacidade	6.183
Acessibilidade	Existente
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim
Alimentação	Sim



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Eventos	Encontro de Motociclistas, Prova do Laço, Encontro de Jipeiros, Encontro de Antigomobilismo, Slalom, entre outros
----------------	---

1.23.4 Salto Dr. Simão



Figura – Salto Dr. Simão

Início das corredeiras do Rio Paranapanema, atualmente utilizado pela Escola Municipal de Canoagem Slalom.

Endereço	Av. Vereador Eduardo Cassanho, 330 – Parque Fecapi
Contato	14 3351 4451
website	www.estanciadepiraju.sp.gov.br
Distância	03 km do centro da cidade
Responsável pela Administração	Departamento de Turismo
Aceita animais	Sim
Acesso	Parque Fecapi
Estado de conservação	Boa
Equipamentos/ serviços	Deck com acessibilidade para apreciação e escola municipal de canoagem.
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	0
Acessibilidade	Sim
Sinalização	Sim



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.23.5 Garganta do Diabo



Figura – Vista parcial da Garganta do Diabo

Localizado nas corredeiras do Rio Paranapanema, nele há a Escola Municipal de Canoagem Slalom, sendo considerada a melhor pista natural das Américas.

Endereço	Avenida Vereador Eduardo Cassanho, 330 Parque FECAPI
Distância	03 km do centro da cidade
Responsável pela Administração	Público
Aceita animais	Sim
Acesso	Estrada de rodagem até entrada.
Equipamentos/ serviços	Deck com acessibilidade para apreciação
Acessibilidade	Sim
Sinalização	Sim
Eventos	Campeonato de Canoagem Slalom Escola Municipal de Canoagem Slalom

1.23.6 Trilha das Corredeiras



Figura – vista parcial de um dos decks.

Localizada dentro do parque FECAPI, a trilha é uma passarela de madeira nas margens das corredeiras do Paranapanema, no seu percurso de 800 m, possui decks com vista para as corredeiras do Rio Paranapanema e da natureza exuberante ao redor. A trilha conta com acessibilidade em todo trajeto.

Endereço	Avenida Vereador Eduardo Cassanho, 330 – Parque FECAPI
e-mail	detur@estanciadepiraju.sp.gov.br
website	www.estanciadepiraju.sp.gov.br
Contato	14 3351 4551
Responsável pela Administração	Administração Pública
Aceita animais	Sim
Acesso	Pavimentado
Estado de conservação	Limpeza realizada pela administração
Número de funcionários fixos	02
Acessibilidade	Sim
Sinalização	Sim
Eventos	Campeonato de Canoagem Slalom e outros esporádicos no decorrer do ano

1.23.7 Parque das Águas



Figura – Vista parcial do Parque, com a fonte de chão ao fundo.

Parque urbano com infraestrutura nas margens do rio Paranapanema no centro da cidade. Local público, para banhistas e com acessibilidade, ideal para desfrutar de suas águas cristalinas. Conta com playground e fonte de chão.

Endereço	Praça Humberto Polengui, 65-17
e-mail	detur@estanciadepiraju.sp.gov.br
website	www.estanciadepiraju.sp.gov.br
Contato	14 3351 4551
Responsável pela Administração	Administração Pública
Aceita animais	Não
Acesso	Pavimentado com iluminação de LED
Estado de conservação	Limpeza realizada pela administração
Equipamentos/ serviços	Fonte de chão, playground, redário, quiosques, cadeiras anfíbias, trampolim e decks.
Número de funcionários fixos	02
Acessibilidade	Sim
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	Esporádicos no decorrer do ano

1.23.8 Praça Ataliba Leonel



Figura – Vista parcial da Praça Ataliba Leonel

É a principal Praça Pública da cidade. Localizada defronte a Igreja Matriz, com área de 20.000 m², totalmente arborizada com palmeiras imperiais centenárias, conta com uma fonte luminosa estilo "San Martin". Possui lagos com peixes ornamentais, estatua da Deusa Flora, além de Monumento em homenagem ao padroeiro do Município "São Sebastião", coreto para apresentações e Busto do General Ataliba Leonel. Ato de tombamento nº 02/96.

Endereço	Praça Ataliba Leonel
Contato	14 3305 9048
e-mail	cultura@estanciadepiraju.sp.gov.br
Responsável pela Administração	Administração Pública
Aceita animais	Sim
Acesso	Pavimentado com iluminação de LED
Estado de conservação	Ótimo
Equipamentos/ serviços	Fonte, lago com peixes ornamentais e coreto.
Número de funcionários fixos	01
Acessibilidade	Sim
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	Feira da Lua às quartas, feiras de artesanato, festa de São Sebastião, Carnaval e Festival de Inverno.

1.23.9 Praça Benedito Silveira Camargo – Brasilinha



Figura – Vista aérea da Praça Benedito Silveira Camargo – Brasilinha

Localizada nas margens da represa do Paranapanema e cercada por belezas naturais, leva o apelido de Brasilinha, por ter sido inaugurada na mesma data da Capital do Brasil, Brasília. Ato de tombamento nº 02/96.

Endereço	Praça Benedito Silveira Camargo
Contato	14 3305 9048
e-mail	cultura@estanciadepiraju.sp.gov.br
website	ww.estanciadepiraju.sp.gov.br
Responsável pela Administração	Administração Pública
Aceita animais	Sim
Acesso	Pavimentado com iluminação de LED
Estado de conservação	Ótimo
Equipamentos/ serviços	Playground e lago com peixes ornamentais.
Número de funcionários fixos	01
Acessibilidade	Não
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim
Alimentação	Não
Eventos	Feiras de artesanato, Festa de São Sebastião, Festividades de Final de Ano.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.23.10 Praça Joaquim Antônio de Arruda

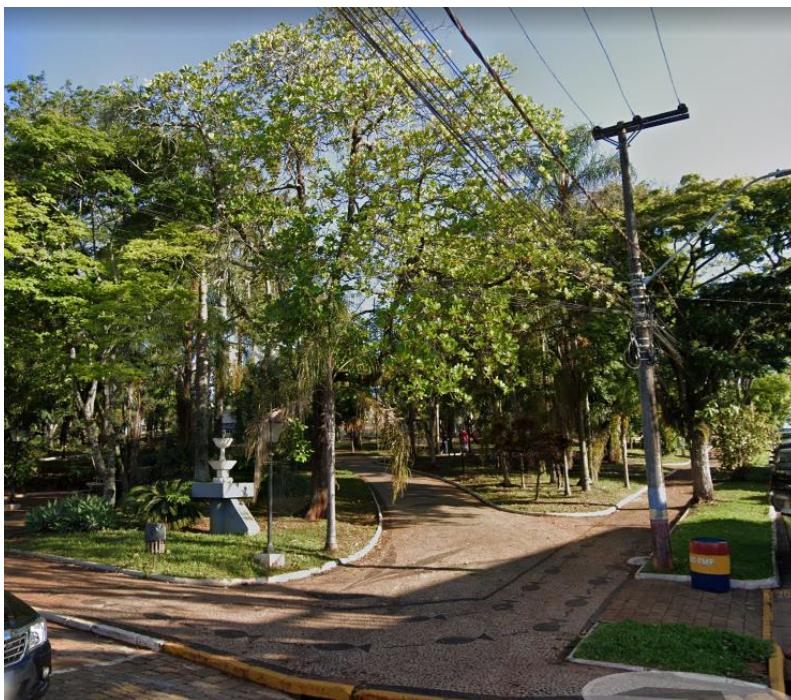


Figura – Vista parcial da Praça Joaquim Antônio de Arruda.

Para os antigos, é o chamado "Jardim da Cadeia" e para os mais novos, é a Praça do Fórum.

Endereço	Praça Benedito Silveira Camargo
Contato	14 3305 9048
e-mail	cultura@estanciadepiraju.sp.gov.br
website	ww.estanciadepiraju.sp.gov.br
Responsável pela Administração	Administração Pública
Aceita animais	Sim
Acesso	Pavimentado com iluminação de LED
Estado de conservação	Ótimo
Equipamentos/ serviços	Playground
Número de funcionários fixos	01

1.23.11 Camping Pedrinha



Figura – Vista aérea do Camping Pedrinha

O Camping Pedrinha está localizado às margens da represa do Jurumirim no rio Paranapanema, cercada por grandes pedras, mata e praia de água doce. Apropriado para camping, pesca, esportes náuticos e lazer.

Endereço	Rodovia Osni Matheus, Km 09
Contato	11 98038 5236
website	https://www.facebook.com/campingpedrinhapiraju
Distância	17 km
Responsável pela Administração	Concessionário
Aceita animais	Sim
Acesso	Estrada de rodagem até entrada. No local, estrada de terra em bom estado de conservação.
Estado de conservação	Boa
Equipamentos/ serviços	Quiosques com churrasqueiras, mini chalés, playground, redário, estacionamento, duchas, pergolados para apreciação, mirantes, wi-fi, água potável, energia elétrica, pesca e esportes náuticos.
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	4
Capacidade	100 campistas
Acessibilidade	Sim
Cadastur	44.781.818/0001-64
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim
Alimentação	Sim
Eventos	Férias de julho, Festival de gastronomia, Primavera, Festa das Crianças, Festa Temática, Festividades de

	final de ano.
--	---------------

1.23.12 Prainha



Figura – Vista aérea da Prainha

Localizada as margens do Rio Paranapanema, a 16 km da cidade de Piraju, sendo muito frequentada no verão pela população local e regional, chega a ter mais de cinco mil visitantes aos finais de semana e feriados.

Endereço	Rodovia Osni Matheus, Km 09
Contato	14 99819 0380
Distância	16 km
Responsável pela Administração	Concessionário
Aceita animais	Sim
Acesso	Estrada de rodagem até entrada. No local, estrada de terra em bom estado de conservação.
Estado de conservação	Boa
Equipamentos/ serviços	Quiosques com churrasqueiras na orla da represa.
Número de funcionários fixos	4
Número de funcionários temporários	1
Capacidade	-
Acessibilidade	Não
Cadastur	
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim
Alimentação	Sim



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.23.13 Cachoeira do Cisne (Castelo)



Figura – Cachoeira do Cisne

Fazendo parte de uma mesma fazenda as cachoeiras do Cisne (Castelo) e a do Arco-íris, localizadas a 04 km da cidade são de propriedade particular. A Cachoeira do Cisne (Castelo) é a primeira a ser avistada pelos turistas, que logo encontra na portaria da propriedade uma réplica de um pequeno castelo medieval.

Endereço	Estrada velha Piraju/Sarutaiá
Contato	14 - 99832 1137 – Sr. Antônio
Distância	04 km
Responsável pela Administração	Particular
Aceita animais	Sim
Acesso	Estrada de rodagem até entrada. No local, estrada de terra em bom estado de conservação.
Estado de conservação	Boa
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	0
Acessibilidade	não
Sinalização	Sim
Sanitários	Não
Alimentação	Não

1.23.14 Cachoeira Arco-íris



Figura – Cachoeira do Castelo

A cachoeira, Arco-íris, fica a menos de 01 km de distância da Cachoeira do Castelo, sendo a mais alta e tendo diversos pontos de corredeiras, é dotada com estrutura ideal para churrasco.

Endereço	Estrada velha Piraju/Sarutaiá
Contato	14 - 99832 1137 – Sr. Antônio
Distância	04 km
Responsável pela Administração	Particular
Aceita animais	Sim
Acesso	Estrada de rodagem até entrada. No local, estrada de terra em bom estado de conservação.
Estado de conservação	Boa
Número de funcionários fixos	1
Acessibilidade	não
Sinalização	Sim
Sanitários	Não
Alimentação	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.23.15 Cachoeiras Piraju ECOTOUR



Figura – Vista parcial de umas das piscinas naturais

É um receptivo turístico, em uma propriedade particular, com passeios agendados e monitorados, grupos são exclusivos a passeio na propriedade com total sossego e privacidade. Conta com trilhas moderadas beirando o rio Paranapanema, no trecho vivo de corredeiras, piscinas naturais, nascentes, bosques, pontos de mergulho no rio e nas cachoeiras. Atendimento em inglês e português.

Endereço	Estrada do Cágado, Km 03
Contato	14 98112-2339
website	@cachoeiraspiraju
Distância	04 km
Responsável pela Administração	Particular - Eriksen Kristensen
Aceita animais	Sim
Acesso	Estrada de rodagem até entrada.
Equipamentos/ serviços	Trilhas e passeios monitorados, ensaios fotográficos e publicidade, turismo pedagógico e área para Motorhomes.
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	0
Capacidade	Grupo de até 10 pessoas
Acessibilidade	não
Cadastur	47.088.852/0001-46
Sinalização	Sim
Sanitários	Sim
Alimentação	Não
Eventos	Eventos corporativos



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.24 Patrimônio Arquitetônico

1.24.1 Igreja Matriz “Paroquia de São Sebastião”



Figura – Vista aérea da Igreja

A igreja matriz de Piraju está localizada na Praça Ataliba Leonel. Construída de 1933 a 1954, apresenta fortes traços do estilo gótico. Nela encontra-se exposta no altar, a histórica e lendária imagem de São Sebastião, de origem italiana, esculpida em madeira, datada entre 1600/1700. Segundo a história ela teria sido trazida ao Brasil por missionários que catequizavam índios na região.

1.24.2 Casa do General Ataliba Leonel



Figura – Vista do exterior da casa

Casa do General Ataliba Leonel, situado na praça que leva o seu nome, esquina com a Rua Carlos de Campos.

Dr. Ataliba Leonel Rolim, sobrenome materno, descendente de ricas e tradicionais famílias paulistas, nasceu em Itapetininga aos 15 de maio de 1875, filho do Major Marianno Leonel Ferreira e Dona Francisca Rolim Leonel Ferreira.

Realizou seus estudos no Seminário Episcopal e no Ateneu Paulista, para posteriormente cursar a Faculdade de Direito do Largo São Francisco em São Paulo; matriculou-se no dia 5 de abril de 1893, concluiu o curso e colou grau no dia 9 de abril de 1896.

No dia 8 de maio de 1897, Ataliba Leonel, com 22 anos, contraiu matrimônio com sua prima Francisca Leonel de Barros, de 14 anos.

Escolheu a localidade de Piraju para advogar e administrar propriedades da família no ramo do cafeeiro. Irrequieto, contestador e vocacionado.

Filiou-se ao Partido Republicano Paulista (PRP) e candidatou-se a vereador a 12 de agosto de 1899, sendo eleito com 248 votos, em 1º turno. Após as apurações no dia 19 de agosto, já no dia 21 era escolhido, pelos seus pares, presidente da Câmara Municipal de Piraju.

A influência de Ataliba Leonel em Piraju está registrada especialmente pelas benfeitorias que proporcionou à cidade usando sua influência política que possibilitou a implantação de serviços de água encanada, esgotos, energia elétrica um dia antes do Rio de Janeiro, ramal ferroviário da então Estrada Sorocabana entre outros, tudo isso no início do século passado (XX). Havia na época de Ataliba também bondes elétricos que além dos percursos dentro da cidade, chegavam até Sarutaiá, então distrito de Piraju

1.24.3 Escola Estadual Ataliba Leonel



Figura – Entrada principal da EE Ataliba Leonel

Endereço: Nenê Freitas, 494

Telefone: (14) 3351-1197

Criada por decreto de 29 de novembro de 1904, a Câmara Municipal, por escritura pública, doou para funcionamento desta escola o prédio de número 11, situado no Largo da Matriz.

A construção do novo prédio é de 1909 a partir de projeto elaborado por José Van Humbeeck.

É uma das integrantes de conjunto de 126 escolas públicas construídas pelo Governo do Estado de São Paulo entre 1890 e 1930 que compartilham significados cultural, histórico e arquitetônico. Essas edificações expressam o caráter inovador e modelar das políticas públicas educacionais que, durante a Primeira República, reconheceram como inerente ao papel do Estado a promoção do ensino básico, dito primário, e a formação de professores bem preparados para tal função. Quanto às políticas de construção de obras públicas, são representativas pela estruturação racional de se instalar edificações adequadas ao programa pedagógico por todo o interior e capital do Estado.

Destaca-se a qualidade do conjunto caracterizado pela técnica construtiva simples, consolidando o uso de alvenaria de tijolos e por uma linguagem estilística que simplificou os atributos da tradição clássica acadêmica. A organização espacial era concebida incorporando preceitos e recomendações de higiene, insolação e ventilação previstos na cultura arquitetônica que vinha se firmando desde o século XIX. O programa pedagógico distribuía essencialmente salas de aulas ao longo de eixos de circulação em plantas simétricas. Aos poucos se firmaram em projetos arquitetônicos padronizados que se repetiam com pouca ou nenhuma variação em mais de um município.

Número do Processo: 24929/86

Resolução de Tombamento: Resolução 60 de 21/07/2010

Livro do Tombo Histórico: inscrição nº 377, p. 103 a 110, 05/09/2011.

1.24.4 Escola Estadual CORONEL Nhonhô Braga



Figura – Entrada principal da EE Nhonhô Braga

Endereço: Rua Coronel Nhonhô Braga, 1112

Telefone: (14) 3351-1491

Durante a ditadura Vargas (Estado Novo), no ano de 1945, o interventor federal Fernando Costa, acompanhado de quase todos os secretários, visitou Piraju a 25 de janeiro de 1945. Foi recebido com carinho e ovacionado pelo povo pirajuense e houve um banquete no salão nobre do Ginásio Estadual, onde foi homenageado. Durante o banquete, dr. Bueno de Azevedo, fazendeiro do município, pediu em discurso para o interventor *“dar a Piraju um prêmio, em reconhecimento da boa vontade e generosidade de sua população, um curso de colégio ou de escola normal, ou agrícola, ou profissional, como V. Exa. Julgar mais acertado”*. O interventor atendeu o pedido e, a 30 de agosto de 1945, criou a Escola Normal. Graças ao trabalho do prefeito nomeado, Ovídio Rodrigues Tucunduva, foi possível a rápida lotação dos cargos e oficialização do curso. Fonte: Livro Piraju Memórias Políticas e outras memórias - Miguel Cáceres – Página 260. Em 1951, através do Decreto nº 20.434 de 19 de abril de 1951, o Colégio Estadual e Escola Normal de Piraju passa a se denominar-se Coronel Nhonhô Braga.

1.24.5 Loja Maçônica de Piraju



Figura – Vista parcial do prédio principal

Endereço: R. Cel. Joaquim Teotônio de Araújo

Telefone: (14) 3351-1900

A Maçonaria em Piraju surgiu em 23 de abril de 1890, porém foi oficialmente e legalmente constituída em 1º de outubro de 1901, conforme os documentos oficiais

De 1937 a 1945 foi decretado o fechamento das lojas maçônicas pelo governo de Getúlio Vargas e acredita-se que se perdeu nesse período o registro das atas desde a fundação da loja de Piraju. Os objetivos da maçonaria são filosóficos e filantrópicos e a primeira loja no Brasil data de 1801.

O atual prédio onde está localizada a Loja Maçônica de Piraju na Rua Washington Osório de Oliveira, próximo ao Fórum da cidade, foi concluído em 1904, e reconstruído em 1954. O primeiro presidente foi Ataliba Leonel, advogado formado pela Faculdade de Direito do Largo de São Francisco, em São Paulo.

Pouco se sabe sobre o funcionamento da Loja desde a sua fundação oficial, em 1º de outubro de 1901, até a sua reabertura em 1945, pois não existe um único livro de atas. Durante o governo de Getúlio Vargas muitas lojas foram fechadas, inclusive a de Piraju, ocasião em que provavelmente esses registros foram destruídos. Em 27 de maio de 1945, doze maçons se organizaram para a retomada os trabalhos, sob a coordenação de Basílio Mercadante como Venerável Mestre. Assim em 8 de setembro de 1945, o Grão-Mestre do Estado de São Paulo, Latino Escobar, com a presença de maçons de diversas localidades, comandou a Sessão Magna e reinauguração do Templo Maçom de Piraju. A ata deste evento está lavrada na folha 2 do Livro de Atas nº 1, da atual Loja Maçônica e toda a documentação a partir desta data encontra-se preservada. Desde sua reabertura em setembro de 1945, a Loja Maçônica Cavalheiros do Sul, tem trabalhado em muitas frentes da comunidade sempre em benefício da sociedade pirajuense. Podemos citar alguns: nasceu nas dependências da loja de Piraju a Guarda Mirim, que recentemente



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

completou 55 anos de existência, e tem como Presidente o maçom José Celso de Oliveira. Também foi o incansável trabalho do maçom Mário Ferro (já falecido) e a diretoria da loja na época que levou à criação do Serviço de Obras Sociais, hoje em prédio próprio. Também foi criada a Sociedade Filosófica Luiz Caramaschi, entidade sem fins lucrativos, com obras editadas do referido autor e distribuídas a inúmeras bibliotecas pelo interior, gratuitamente. Inclusive para a Biblioteca Nacional.

1.25 Patrimônio Cultural

1.25.1 Monumento do Peixe Dourado

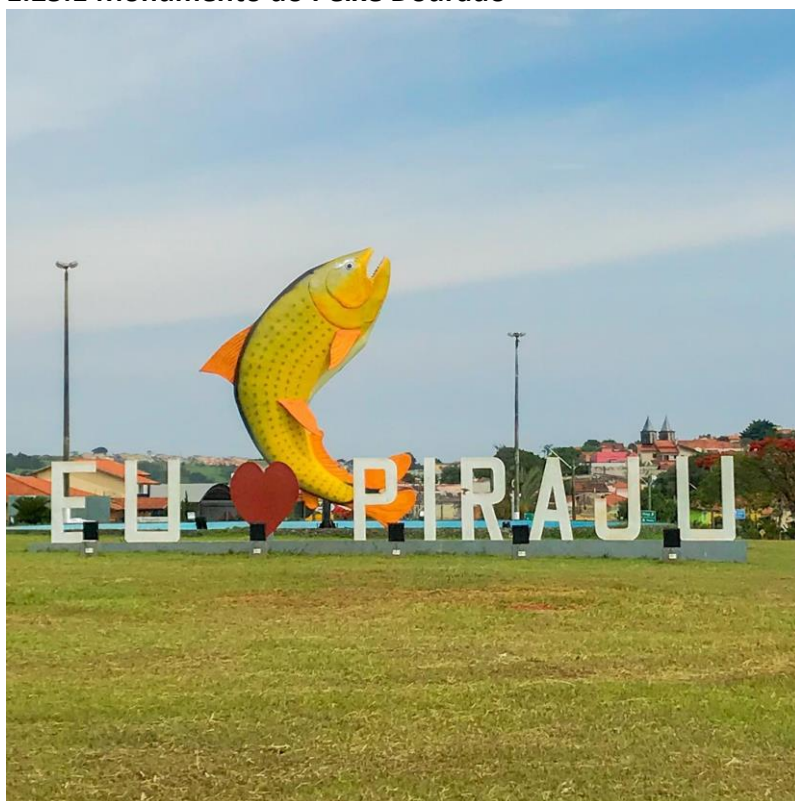


Figura – Vista do Monumento Peixe Dourado

Este monumento, símbolo do município, tem cerca de 8 metros de altura. Foi construído para homenagear a cidade, que tem seu nome originário da língua tupi, dos antigos habitantes indígenas. Um peixe, bastante comum nas águas do Paranapanema, era definido pelos índios na expressão “pira yu” (peixe dourado). Área de uso público, totalmente urbanizada, canteiros contornados com luminárias, o local é uma das principais entradas da cidade, situado na rotatória João de Moraes. (trevo Piraju / São Paulo).



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.26 Arquitetura Funerária

1.26.1 SEPULTURA do General Ataliba Leonel



Figura – Vista frontal do tumulo do Cel. Ataliba Leonel

Lei nº 695 de 09 de maio de 1975, o qual confere o caráter de monumento público pirajuense aos túmulos de números 8156 e 7695, da quadra 6º do Cemitério Municipal de Piraju, onde foram sepultados os restos mortais dos eminentes cidadãos Cel. Nhonhô Braga e Cel. Ataliba Leonel.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.26.2 Sepultura do Coronel Nhonhô Braga



Figura - Vista frontal do tumulo do Cel. Nhonhô Braga

Lei nº 695 de 09 de maio de 1975, o qual confere o caráter de monumento público pirajuense aos túmulos de números 8156 e 7695, da quadra 6º do Cemitério Municipal de Piraju, onde foram sepultados os restos mortais dos eminentes cidadãos Cel. Nhonhô Braga e Cel. Ataliba Leonel.

1.27 Centros Históricos Culturais (Técnicos - Científicos)

1.27.1 Conjunto Arquitetônico da Antiga Estação Ferroviária



Figura – Vista parcial do prédio principal

Endereço: Avenidas Doutor Simão e Oscar Ribeiro s/nº, no distrito de Tibiriça do Paranapanema

O Conjunto da Estação Ferroviária de Piraju foi inaugurado em 1908 e pertence à linha da Estrada de Ferro Sorocabana, que teve papel significativo na estruturação da ocupação de territórios do oeste do Estado. A Estação é projeto do Arquiteto Ramos de Azevedo, sendo um dos poucos conhecidos para uso ferroviário de sua autoria. A edificação assenta-se sobre um baixo embasamento de alvenaria de tijolos e é constituída por dois pavimentos principais, encimados por um pequeno terceiro andar, que remete a uma torre. De volumetria assimétrica, apresenta envasaduras de portas e janelas com verga reta, caixilharia de madeira e folhas duplas, emolduradas em argamassa em alto relevo. Na fachada principal, onde se dá o acesso ao interior, permanece a inscrição “EFS” original no alto de umas das faces. A vila ferroviária a nordeste da estação caracteriza-se, por sua vez, por construções despojadas, sem quaisquer elementos ornamentais remanescentes. Cada edifício conforma duas unidades residenciais geminadas, algumas das quais ainda habitadas por ferroviários ou seus descendentes. Os dois armazéns possuem estrutura em alvenaria de tijolos aparentes e estrutura metálica de sustentação às coberturas. O conjunto se destaca por ser exemplar da diversidade tipológica e arquitetônica da Estrada de Ferro Sorocabana e permite estabelecer relações simbólicas e comparativas de seus diversos momentos.

Número do Processo: 24812/86

Resolução de Tombamento: Resolução 12 de 27/03/2013

Livro do Tombo Histórico: inscrição nº 395, p. 114.

1.27.2 Museu Histórico de Piraju “Constantino Leman” e Acervo Municipal



Figura – Vista parcial do prédio principal

Endereço: Av. Oscar Ribeiro, 59-327 - Vila Tibiriçá

Localizado nos galpões da antiga estação ferroviária, seu acervo pode-se encontrar curiosos utensílios, armas, e escafandros os quais foram utilizados na construção da barragem da UHE Paranapanema. No acervo é possível observar fotos e documentos históricos da cidade.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.27.3 Casa da USP - Centro Regional de Arqueologia Ambiental "Mario Neme"



Figura – Peça exposta no museu.

Localizado na Rua 13 de Maio, há 30 anos, Centro é uma extensão do Museu de Arqueologia e Etnologia (MAE).

Congrega pesquisas interdisciplinares em arqueologia e meio ambiente, com foco na bacia do rio Paranapanema. Sua sede é conhecida como “Casa da USP em Piraju”.

Promove ainda, exposições permanentes e outras sazonais da região e do Brasil. Coordena, ainda, os trabalhos de escavações e pesquisas arqueológicas no Vale do rio Paranapanema, considerado um dos mais importantes sítios arqueológicos do país. É mantido pela Universidade de São Paulo, em convênio com a Prefeitura Municipal de Piraju.

1.28 Manifestações e Tradições Culturais

1.28.1 Banda Municipal



Figura 30 – Foto datada de 07/09/ 2008, última participação do Maestro Corona.

Nos meados dos anos 70, o Maestro Salomão Kahil dirigia a Banda Municipal de Piraju. Em 10 de Setembro de 1979, dois anos após o falecimento do Maestro, Sr. Valêncio Ferreira de Campos, o então prefeito Sr. Francisco Rodrigues, através da Lei Nº 1027, criou, junto ao Serviço de Educação e Cultura, a Banda Municipal de Piraju.

Em 1980 com a regência do Maestro Edgar dos Reis, devido às belas apresentações, elevando o nome de Piraju, sendo que os componentes a maioria eram meninas, foi incumbido de abrilhantar várias festividades comemorativas dos municípios vizinhos, e também a aberturas dos campeonatos municipais.

Foi classificada em primeiro lugar no concurso de Bandas, com um sucesso invejável pelos 518 pontos. Em 20/06/1981 a Banda novamente conseguiu classificar-se em segundo lugar para a final no concurso de Bandas e Fanfarras na cidade de Marília (SP). Em 04/12/1982, conseguiu classificação de quarto lugar no concurso de Bandas e fanfarras Nacional, promovido pela rádio e TV Record, e sendo Vice-campeã Nacional.

Em janeiro de 1995, a prefeitura, com a intenção de resgatar aquilo que outrora fizera parte da história de Piraju, resgata a Banda Municipal Musical, regida pelo Maestro Sadocco. Fez sua primeira apresentação em 20/01/1995, ocasião do aniversário da cidade.

Em 1995, o bancário José Aparecido Corona, filho de Vergílio Corona, foi convidado para comandar a Banda Municipal, pelo então prefeito José Geraldo Pansanato. Ganhou vários troféus como campeã e vice, em vários concursos de Bandas e fanfarras do Estado de São Paulo. Com as músicas “Baião de Lacan e Theree Moon”, os jovens músicos conseguiram a classificação levaram o caneco pelo segundo ano consecutivo de bicampeão estadual na cidade de Iaras – SP, no ano de 1997. Seu legado foi até o ano de 2008, quando esse veio a falecer.

Conforme Ata registrada no Cartório de Registro Civil de Pessoa Jurídica de Piraju, foi realizada Assembleia de Constituição da Banda Infanto-Juvenil “Valêncio Ferreira de Campos”, em 15 de junho de 2010, ocasião também em que se deu o registro do Estatuto da Banda Infanto-Juvenil “Valêncio Ferreira de Campos”.

Atualmente a Banda é comandada pelo Sr. Luiz Fernando Scarcella, onde participa em eventos municipais e regionais.

1.28.2 Moçambique



Figura 31 – Apresentação do grupo em evento

A dança do Moçambique é uma festa popular, de caráter religioso, originário da África. Foi trazido ao Brasil pelos negros escravos que trabalhavam nas lavouras de cana-de-açúcar e café e outros serviços pesados. Para matar a saudade de sua terra natal se entregavam à dança do Moçambique, para esquecer a tristeza e a dor causada pela escravidão e pelo trabalho forçado.

Segundo a pesquisa feita em jornais locais, na década de 30, foi trazido Moçambique para Piraju, pelo pai do senhor Geraldo Bahia. (Folha de Piraju de 08/07/1989).

A companhia leva dois estandartes, sendo uma em honra a Nossa Senhora do Rosário (bandeira verde) e a outra dedicada a São Benedito (bandeira vermelha).

De acordo com artigo 5º, inciso IV, da Lei Municipal de 2547 de 26 de julho de 2001, que instituiu o Sistema Municipal de Meio Ambiente e Patrimônio Cultural – SISMMAP: “A manifestação popular conhecida como “Moçambique” e considerada a expressão máxima do folclore pirajuense, no âmbito dos bens imateriais”.

1.28.3 Procissão Fluvial



Figura – Barco ornamentado para o evento

A tradicional procissão fluvial de São Sebastião acontece no dia 20 de Janeiro no leito do Rio Paranapanema, com a participação da comunidade católica do município, em comemoração ao Santo Padroeiro do Município, São Sebastião. Barcos e lanchas ornamentados percorrem um trecho da Represa, atraindo um grande numero de fiéis e visitantes.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.29 Patrimônio Cultural Imaterial

1.29.1 Torta Napoleão

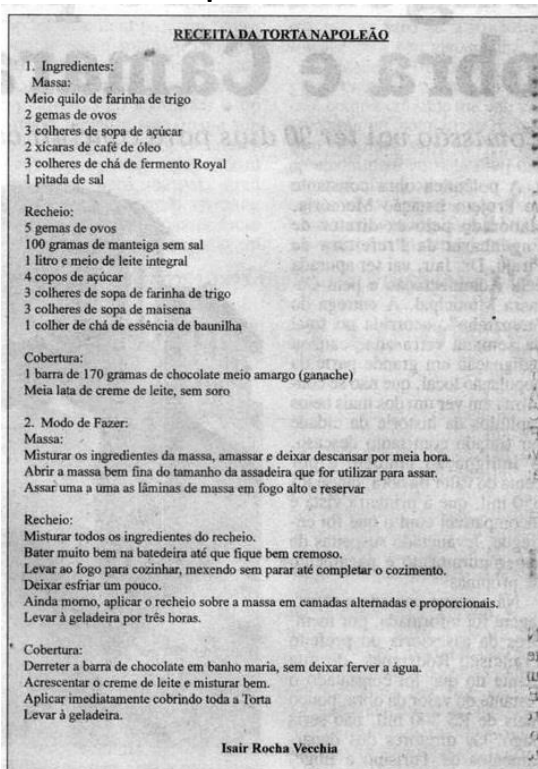


Figura 1 - Receita original

Figura 2 - Torta Napoleão

A ideia da famosa torta surgiu a partir de uma festa de aniversário na qual Dona Anita se encontrava presente. A festa acontecia na loja maçônica, a mesma que continua localizada ainda hoje na Rua Washington Osório de Oliveira, em frente à Praça Joaquim Antônio de Arruda, em Piraju. Era lá que ocorriam algumas comemorações de aniversário dos filhos de maçons e é lá também que nasce a ideia da torta.

A partir daí, muitas pessoas passaram a se deliciar com a invenção das duas e também começaram a aprender o modo de fazer a torta. Com o passar do tempo, foram sendo criadas diferentes versões: alguns colocavam outro tipo de chocolate, outros montavam as camadas de maneira diferente ou com ingredientes adicionais.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.30 Infraestrutura Turística

Sinalizações Turísticas

Existentes na área central do Município.

1.30.1 Agenciamento e Transporte Turístico

1.30.1.1 Piraju Tur - Trans Piraju Turismo

Tipologia	Agência de turismo
Endereço	Avenida Vereador Eduardo Cassanho, 330 – Parque FECAPI
Contato	(14) 99133 0928
website	www.pirajutur.com
e-mail	transpiraju@gmail.com
Equipamentos/ serviços	Receptivo turístico, lembranças de Piraju.
Número de funcionários fixos	2
Número de funcionários temporários	0
Cadastur	24.495.937/0001-43
Faz receptivo	Sim
Possui produtos prontos (city tour/ roteiros, etc)	Sim

1.30.1.2 PIRAJU TUR - Trans Piraju Turismo LTDA - ME

Tipologia	Transportadora Turística.
Endereço	Rua Monsenhor Montezuma, nº 51
Contato	(14)99826-2732
website	www.pirajutur.com
e-mail	transpiraju@gmail.com
Equipamentos/ serviços	Pacotes nacionais
Número de funcionários fixos	3
Número de funcionários temporários	2
Cadastur	24.495.937/0001-43
Faz receptivo	Sim
Possui produtos prontos (city tour/ roteiros, etc)	Sim



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.30.1.3 Cachoeiras Piraju ECOTOUR

Tipologia	Agência de turismo
Endereço	Estrada do Cágado, Km 03
Contato	(14) 98112-2339
website	@cachoeiraspiraju
Equipamentos/ serviços	Trilhas e passeios monitorados
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	0
Cadastur	47.088.852/0001-46
Faz receptivo	Sim
Possui produtos prontos (city tour/ roteiros, etc)	Sim

1.30.1.4 Aline Viagens e Turismo

Tipologia	Agência de Viagem e Turismo
Endereço	Rua 7 de Setembro, 608
Contato	(14) 3351 1377/ (14) 99745 9009
website	
e-mail	alineviagenseturismo@gmail.com
Equipamentos/ serviços	Vendas de pacotes nacionais/ internacionais
Número de funcionários fixos	-
Número de funcionários temporários	-
Cadastur	-
Faz receptivo	Não
Possui produtos prontos (city tour/ roteiros, etc)	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.30.1.5 Beto Britânico

Tipologia	Transportadora Turística - Vans
Endereço	Rua 13 de Maio, 1179
Contato	(14) 99706 4364
Site	
e-mail	betobritanico@gmail.com
Equipamentos/ serviços	
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	2
Cadastur	-
Faz receptivo	Sim
Possui produtos prontos (city tour/ roteiros, etc)	Sim

1.30.1.6 Piraroad Ação & Aventura

Tipologia	Transportadora Turística - Passeio de Jipes
Endereço	Av. Vereador Cassanho, 330 – Parque FECAPI
Contato	(14) 99720-2160
Site	
e-mail	doniques@yahoo.com.br
Equipamentos/ serviços	Passeios de Jipe
Número de funcionários fixos	2
Número de funcionários temporários	0
Cadastur	25.217742.63-3
Faz receptivo	Sim
Possui produtos prontos (city tour/ roteiros, etc)	Passeio da Pedra do Urubu, Passeio da Usininha, Passeio Cachoeira da Pedreira.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.31 Serviços de Apoio Turístico

PIT - Posto de Informações Turísticas

Endereço: Pça Benedito S. Camargo - "Brasilinha".

Funcionamento: Segunda a Sexta das 08h às 14h e aos finais de semana e feriados, das 09h às 17h.

Departamento de Turismo

Endereço: Praça Benedito S. Camargo, 189.

Telefone: 14 3351 4551

Funcionamento: Segunda a Sexta das 08h às 17h.

1.32 Serviços Turísticos

1.32.1 Coração de Tinta

Tipologia	Organizadora de Eventos
Endereço	Rua 7 de Setembro, 514
Contato	(14) 99806-4570
Site	-
e-mail	
Serviços/ equipamentos	Organizadora de eventos
Número de funcionários fixos	02
Número de funcionários temporários	0
Cadastur	40.823.832/0001-22

1.32.2 Schmidt Skate House

Tipologia	Organizadora de Eventos
Endereço	Rua Major Mariano, 623
Contato	(14) 99675-4714
Site	-
e-mail	
Serviços/ equipamentos	Organizadora de eventos
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	0
Cadastur	38.005.330/0001-42



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.32.3 FE Serviços e Eventos

Tipologia	Organizadora de Eventos
Endereço	Rua João Pedro Dias da Motta, 288
Contato	(14) 99762-7132
Site	-
e-mail	
Serviços/ equipamentos	Organizadora de eventos e equipamentos.
Número de funcionários fixos	2
Número de funcionários temporários	-
Cadastur	-

1.32.4 PiraRafting

Tipologia	Atividade de Turismo de Aventura
Endereço	Av. Ver Eduardo Cassanho, 330 – Parque FECAPI
Contato	(14) 99890-8484
Site	-
e-mail	pirarafting@hotmail.com
Serviços/ equipamentos	Boia cross
Acessibilidade	Sim
Números de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	6
Cadastur	-

1.32.5 PiraBar

Tipologia	Atividade de Turismo
Endereço	Praça Benedito Silveira Camargo, 155
Contato	(14) 99616 9899
Site	-
e-mail	euricopirabar@hotmail.com
Serviços/ equipamentos	Refeições a la carte, porções, e o famoso peixe na telha. Espaço para eventos, locação de pedalinhas, caiaques e passeio de lancha.
Número de funcionários fixos	5
Número de funcionários temporários	10
Cadastur	06.218.419/0001-09



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.32.6 JK Adventure

Tipologia	Turismo Náutico
Endereço	Coronel Joaquim Teotônio de Araújo, 104
Contato	(14) 99800-1424
Site	www.jkadventure.com.br
e-mail	contato@jkadventure.com.br
Serviços/ equipamentos	Passeio de lancha, pesca esportiva, esportes aquáticos (Wakeboard, esqui aquático e bóia).
Número de funcionários fixos	01
Número de funcionários temporários	0
Cadastur	-

1.32.7 Tirolesa das Corredeiras

Tipologia	Atividade de Turismo de Aventura
Endereço	Avenida Dr Célio Gaudino Fraga, 194
Contato	(14) 99887-1973
Site	https://tirolesadascorredeiras.com.br/
e-mail	tirolesadascorredeiras@gmail.com
Serviços/ equipamentos	Tirolesa entre o Mirante Gilberto Polenghi e o Parque FECAPI podendo atingir uma velocidade de até 60 km/h. Conta com Lanchonete e espaço para pequenos eventos
Número de funcionários fixos	4
Número de funcionários temporários	3
Cadastur	34.404.388/0001-08

1.32.8 Veleiro

Tipologia	Atividade de Turismo de Aventura
Contato	(14) 14 98832-3988
Site	-
e-mail	-
Serviços/ equipamentos	Passeios de veleiro pela represa
Número de funcionários fixos	01
Número de funcionários temporários	0
Cadastur	-



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.32.9 Recanto Primavera

Tipologia	Atividade de Turismo de Aventura
Endereço	Rodovia de Acesso Raposo Tavares, km 3,5
Contato	(14) 99890-8484
Site	
e-mail	
Serviços/ equipamentos	Restaurante, piscinas com toboágua, lagos para pesca, playground.
Número de funcionários fixos	4
Número de funcionários temporários	3
Cadastur	-

1.32.10 Centro de Convenções

Tipologia	Centro de Convenções / Anfiteatro
Endereço	Av. São Sebastião, 331
Contato	(14) 3305 9048
Site	-
e-mail	cultura@estanciadepiraju.sp.gov.br
Serviços/ equipamentos	Esse equipamento cultural sedia a realização de eventos de natureza técnica, educacional, cultural ou científica, como congressos, convenções, feiras, mesas redondas, simpósios, cursos, ciclos, palestras, painéis, conferências, reuniões, fórum de debates, seleção e treinamento de recursos humanos, e, outras atividades de caráter cultural ou social, como recitais, exposições, concertos, danças, formaturas, "shows", desfiles, reuniões, espetáculos teatrais etc., mediante locação de seus espaços ou cessão com isenção. O Circuito SP – antigo Circuito Cultural Paulista – trouxe diversas e grandes atrações para o local. Cerca de 15 mil pessoas passam pelo Centro de Convenções durante o ano. -448 lugares. -Palco teatral 12m de frente por 9m de profundidade -Estrutura ficha p/ instalação de som e iluminação -Dois camarins -Cozinha e sala de apoio -Hall p/ recepção e exposição -Capacidade p/ mais de 700 pessoas (auditório e hall)
Número de funcionários fixos	6
Número de funcionários temporários	1
Cadastur	-



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.32.11 Iate Clube Piraju

Tipologia	Clube/ Associação
Endereço	Praça Benedito Silveira Camargo, 373
Contato	(14) 3351 1752/ (14) 99711 1752
Site	www.iateclubepiraju.com.br
e-mail	secretaria@iateclubepiraju.com.br
Serviços/ equipamentos	Piscinas, quadras de tênis e beach tênis, basquete. Quiosques com churrasqueiras, trampolim na represa, sauna, bar, restaurante aos finais de semana, playground, salão de festas.
Número de funcionários fixos	09
Número de funcionários temporários	04
Capacidade	2.950 pessoas.

1.32.12 AAB

Tipologia	Clube/ Associação
Endereço	SPA, 326 - 270
Contato	(14) 99862-8765
Site	-
e-mail	-
Equipamentos/ serviços	Quiosques com churrasqueiras, playground, rampa para pesca, estacionamento, wi-fi, pesca, piscinas, quadras poliesportivas e sanitários com duchas.
Número de funcionários fixos	03
Número de funcionários temporários	05
Capacidade lanchonete	80 pessoas sentadas
Eventos	Música ao vivo aos finais de semana e feriados

1.32.13 Clube Nove de Julho

Tipologia	Clube/ Associação
Endereço	R. Nenê Freitas, 60-118
Contato	(14) 99755-8991 - Fatima
Site	-
e-mail	-
Serviços/ equipamentos	Salão de eventos e bar.
Número de funcionários fixos	3
Número de funcionários temporários	6
Capacidade lanchonete	150 pessoas sentadas
Capacidade salão	1.000 pessoas
Eventos	Forró da Terceira Idade
Cadastur	-



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.32.14 Cinemax

Endereço	Rua Dr. Washington Osorio de Oliveira, 660
Contato	14 3351 2000
Aceita animais	Não
Número de funcionários fixos	3
Número de funcionários temporários	4
Capacidade	154 poltronas
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-

1.32.15 Chaguinha

Tipologia	Locação para eventos
Endereço	Av. São Sebastião, 615
Contato	(14) 99723-3466
Site	www.chagasimoveis.com.br
e-mail	contato@chagasimoveis.com.br
Serviços/ equipamentos	salão de festas, churrasqueira, som; telão; WiFi; ar condicionado; SmartTV.
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	2
Cadastur	-

1.32.16 Clube de campo carioca

Tipologia	Locação para eventos
Endereço	Rua Eleoni da Costa s/n,
Contato	(14) 99634-7666
Site	-
e-mail	marcioaurelio97@hotmail.com
Serviços/ equipamentos	Piscinas, campo de futebol, 2 salão de eventos, estacionamento, alojamentos, churrasqueira.
Número de funcionários fixos	3
Número de funcionários temporários	4
Cadastur	-



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.33 Meios de Hospedagem

1.33.1 Rede Hoteleira – Capacidade de acomodação

UHS – 224

LEITOS – 713

1.33.1.1 Hotel Beira Rio



Localizado às margens do Rio Paranapanema, a 5 minutos do centro da cidade.

Endereço	Rua Cesário Garcia, 109.
Contato	14 3351-1945/14 3351-1940
website	www.hotelbeirario.tur.br
Aceita animais	sim
Equipamentos/ serviços	Café da manhã incluso na diária. Serviço de lavanderia e estacionamento. Os apartamentos contam com frigobar, telefone, TV, ar refrigerado e acesso à internet.
Número de funcionários fixos	15
Número de funcionários temporários	5
Número de apartamentos	39
Número de leitos	80
Acessibilidade	Sim
Cadastur	49.886.047/0001-93
Alimentação	Sim
Eventos	Sim



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.33.1.2 Casa Francesa



Projetada com o conceito Franco-Brasileiro, um pedacinho da França em Piraju. A pousada oferece hospedagem em apartamentos e suítes com ar-condicionado. Possui três grandes salas, uma cozinha comportando 25 pessoas. Na área de lazer, um pergolado com visão para o verde, jardins e uma piscina. Com conceito sustentável com energia elétrica produzida por placas solares, captação da água da chuva em 2 cisternas de 1000 litros cada, para a limpeza.

Endereço	Rua São Vicente de Paula, 480
Contato	(14) 99783-5551 – Atendimento: Francês, inglês
e-mail	casafrancesadepiraju@hotmail.com
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	0
Número de apartamentos	7
Número de leitos	23
Cadastur	49.783.425/0001-03
Alimentação	Sim



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.33.1.3 Hotel Furlan



Hotel em estilo comercial, localizado no centro da cidade.

Endereço	Rua Dona Francisca Leonel, 197
Contato	(14) 3351 1929 - Reservas (14) 99856 7235
website	https://www.hotelfurlan.tur.br/
e-mail	reservas@hotelfurlan.com.br
Aceita animais	Não
Equipamentos/ serviços	Apartamentos equipados com TV, internet, ventilador e café da manhã. Estacionamento e lavanderia.
Número de funcionários fixos	4
Número de funcionários temporários	0
Número de apartamentos	40
Número de leitos	70



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.33.1.4 Hotel Internacional



Hotel no estilo de hospedagem comercial, localizado próximo ao centro da cidade.

Endereço	Rua 13 de maio, 170
Contato	(14) 3351-1015
e-mail	h.internacional@terra.com.br
Equipamentos/ serviços	Estacionamento aberto, lavanderia, café da manhã,
Número de funcionários fixos	7
Número de funcionários temporários	0
Número de apartamentos	40
Número de leitos	80



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.33.1.5 Hotel Pousada Farol do Lago



Hotel náutico, as margens da Represa Jurumirim.

Endereço	Rodovia Raposo Tavares, km 297
Contato	(14) 3351-5848 / (14) 3351-5080 escr.
website	www.hotelfaroldolago.com.br
Distância	23 km do centro da cidade
Aceita animais	Não
Equipamentos/ serviços	Pensão completa, piscina adulto e infantil, piscina aquecida coberta, sauna a vapor, barzinho, restaurante (sistema buffet americano), bangalô pé na areia, caiaque e standup paddle, pier de pesca e para embarcações, redário, quadra de tênis, vôlei de praia e futebol de areia. Trilha na mata, sala de convenção, discoteca, sala de lareira, sala de tv, sala com ambientação, serviço de quarto.
Número de funcionários fixos	14
Número de funcionários temporários	0
Número de apartamentos	29
Numero de leitos	100
Acessibilidade	
Cadastur	11.289.605/0001-60
Alimentação	Sim
Eventos	Casamentos, aniversários, etc.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.33.1.6 Pousada Campos Verdes



Possui uma ampla área verde, possibilitando aos hóspedes um contato com a natureza.

Endereço	Rua Constantino Leman, 361
Contato	(14) 3351 2412
e-mail	pousadacamposverdes@hotmail.com
website	www.pousadacamposverdes.com.br
Equipamentos/ serviços	Café da manhã, lanchonete, piscina, academia ao ar livre e pesqueiro
Número de funcionários fixos	9
Número de funcionários temporários	0
Número de apartamentos	30
Número de leitos	80
Acessibilidade	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.33.1.7 Pousada Manacá



Pousada localizada de fácil acesso, próximo à Rotatória do Peixe.

Endereço	Avenida Vereador Milton Spínola 882, Jd. Ana Maria.
Contato	14 33511019 – 14 997525271
website	www.pousadamanacapiraju.com.br
e-mail	reservas@pousadamanacapiraju.com.br contato@pousadamanacapiraju.com.br
Equipamentos/ serviços	Café da Manhã, Estacionamento, Piscina, Sauna, Deck Bar WIFI.
Número de funcionários fixos	5
Número de funcionários temporários	0
Número de apartamentos	15
Número de leitos	45
Acessibilidade	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.33.1.8 Pousada do Monte Alegre



Endereço	Estrada Velha de São Paulo – Bairro Monte Alegre
Contato	(14) 9658-9274/ (11) 9658-7283
website	www.recantodomontealegre.com.br
e-mail	
Equipamentos/ serviços	piscinas, sendo 01 aquecida e coberta, sauna, salão de jogos, campo de areia, playground, local de pesca, cavalgada, banho de lama, boia cross e passeios de bicicleta e trilhas para caminhada.
Número de funcionários fixos	2
Número de funcionários temporários	-
Número de apartamentos	9
Número de leitos	40
Acessibilidade	Não
Cadastur	-



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.33.2 Áreas de Camping

1.33.2.1 Pedrinha

Endereço	Rodovia Osni Matheus, Km 09
Contato	(11) 98038 - 5236
website	https://www.facebook.com/campingpedrinhapiraju
Distância	17 km
Equipamentos/ serviços	Quiosques com churrasqueiras, mini chalés, playground, redário, estacionamento, duchas, pergolados para apreciação, mirantes, wi-fi, água potável, energia elétrica, pesca e esportes náuticos.
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	4
Capacidade	100 campistas
Acessibilidade	Sim
Cadastur	44.781.818/0001-64
Sinalização	Sim

1.33.2.2 Prainha

Endereço	Rodovia Osni Matheus, Km 09
Contato	(14) 99819 - 0380
Estado de conservação	Boa
Equipamentos/ serviços	Quiosques com churrasqueiras na orla da represa.
Número de funcionários fixos	4
Número de funcionários temporários	1
Capacidade	-
Acessibilidade	Não
Cadastur	
Sinalização	Sim



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.33.3 Imóveis para temporada de uso ocasional

861 imóveis – Fonte dados IBGE 2022.

1.34 Serviços de Alimentação

1.34.1 Restaurantes

1.34.1.1 Terra Nova

Endereço	Rua Esteves Kristensen, 415. Jardim Jurumirim
Contato	(14) 3351 8110/ 99864 2582
website	https://www.facebook.com/terranovapiraju/?locale=pt_BR
e-mail	terranovarestaurantepiraju@gmail.com
Especialidades	Buffet
Horários de funcionamento	Segunda-feira a Domingo: 11h às 14h
Número de funcionários fixos	12
Número de funcionários temporários	6
Capacidade do salão	96
Acessibilidade	Sim, rampa
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.1.2 Monte Sinai

Endereço	Rua Washington Osório de Oliveira, 1362
Contato	(14) 3351 8218
website	https://www.instagram.com/restaurante.monte.sinaí/
e-mail	Eliana.valente@hotmail.com
Especialidades	Comida caseira
Horários de funcionamento	Segunda a Sexta: 10h30 às 14h00 Sábado e Domingo: 10h30 às 14h30
Número de funcionários fixos	5
Número de funcionários temporários	2
Capacidade do salão	80
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.1.3 O Bistecão

Endereço	Av. São Sebastião, 929
Contato	(14) 3351 8228
website	https://www.facebook.com/profile.php?id=100057354283579
e-mail	bistecao123@gmail.com
Especialidades	Carne em chapa
Horários de funcionamento	Terça a domingo: 11h às 14h
Número de funcionários fixos	05
Número de funcionários temporários	02
Capacidade do salão	52
Acessibilidade	Rampa
Cadastur	-
Aceita animais	Sim
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.1.4 Point Grill

Endereço	Av. São Sebastião, 384
Contato	(14) 98841 5013
website	https://www.facebook.com/p/Point-Grill-100054509107933/
e-mail	Ericasantos123am@gmail.com
Especialidades	Buffet
Horários de funcionamento	Segunda a quarta: 11h às 14h30 Quinta a sábado: 11h às 14h30 19h às 23h30
Número de funcionários fixos	3
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	1º salão: 82 / 2º salão: 60
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.1.5 Emporio Lá Docie

Endereço	Rua Major Marino, 561
Contato	(14) 3351 8392
website	https://www.facebook.com/restauranteemporioladocie
e-mail	-
Especialidades	Buffet
Horários de funcionamento	Segunda a Sábado: 10h30 às 15h
Número de funcionários fixos	9
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.1.6 Restaurante Alvorada

Endereço	Rua Dona Francisca Leonel, 171
Contato	(14) 3351 5030
website	https://restaurantguru.com.br/Restaurante-Alvorada-Piraju
e-mail	-
Especialidades	Buffet
Horários de funcionamento	Segunda a Sexta: 08h às 20h Sábado: 08h às 15h
Número de funcionários fixos	8
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	31
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.1.7 Pirabar

Endereço	Pça. Benedito S. Camargo, 155
Contato	(14) 3351 4387
website	https://www.facebook.com/Pirabarpiraju
e-mail	euricopirabar@hotmail.com
Especialidades	Peixe na grelha; Porções e Drinks
Horários de funcionamento	Domingo, terça e quinta: 10h às 18h Sexta às Sábado: 10h às 21h
Número de funcionários fixos	5
Número de funcionários temporários	5
Capacidade do salão	120
Acessibilidade	Sim
Cadastur	06.218.419/0001-09
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.1.8 Restaurante Da Família

Endereço	Pça. Ataliba Leonel, 535
Contato	(14) 3351 2897
website	https://www.facebook.com/dafamiliarestauranteechurrascaria
e-mail	-
Especialidades	Buffet, Churrascaria
Horários de funcionamento	Segunda à Sábado: 11h às 14h30
Número de funcionários fixos	10
Número de funcionários temporários	3
Capacidade do salão	120
Acessibilidade	sim
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.1.9 Taças e Cachaças

Endereço	Condomínio Portal da Ilha, Rua 03
Contato	(14) 99612 1967
website	https://www.facebook.com/tacasecachacas
e-mail	tacaecachacas@hotmail.com
Especialidades	Peixe assado, carne de sol
Horários de funcionamento	Quarta a sexta: 18h às 00h Sábado: 11h30 à 00h Domingo: 12:00 à 15:00
Número de funcionários fixos	4
Número de funcionários temporários	6
Capacidade do salão	150
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Sim
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.1.10 Kenko Sushi Bar

Endereço	Pça Ataliba Leonel, 18
Contato	(14) 3351 8176
website	https://www.facebook.com/kenkosushibar.com.br
e-mail	-
Especialidades	Comida japonesa
Horários de funcionamento	Terça a sexta: 18h30 às 23h30 Sábado e domingo: 11h às 15h 18h30 às 00h
Número de funcionários fixos	23
Número de funcionários temporários	2
Capacidade do salão	120
Acessibilidade	Sim
Cadastur	
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	-



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.1.11 Ateliê das Massas

Endereço	Av. Maria Cecília Negrão Chagas, 41
Contato	(14) 99871-3692
website	https://www.facebook.com/ateliedamassas
e-mail	ateliedasmassas18@gmail.com
Especialidades	Nhoque de batata; Talharim; Lasanha
Horários de funcionamento	Quarta à sábado: 11h às 13h30 Domingo: 19h às 22h 11h às 13h30
Número de funcionários fixos	4
Número de funcionários temporários	4
Capacidade do salão	30
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.1.12 Restaurante e Churrascaria Piraju

Endereço	Av. Dr. Álvaro Schmidt Galo, 1971
Contato	(14) 99700 7975
website	@churrascariaerestaurantepiraju
e-mail	regi15isa@hotmail.com
Especialidades	Churrascaria (finais de semana) e prato do dia
Horários de funcionamento	Terça a domingo: 11h às 14h30
Número de funcionários fixos	4
Número de funcionários temporários	2
Capacidade do salão	60
Acessibilidade	sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.1.13 Nicolau Max cafeteria

Endereço	Av. Humberto Martignoni, 453
Contato	(14) 3351 3100
website	@nicolaumaxsupermercados
e-mail	dp.piraju@nicolaumax.com.br
Especialidades	Cafeteria, massas frescas, etc.
Horários de funcionamento	Segunda a sábado: 09h às 21h Domingo: 09h às 18h
Número de funcionários fixos	10
Número de funcionários temporários	5
Capacidade do salão	70
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.1.14 Torre de Pisa

Endereço	Av. São Sebastião, 140
Contato	(14) 3351 2684
website	https://www.facebook.com/torredepisapiraju
e-mail	-
Especialidades	Pizza doces e salgadas
Horários de funcionamento	Segunda a quarta: 18:00 às 23:00 Quinta a domingo: 18:00 às 23:00
Número de funcionários fixos	26
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	150
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.1.15 Pizzaria Sabor & Arte

Endereço	Rua Carlos de Campos, 143
Contato	(14) 3351 7168
website	https://www.facebook.com/pages/Pizzaria-Sabor-Arte/233779490120819
e-mail	-
Especialidades	Pizza
Horários de funcionamento	Segunda à sexta: 18:00 às 23:00 Sábado: 18:00 às 02:00 Domingo: 18:00 às 23:00
Número de funcionários fixos	4
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	35
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	-

1.34.1.16 Seu Didi – Bistrô

Endereço	Praça Ataliba Leonel, 219
Contato	(14) 99626-9480
website	https://www.instagram.com/seudidipiraju/
e-mail	seudidipiraju@gmail.com
Especialidades	Comida árabe; Drinks; Brusqueta, Kibinhos e Kibe cru
Horários de funcionamento	Domingo a terça: 12:h30 às 14h30 Quarta a sábado: 12h30-14h30 19h às 00h
Número de funcionários fixos	5
Número de funcionários temporários	1
Capacidade do salão	37
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.1.17 BigPizza do Gu

Endereço	Rua João Lopes de melo, 430
Contato	(14) 99853 8422
website	https://www.facebook.com/bigpizzagu
e-mail	-
Especialidades	Pizza e Esfirras
Horários de funcionamento	Segunda a sexta: 18h15 às 23h45 Sábado: 11h00 às 14h30 18h15 às 23h45 Domingo: 11h às 15h
Número de funcionários fixos	12
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	100
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.1.18 El Shaday

Endereço	Rua Esteves Kristensen, 470
Contato	(14) 3351 1514 (14) 99610-1299
website	www.pizzariaelshadday.com.br
e-mail	-
Especialidades	Pizza (doce e salgada); esfihas
Horários de funcionamento	Segunda a Domingo: 18h30-às 0h
Número de funcionários fixos	10
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	48
Acessibilidade	Sim (rampa)
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.2 Sorvetes Artesanais

1.34.2.1 De Cássia Sorvetes

Endereço	Rua: João Grego, 20
Contato	3351-3350
website	https://www.facebook.com/pages/De-Cassia-Sorveteria/194484947261105
e-mail	-
Especialidades	Sorvetes
Horários de funcionamento	Segunda a terça: 14h30 às 19h Quinta a domingo: 14h30 às 19h
Número de funcionários fixos	6
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	40
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.2.2 Sorveteria Névoa

Endereço	Rua Carlos de Campos, 558
Contato	(14) 998774640
website	https://www.instagram.com/sorveteria_nevoa/
e-mail	luizmiguel.wolfbrito@gmail.com
Especialidades	Sorvetes; milkshakes, picolé
Horários de funcionamento	09h às 19h
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	0
Capacidade do salão	20
Acessibilidade	Não
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.2.3 Luciano Sorvetes

Endereço	Av. São Sebastião, 1014
Contato	(14) 99737-0956
website	@luciano_sorvetes
e-mail	
Especialidades	Sorvetes, milk shakes, picolé
Horários de funcionamento	13h às h
Número de funcionários fixos	2
Número de funcionários temporários	1
Capacidade do salão	40
Acessibilidade	Não
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.2.4 Forty Shake Sorveteria

Endereço	Rua Carlos de Campos, 620
Contato	(14)99630 3350
website	https://www.facebook.com/fortysorveteria/?locale=pt_BR
e-mail	-
Especialidades	sorvetes; milkshake, Açaí
Horários de funcionamento	13h às 22h
Número de funcionários fixos	2
Número de funcionários temporários	1
Capacidade do salão	10
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.2.5 Açaiteria e Sorveteria Verão Vivo

Endereço	Rua Carlos de Campos, 301
Contato	(14) 99639-6382
website	facebook.com/sorveteriaveraovivopiraju
e-mail	-
Especialidades	Sorvetes; barca de açaí; copo gourmet; palheta mexicana
Horários de funcionamento	Segunda a Sexta: 13h às 20h30 Sábado e domingo: 13 às 21h30
Número de funcionários fixos	3
Número de funcionários temporários	1
Capacidade do salão	40
Acessibilidade	Sim (rampa)
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.2.6 Chiquinho Sorvetes

Endereço	Rua Carlos de Campos, 608
Contato	(14) 99898-5251
website	Chiquinho.com.br
e-mail	-
Especialidades	Sorvetes, milkshake
Horários de funcionamento	Segunda a sábado: 13h às 21h Domingo: 14h às 21h
Número de funcionários fixos	2
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	-
Acessibilidade	sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	-



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.2.7 Frutydellys

Endereço	Rua coronel Nhonho Braga, 621
Contato	(14) 99779-5167
website	Frutydellys.acheipiraju.com.br
e-mail	-
Especialidades	Açaí, milkshake, Copo Gourmet
Horários de funcionamento	Segunda à sexta: 13h à 22h Sábado à domingo: 13h à 23h
Número de funcionários fixos	2
Número de funcionários temporários	1
Capacidade do salão	32
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.3 Lanchonetes

1.34.3.1 Mig Bell's I

Endereço	Rua Coronel Joaquim Teotônio de Araújo, 348
Contato	(14) 99885 5005
website	www.migbellslanches.com.br
e-mail	-
Especialidades	Lanches, hot dogs, hamburguês gourmet.
Horários de funcionamento	Segunda a sábado: 17h à 01h Domingo: 18h à 00h
Número de funcionários fixos	4
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	24
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.3.2 Mig Bell's II

Endereço	Rua João Hailer, 791
Contato	(14) 99865-4600
website	Migbellslanches.com.br
e-mail	lanchonetemibells@gmail.com
Especialidades	Lanches, hot dogs, hamburguês gourmet
Horários de funcionamento	Diariamente das 18h às 23h30
Número de funcionários fixos	6
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.3.3 Hamburgueria Piraju

Endereço	Pça Praça Benedito S. Camargo, 473
Contato	(14) 3351 7808/ 99726-6762
website	https://www.instagram.com/hamburgueria_piraju/feed/
e-mail	-
Especialidades	Hamburguer; porções de batata; sorvetes
Horários de funcionamento	Segunda a sábado: 11h às 23h
Número de funcionários fixos	6
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	40
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.3.4 Skinão

Endereço	Rua João Domingues do Val, 242
Contato	(14) 3351- 1341
website	https://www.facebook.com/pages/Skinao%20Salgados/281808501921888/
e-mail	-
Especialidades	Salgados
Horários de funcionamento	Segunda-feira à Sábado: 09:00-18:00
Número de funcionários fixos	5
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	47
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.3.5 Parada Obrigatória

Endereço	Rua Carlos de campos,752
Contato	(14) 3351-1536
website	https://www.facebook.com/p/Lanchonete-Parada-Obrigatoria-100063471399765/?locale=pt_BR
e-mail	lanchoneteparadaobrigatoria@hotmail.com.br
Especialidades	Salgados; lanches e pasteis
Horários de funcionamento	Segunda-feira a sexta-feira: 07:30 às 19:00 Sábado: 07:30 às 17:00
Número de funcionários fixos	6
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	Não
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.3.6 Strike Beer

Endereço	Praça Ataliba Leonel, 131
Contato	(14) 991616450
website	Strikebeer.com.br
e-mail	barstrikebeer@hotmail.com
Especialidades	Lanche artesanal; Porções quentes; Porções frias, minis salgados, caldos
Horários de funcionamento	Domingo e Segunda: 18h à 23h Quarta e Quinta: 18h à 23h45 Sexta e sábado: 18h à 02h
Número de funcionários fixos	5
Número de funcionários temporários	1
Capacidade do salão	30
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.3.7 Dui Burguer e Beer

Endereço	Rua Carlos de campos, 510
Contato	(14) 99779 4628
website	https://www.facebook.com/p/Dui-Burger-e-Beer-100063760046641/
e-mail	-
Especialidades	Hamburger artesanal
Horários de funcionamento	Quarta a domingo: 18:30 às 23:30
Número de funcionários fixos	16
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	78
Acessibilidade	Não
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.3.8 Doca BBQ

Endereço	Avenida São Sebastião, 343
Contato	(14) 99842-7526
website	https://www.goomer.app/doca
e-mail	doca.gastronomia@gmail.com
Especialidades	Lanches artesanais e porções.
Horários de funcionamento	Quinta a Segunda das 18h às 22h30
Número de funcionários fixos	7
Número de funcionários temporários	3
Capacidade do salão	70
Acessibilidade	sim
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.3.9 Esfiharia Ponto Certo

Endereço	Rua Carlos de Campos 529
Contato	(14) 3351-1117
website	https://pedir.delivery/app/esfihariapontocertopiraju/menu
e-mail	
Especialidades	Esfirras
Horários de funcionamento	Segunda a quinta das 08h às 00h Sexta e sábado das 08h às 05h Domingo das 08h às 02h
Número de funcionários fixos	20
Número de funcionários temporários	5
Capacidade do salão	70
Acessibilidade	sim
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	não

1.34.3.10 Kisanduba

Endereço	Rua João Hailer, 780
Contato	(14) 3351-5706
website	-
e-mail	-
Especialidades	Hot Dogs e lanches
Horários de funcionamento	Domingo a quinta das 19h às 0h Sexta e sábado das 19h às 02h
Número de funcionários fixos	5
Número de funcionários temporários	2
Capacidade do salão	40
Acessibilidade	sim
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.4 Cafeterias

1.34.4.1 Padaria Florença

Endereço	Praça Ataliba Leonel; 82
Contato	(14) 3351 7988
website	https://www.facebook.com/padariaflorencapiraju
e-mail	-
Especialidades	Padaria; Almoço; Sucos; Cafés
Horários de funcionamento	Diariamente das 07h às 21h
Número de funcionários fixos	6
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	50
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.4.2 Padaria Rosa Mística

Endereço	Rua 13 de maio, 702
Contato	(14) 3351 3377
website	@rosamisticapiraju
e-mail	-
Especialidades	Padaria
Horários de funcionamento	Segunda-feira a Sábado: 06h às 21h
Número de funcionários fixos	-
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	-
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.4.3 Conveniência da Ponte

Endereço	Praça benedito Silveira Camargo, 36
Contato	(14) 3351-1688 / 3351-5233
website	@posto2000
e-mail	rede.postos2000piraju@gmail.com
Especialidades	-
Horários de funcionamento	
Número de funcionários fixos	25
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	16
Acessibilidade	sim
Cadastur	-
Aceita animais	sim
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.4.4 Auto Posto 2001 Shell Select

Endereço	Avenida São Sebastião 1025
Contato	3351-3544/ 3351-5233
website	@postos2000
e-mail	Rede.postos2000piraju@gmail.com
Especialidades	-
Horários de funcionamento	-
Número de funcionários fixos	25
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	16
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Sim
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.4.5 Nicolau Max cafeteria

Endereço	Av. Humberto Martignoni, 453
Contato	(14) 3351 3100
website	@nicolaumaxsupermercados
e-mail	dp.piraju@nicolaumax.com.br
Especialidades	Cafeteria, massas frescas.
Horários de funcionamento	Segunda a sábado: 09h às 21h Domingo: 09h às 18h
Número de funcionários fixos	10
Número de funcionários temporários	5
Capacidade do salão	70
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.4.6 Bizunguinha

Endereço	Av. Dr. Domingos Teodoro Gallo, 268
Contato	(14) 3351-7674
website	-
e-mail	-
Especialidades	Lanchonete
Horários de funcionamento	Diariamente 06h às 22h
Número de funcionários fixos	10
Número de funcionários temporários	5
Capacidade do salão	40
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.5 Opções Noturnas

1.34.5.1 Dupalato

Endereço	Praça Ataliba Leonel, 24
Contato	(14) 99877-5715
website	@dupalato
e-mail	-
Especialidades	Choperia e petiscaria
Horários de funcionamento	Quarta a domingo das 18h às 23h
Número de funcionários fixos	5
Número de funcionários temporários	2
Capacidade do salão	84
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Inglês e Japonês

1.34.5.2 Falls

Endereço	Rua Engenheiro Nelson de Godoi, 161
Contato	(14) 996282220
website	https://www.facebook.com/fallsclub?locale=pt_BR
e-mail	-
Especialidades	Porções, drinks
Horários de funcionamento	-
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	8
Capacidade do salão	-
Acessibilidade	Não
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.5.3 Paccola's Bar

Endereço	Rua 13 de maio, 406
Contato	(14) 996912609
website	https://www.facebook.com/paccolasbar?locale=pt_BR
e-mail	edsonpaccolajunior@gmail.com
Especialidades	Porções, cervejas, filé a parmegiana
Horários de funcionamento	Quarta a sexta: 17:30 às 00:00 Sábado: 11h às 00h
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	2
Capacidade do salão	60
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.5.4 Strike Beer

Endereço	Praça Ataliba Leonel, 218
Contato	(14) 991616450
website	Strikebeer.com.br
e-mail	barstrikebeer@hotmail.com
Especialidades	Lanche artesanal, porções quentes, porções frias, minis salgados, caldos
Horários de funcionamento	Segunda-feira: 18h à 23h45 Quarta a Quinta-feira: 18h à 23h45 Sexta a sábado: 18h à 02h Domingo: 18h à 23h45
Número de funcionários fixos	5
Número de funcionários temporários	1
Capacidade do salão	30
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.5.5 Taças & Cachaças

Endereço	Condomínio portal da ilha, rua 03
Contato	(14) 996121967
website	https://www.facebook.com/tacasecachacas?locale=pt_BR
e-mail	tacasecachacas@hotmail.com
Especialidades	Peixe assado; carne de sol
Horários de funcionamento	Quarta a Sexta: 18h à 00h Sábado: 12h à 00h Domingo: 12h às 15h
Número de funcionários fixos	4
Número de funcionários temporários	6
Capacidade do salão	150
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Sim
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.5.6 Terrace

Endereço	Rua XV de novembro, 10
Contato	(14) 996831500
website	https://www.instagram.com/terracepiraju/
e-mail	Jorgefrancojob@gmail.com
Especialidades	Porções e bebidas
Horários de funcionamento	Sábado e Domingo: 12h às 04h Quarta a sexta: 18h às 04h
Número de funcionários fixos	10
Número de funcionários temporários	-
Capacidade do salão	120
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	-
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.34.5.7 Cabana Bar Karaokê

Endereço	Av. Dr. Álvaro Schmidt Galo, 1600
Contato	(14) 998605516
website	https://www.facebook.com/CabanaBarKaraokee?locale=pt_BR
e-mail	aguinaldo196655@gmail.com
Especialidades	Porções
Horários de funcionamento	Quarta à quinta: 18:00 à 00:00 Sexta a sábado: 18:00 à 02:00 Domingo: 17h à 00:00
Número de funcionários fixos	2
Número de funcionários temporários	6
Capacidade do salão	76
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.34.6 Produtos da terra

1.34.6.1 Empório Monte Alto

Endereço	Rua João Hallier, 263
Contato	(14) 3351 7778/ (14) 999031361
website	https://www.facebook.com/emporiomontealto?locale=pt_BR
e-mail	-
Especialidades	Alimentos naturais; bolos
Horários de funcionamento	Segunda-feira a Sábado: 08:00 – 18:30
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	0
Capacidade do salão	-
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	Não
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.35.7 Artesanato

1.35.7.1 Casa do Artesão - Rio das Artes

Endereço	Rua Carlos de Campos, 660
Contato	(14) 99817-4912
website	https://www.facebook.com/casadoartesaoriodasartepiraju
e-mail	-
Especialidades	Oferece produtos como lembranças de Piraju, crochê, tricô, panos de prato de vários tipos de desenhos, caminhos e toalhas de mesa, jogos americanos, suplôs, pesos para porta, artigos para bebês e enfeites em geral.
Horários de funcionamento	Segunda a sábado das 9h às 17h
Número de funcionários fixos	10 artesãos
Número de funcionários temporários	0
Acessibilidade	Sim
Cadastur	-
Aceita animais	
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.35.7.2 Lattari Mercado das Artes

Endereço	Av. Ver. Eduardo Cassanho, 330 – Pq FECAPI
Contato	(14) 99178-4248
website	
e-mail	
Especialidades	Artesanatos com pintura, bordados, latonagem, vasos, espelhos, quadros, entre outros.
Horários de funcionamento	Terça a domingo e feriado das 9h às 17h
Número de funcionários fixos	1
Número de funcionários temporários	0
Acessibilidade	Não
Cadastur	-
Aceita animais	
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.35.7.3 Associação Pira Na Arte

Endereço	Av. Ver. Eduardo Cassanho, 330 – Pq FECAPI
Contato	(14) 99742-9854
website	@pira.na.arte
e-mail	
Especialidades	Opções em presentes, decoração, botânico e perfumaria, incrível variedade em produtos artesanais.
Horários de funcionamento	Terça a domingo das 13h às 17h
Número de funcionários fixos	13 artesões
Acessibilidade	sim
Cadastur	-
Aceita animais	Sim
Atendimento em língua estrangeira	Não

1.35.7.4 Ateliê Bia Lopes

Endereço	Rua João Hailer, 558
Contato	(14) 99789-5146
website	-
e-mail	bialopesateli@hotmai.com
Especialidades	Artesanato variado, pinturas, lembranças, cachaças, licores.
Horários de funcionamento	Segunda a sexta das 8h30 às 18h Sábado das 8h30 às 16h
Número de funcionários fixos	2
Número de funcionários temporários	0
Acessibilidade	-
Cadastur	-
Aceita animais	Sim
Atendimento em língua estrangeira	Não



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

1.35.7.5 Designbyme Atelier

Endereço	Av. Ver. Eduardo Cassanho, 330 – Pq FECAPI
Contato	(14) 99831-7300
website	@designbymeatelier
e-mail	designbymeatelier@gmail.com
Especialidades	Design de bolsas exclusivas, feitas à mão com materiais premium.
Horários de funcionamento	Quinta a domingo das 10h às 17h. On line diariamente.
Número de funcionários fixos	2
Número de funcionários temporários	1
Acessibilidade	Não
Cadastur	-
Aceita animais	Sim
Atendimento em língua estrangeira	Inglês

1.36 Eventos

1.36.1 Eventos semanais

Feira da Lua

Acontece todas às quartas das 15h às 22h na Praça Ataliba Leonel.

Conta com brinquedos infantis, tendas gastronômicas, produtos de feira de agricultores e artesanato local.

Estimativa de público por evento: cerca de 500 (quinhentas) pessoas por semana.

1.36.2 Eventos anuais

JANEIRO

Aniversário da Cidade

Realizado pela Prefeitura Municipal, com ações virtuais alusivas ao aniversário da cidade, com produção e divulgação de vídeo comemorativo, incluindo gravações de moradores em homenagem ao aniversário da cidade, apresentação de Banda Show/DJ.

Local: Praça Benedito Silveira Camargo

Estimativa de público: 5.000 pessoas.

Procissão Fluvial

A tradicional procissão fluvial de São Sebastião acontece no dia 20 de janeiro no leito do Rio Paranapanema, com a participação da comunidade católica do município, em comemoração ao Santo Padroeiro do Município. Barcos e lanchas ornamentados percorrem um trecho da Represa, atraindo um grande número de fiéis e visitantes.

Local: Praça Benedito Silveira Camargo.

Estimativa de público: 10.000 pessoas.

FEVEREIRO

Carnaval Folia na Praça

Realizado pela Prefeitura, através do Departamento de Turismo. O evento cresce a cada ano, no palco a Banda apresenta-se 04 noites. As matinês acontecem no Parque das Águas com DJ em 02 tardes. O evento conta ainda com praça de alimentação, sanitários químicos, pronto atendimento médico e seguranças.

Local: Praça Ataliba Leonel

Estimativa de público: cerca de 10.000 (dez mil pessoas) por noite.

Matinês: cerca de 500 pessoas por dia.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Piraju Folia - Bloco Os Campia

O "Piraju Folia" ou "Campias" como é conhecido existe há dezenove anos e foi iniciativa de um grupo de jovens pirajuenses que a princípio queriam brincar o carnaval e que com o passar do tempo se tornou um negócio que realiza uma festa de carnaval que é destaque em todo o país, atraindo visitantes de várias localidades. A atuação do bloco no carnaval atrai milhares de visitantes à cidade e movimentam não apenas o comércio, mas é comum durante o evento do Piraju Folia centenas de casas e chácaras serem alugadas na cidade toda.

Estimativa de público: cerca de 4.000 (quatro mil pessoas) por noite.

ABRIL

Festival de Dança Yalodê Lattary

Reúne grupos e cias de diversas cidades de estados brasileiros e em algumas edições foi seletiva para outros grandes festivais internacionais da Argentina, Estados Unidos e Itália. Conta com Workshops para bailarinos e professores, nas modalidades de Ballet Clássico, Contemporâneo, Espanhol, Dança do Ventre e Danças Urbanas, ministrados por grandes nomes da dança nacional.

Local: Centro de Convenções Richardson Louzada.

Estimativa de público: cerca de 500 pessoas.

Encontro de Antigomobilistas

Toda a renda – de inscrição e venda - é em prol das instituições de Piraju, como Asilo, APAE e grupo do câncer. Os expositores de carros antigos participam de sorteio de prêmios. O público tem entrada gratuita e somente é permitida a entrada de veículos em exposição. Há mercado das pulgas com peças e acessórios, show artísticos, praça de alimentação com food trucks.

Local: Parque Fecapi

Estimativa de público: cerca de 1.500 pessoas.

MAIO

Dia Mundial do Brincar

Evento comemorativo ao dia mundial do brincar, reunindo diversas brincadeiras, oficinas, jogos e recreação para toda a família.

Local: Praça Ataliba Leonel

Público estimado: cerca 2mil pessoas

Feira de Artesanato

Encontro de artesões de Piraju e de várias localidades do estado de SP, onde são expostos e vendidos vários artigos artesanais, como madeira, tapeçaria, gesso, perfumes, sabonetes, aromatizadores, quadros, latonagem, pedrarias, pinturas, mandalas, crochê, tricô, bordados, e área de alimentação.

Local: Parque FECAPI

Estimativa de público: cerca 500 pessoas.

JULHO

Festival de Inverno

Evento realizado pelo COMTUR em parceria com a comunidade católica, onde pode-se encontrar produtos artesanais do município - licores, cervejas, souvenir, peças artesanais, torta napoleão. Há praça de alimentação, brincadeiras, pintura facial e música ao vivo.

Local: Praça Ataliba Leonel

Estimativa de público: 2.000 pessoas.

Mostrarte Estudantil

Mostra de talentos reunindo alunos de escolas 06 escolas da rede estadual de ensino e 01 escola técnica do Centro Paula Souza. O evento conta com mostra de diversas linguagens artísticas, como dança, teatro, música, poesia, artes visuais e outros.

Local: Centro de Convenções Dr. Richardson Louzada.

Público estimado: cerca de 700 pessoas.

AGOSTO

Feira de Artesanato

Encontro de artesões de Piraju e de várias localidades do estado de SP, onde são expostos e vendidos vários artigos artesanais, como madeira, tapeçaria, gesso, perfumes, sabonetes, aromatizadores, quadros, latonagem, pedrarias, pinturas, mandalas, crochê, tricô, bordados, e área de alimentação.

Local: Parque FECAPI

Estimativa de público: 500 pessoas.

FERACULT - Festival de Esportes Radicais, Artes e Cultura Urbana

Evento sociocultural e socioambiental, através de vivências com as trocas de experiências para transformar e promover a cidadania.

Atrações: Skate Street, Skate Downhill Speed, Slack Line, Natação, Stand Up Paddle (SUP), Arte Urbana e Música.

Local: Parque das Águas e Ladeira do Mirante.

Estimativa de público: 3.000 mil pessoas.

Circuito CultuSP – 1ª atração

O Circuito SP é um programa que promove a difusão artístico-cultural descentralizada no Estado de São Paulo, por meio da circulação de atividades, espetáculos e ações formativas. As atrações variam entre as linguagens do teatro, música, dança e circo e podem ser em locais fechados ou ao ar livre.

Local: a definir de acordo com a programação.

Público estimado: Variado entre 600 a 1.500 pessoas

SETEMBRO

Circuito CultuSP – 2ª atração

O Circuito SP é um programa que promove a difusão artístico-cultural descentralizada no Estado de São Paulo, por meio da circulação de atividades, espetáculos e ações formativas. As atrações variam entre as linguagens do teatro, música, dança e circo e podem ser em locais fechados ou ao ar livre.

Local: a definir de acordo com a programação

Público estimado: Variado entre 600 a 1.500 pessoas

OUTUBRO

Festival de Cerveja Artesanal

O Festival de Cerveja Artesanal de Piraju é o encontro dos melhores mestres cervejeiros da região, apaixonados por criar cervejas exclusivas e surpreendentes.

O evento conta com Cervejeiros Caseiros, e cervejarias parceiras, onde os mesmos fornecem cerveja de sua própria fabricação, são mais de 2000 litros de cerveja distribuídos em mais de 15 estilos diferentes. Os convidados degustam todas as cervejas presentes e esclarecem eventuais dúvidas e curiosidades com os expositores.

O Festival conta também com música ao vivo, praça de alimentação, concurso entre os cervejeiros, stands de parceiros entre outras atrações.

Local: Iate Clube Piraju

Público estimado: cerca de 500 pessoas.

Circuito CultuSP – 3ª atração

O Circuito SP é um programa que promove a difusão artístico-cultural descentralizada no Estado de São Paulo, por meio da circulação de atividades, espetáculos e ações formativas. As atrações variam entre as linguagens do teatro, música, dança e circo e podem ser em locais fechados ou ao ar livre.

Local: a definir de acordo com a programação

Público estimado: Variado entre 600 a 1.500 pessoas

NOVEMBRO

Circuito CultuSP – 4ª atração

O Circuito SP é um programa que promove a difusão artístico-cultural descentralizada no Estado de São Paulo, por meio da circulação de atividades, espetáculos e ações formativas. As atrações variam entre as linguagens do teatro, música, dança e circo e podem ser em locais fechados ou ao ar livre.

Local: A definir de acordo com a programação

Público estimado: Variado entre 600 a 1.500 pessoas



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

II Encontro Motorcycles Piraju Rock Fest

O evento conta com bandas ao vivo, praça de alimentação e área de camping. A organização do encontro está a cargo do Piraju Motoclube e da divisão de Piraju Insanos Brasil MC.

Local: Parque Fecapi

Estimativa de público: cerca de 2.000 pessoas.

Feira de Turismo

Evento idealizado e realizado pelo COMTUR, com objetivo de integrar os empresários do trade turístico, desenvolver roteiros e pacotes de viagens, divulgar a região como destino de agências de viagens dos grandes centros urbanos, atrair possíveis investidores para o município e expor os produtos e atrativos aos visitantes e munícipes.

Local: Parque Fecapi

Estimativa de público: 500 pessoas

DEZEMBRO

Rock no Panema

O evento “Rock no Panema” tem como objetivo principal resgatar conceitos da música, amor, política, amizade e família, difundindo para público alvo que a música, além de diversão, tem a função de fazer pensar e agir.

Atrações: Bandas de MPB, Pop Rock e Rock, praça de alimentação, cervejas artesanais, feira de artesanato com produtos locais, slack line, mini rampa de skate e flash tatoo.

Local: Praça Benedito Silveira Camargo.

Estimativa de público: 2.000 pessoas.

Mostrarte – Festival de Arte e Economia Criativa

O Mostrarte Piraju é um festival que reúne apresentações artísticas de artistas locais e visitantes, entre diversas linguagens da arte, além de oferecer workshops de dança, teatro, artesanato e música. O evento conta ainda com feira de artesanato e gastronomia.

Local: Praça Ataliba Leonel

Estimativa de público: 5.000 pessoas

Ilumina Piraju

Espaço criado para visitação de enfeites natalinos feitos com material reciclado. Parte dos enfeites são espalhados pelas praças centrais da cidade.

Local: Parque Fecapi, Praça Ataliba Leonel e Praça Benedito Silveira Camargo.

Estimativa de público: 20.000 no período.

Projeto Fábrica de Sonhos

A projeto Fábrica de Sonhos inclui uma série de atividades artísticas em comemoração ao período natalino, como apresentações de música, teatro e dança e também com a



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Vila Noel, espaço temático cenográfico de natal, com visita guiada recreativa, por meio de performance teatral, contando a história do Papai Noel.

Local: Centro de Convenções Dr. Richardson Louzada.

Estimativa de público: cerca de 10.000 pessoas.

Réveillon

Evento realizado na orla da Represa Paranapanema, com queima de fogos e shows musicais.

Local: Praça Benedito Silveira Camargo

Estimativa de público: 10.000 pessoas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/inventario-da-oferta-turistica>

<https://cadastur.turismo.gov.br>

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/piraju/panorama>

<https://www.turismo.sp.gov.br/gestorpublico>

<https://www.destinosinteligentes.tur.br/>

2. Avaliação da Governança

A análise da governança do turismo em Piraju será realizada por meio dos destaques e desafios a ela relacionados, segmentando-se a avaliação para os núcleos:

- Público;
- Privado; e
- Compartilhado.

2.1 Governança pública

- **Prefeitura Municipal**

No ano de 2020, a Pandemia da Covid-19 paralisou o turismo em todo o mundo. Em Piraju não foi diferente.

Mesmo com o início da pandemia, houve a coleta de dados dos municípios turísticos do Estado de São Paulo, realizada pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, para ranquear às estâncias e MIT's do Estado. Nosso município conseguiu a 18ª (décima oitava) colocação.

No segundo semestre de 2021 os municípios turísticos retomaram suas atividades com algumas limitações (impostas devido à pandemia), e tiveram uma parte da verba do DADETUR liberada, cerca de 25%, para celebração de novos convênios. Tal verba possibilitou que nossa cidade investisse na realização da segunda fase das obras da Trilha das Corredeiras.

Iniciamos o ano de 2022 com a retomada de eventos e feiras de divulgação. Também foram retomadas as tratativas, entre os municípios da área de interesse Angra Doce, com o intuito de obter apoio dos governos do Estado de São Paulo e do Estado do Paraná, visando o desenvolvimento turístico dos municípios da região. Houve trabalho conjunto entre DETUR (Departamento de Turismo) e COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) para o desenvolvimento de projetos com o apoio do DADETUR, utilizando 100% da verba disponibilizada.

Com o apoio e envolvimento do Fórum Náutico, nossa estância passou a fazer parte dos municípios que receberão a implantação de estruturas náuticas, assim como outros 04 (quatro) municípios da Região Turística Angra Paulista.

- **Câmara de Vereadores.**

A Câmara Municipal mostra sua preocupação com o desenvolvimento turístico através de Indicações. Tais indicações não são efetivas por não serem acompanhadas de verbas destinadas ao setor.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

2.2 Destaques e desafios da gestão pública do turismo, em Piraju.

Departamento de Turismo	
Destaques	Desafios
• Gestão e suporte na implantação do PDTur; • Inventário Turístico de Piraju atualizado anualmente pelo(a) turismólogo(a); • Projeto Turismo na Escola; • Realização frequente de coleta de dados e monitoramento de indicadores do turismo, utilizando de métodos estatísticos, através de equipe própria; • Gestão do PIT e Parque das Águas de acordo com as necessidades do turista; • Gestão e incentivo de Concessões; • Profissionalização da divulgação do município por meio de tecnologias e inovação; • Articulação da Região Angra Paulista e ART Angra Doce; • Sugestão da criação da ART Vale do Panema; • Organização e realização/ apoio dos eventos turísticos; • DETUR tem conhecimento e segue as normas da Secretaria de Estado; • Implantação de projetos com acessibilidade; • Contratação da APP Destinos Inteligentes; • Captação de cursos do SEBRAE.	• Trabalhar em conjunto com os demais departamentos da administração pública, que integram o COMTUR, de forma efetiva e harmônica, cumprindo e fazendo cumprir o regimento interno da Prefeitura da Estância Turística de Piraju; • Implantação de novos eventos, a fim de aumentar a demanda turística, com foco no fomento economia local; • Cursos para a capacitação de recursos junto Secretaria de Turismo e Ministério do Turismo; • Implantação do projeto Selo Turístico; • Implantação de método de interação com o Trade (iniciativa privada) pra coleta e troca de informações relacionadas a dados turísticos de interesse geral; • Obter apoio efetivo para gestão e cumprimento dos contratos em andamento.
Câmara Municipal ok	
Destaques	Desafio
• Acompanhamento nas realizações do executivo.	• Colaborar na promoção do desenvolvimento do turismo, através de busca de emendas parlamentares a fim de fomentar o turismo local; • Ampliar a participação no COMTUR.

2.3 Estratégias e recomendações da gestão pública do turismo.

Departamento de Turismo	
Estratégias	Recomendações
• Ampliação da captação de recursos para os projetos do setor; • Regularização do FUMTUR; • Formação de mão de obra qualificada; • Estratégias para alcance de público alvo;	• Execução do Calendário Turístico com planejamento orçamentário para sua viabilidade; • Estimular os estabelecimentos turísticos quanto à importância do CADASTUR, priorizando os membros do COMTUR; • Análise de frequência dos membros do COMTUR;



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	• Maior entrosamento entre DETUR e COMTUR; • Negociar com outros setores da prefeitura a adequação de horários dos equipamentos de cunhos turísticos para maior contato com os visitantes; • Planejamento e execução de marketing efetivo do Turismo.
Câmara de Vereadores	
Estratégias	Recomendações
• Participação nas reuniões do COMTUR entender as necessidades do município para seu desenvolvimento no setor turístico.	• Criação de Leis para estímulo a investimentos no setor; • Criar Leis e condições para que o plano diretor de turismo possa ser implantado. •

2.4 Governança Privada – COMTUR

A governança privada para o turismo na Estância vem se fortalecendo, visto as crescentes parcerias existentes entre os empreendedores.

Como síntese da participação do setor, tem-se:

- Prevalência de iniciativas conjuntas entre os diferentes empreendedores, em função de objetivos coletivos, com impacto turístico;
- Melhora na articulação inter setorial e aumento de conhecimento dos atrativos da localidade;
- Crescimento nas iniciativas de formação de roda de negócios, com parcerias identificadas entre estabelecimentos;
- Notável empenho quanto ao fomento do turismo e captação de visitantes, ainda com dependência de iniciativas do poder público;
- Escassez de dados quanto à demanda turística nos estabelecimentos e reduzida utilização de tais informações como ferramentas de gestão;
- Percepção de ambiente de negócios com tendências de evolução e investimentos crescentes.

Quanto às entidades e associações existentes, Sebrae, Senar, Senac e Sindicato Rural, tem colaborado com iniciativas para promoção de cursos de capacitação e fomento empresarial. Já a ACIP – Associação Comercial e Industrial de Piraju – não articula suas ações com o turismo.

2.5 Destaques e desafios do setor privado atuante no turismo

Governança Privada do Turismo	
Destaques	Desafios
• Capacidade de articulação junto à prefeitura; • Articulação entre empresários ligados ao turismo; • Empreendedores com a visão da necessidade de investimentos contínuos nos seus estabelecimentos para melhor atender demanda.	• Aumento na percepção do importante papel da iniciativa privada no desenvolvimento do turismo; • Ações estruturadas para oferta dos atrativos roteirizados, para venda da cidade como destino; • Aprimoramento na comunicação em plataformas digitais.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Estratégias e recomendações para melhor atuação	
Estratégias	Recomendações
• Maior envolvimento com organização e captação de recursos para realização de eventos; • Composição de parcerias entre empresários de diferentes segmentos e entidades como Sebrae e Senar, a fim de capacitar empreendedores e colaboradores, especialmente aqueles com contato direto com o visitante; • Divulgação mútua e comercialização conjunta com empresários parceiros; • Ampliação da oferta turística; • Utilização eficientes de APPs e mídias digitais que estão à disposição.	• Fortalecimento e profissionalização da Feira de Turismo, com rodada de negócios entre empresários de diferentes segmentos e presença de agências de turismo; • Realização de Famtour interna para divulgar a realidade da oferta atual para empresários; • Promoção de Press Trip e Famtour com regularidade; • Intensificação dos esforços de envolvimento para verdadeira implantação do PDTur; • Implantação de projeto para qualificação e comercialização do artesanato local e souvenirs; • Treinar as equipes de frentes de atendimento, priorizando frentistas, garçons e recepcionistas.

2.6 Gestão compartilhada

A gestão compartilhada do turismo, em Piraju, é realizada pelo Comtur - Conselho Municipal do Turismo, órgão colegiado de caráter deliberativo criado pela Lei nº 2720/2003, modificada pela Lei nº 2877/2005, e modificada novamente pela Lei 4104/2018 que define entre suas principais competências:

- Avaliar, opinar e propor sobre:
 - Política Municipal de Turismo;
 - Diretrizes Básicas observadas na citada Política;
 - Plano Diretor de Turismo tri-anuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo;
 - Instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
 - Assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.
- Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;
- Programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, com pessoas experientes convidadas e com a participação popular;
- Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares, que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;
- Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;
- Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada, com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;
- Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;
- Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística;
- Colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;
- Formar Grupos de Trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazos determinados para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;
- Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;
- Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;
- Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;
- Aprovar o Calendário Turístico do Município;
- Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;
- Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;
- Decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o DADETUR, conforme a Lei Complementar 1.261/2015 e Lei 16.283/16;
- Acompanhar, avaliar e fiscalizar a gestão de recursos constantes do Fundo Municipal de Turismo e dos recursos advindos da Lei Estadual complementar 1.261/2015, opinando sobre as prestações de contas, balancetes e demonstrativos econômicos financeiros referentes às respectivas movimentações;
- Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;
- Eleger, entre os seus pares da iniciativa privada, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião;
- Organizar e manter o seu Regimento Interno.

O Comtur tem como membros, segundo a legislação correspondente:

Do Poder Público:

- Um representante do Turismo;
- Um representante da Cultura;



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Um representante do Meio Ambiente;
- Um representante da Educação;
- Um representante da Engenharia e Urbanismo.

Da Iniciativa privada sem vínculo com o setor público municipal:

- Um representante de Meios de Hospedagem;
- Um representante de Restaurantes;
- Um representante de Artesãos;
- Um representante de Produtores de Eventos;
- Um representante de Bares noturnos;
- Um representante do Comércio (indicado pela ACIP);
- Um representante de Agência de Viagens;
- Um representante de ONG Ambientalista;
- Um representante de Atividade Autônoma de Turismo;
- Um representante de Escolas de Samba (indicado pela sua Associação).

2.7 Destaques e desafios do Comtur de Piraju

Comtur	
Destaques	Desafios
• Autonomia deliberativa na tomada de decisões para a aplicação de recursos do DADETUR; • Maior quantidade de membros do setor privado em relação às vagas disponíveis (1/3 do setor público e 2/3 do setor privado); • Criação das comissões internas de eventos, patrimônio arquitetônico e revisão de normas; • Parceria consolidada com o Departamento de Turismo, com maior participação nas atividades e tomada de decisões; • Novos mecanismos para aproximação e fortalecimento da governança pública e privada e da articulação entre elas; • Presidente sempre pertencente ao setor privado; • Reuniões pautadas com ordem do dia e cumprimento do regimento interno. • Significativa participação de representantes do trade turístico nas decisões do conselho e nas questões de interesse turístico • Colaboração nos eventos propostos	• Apoiar e participar na divulgação para uso eficaz do APP Destinos Inteligentes; • Incentivo e apoio na criação de selo turístico; • Acompanhar e fiscalizar a execução de projetos do DADETUR; • Reformular a Lei do FUMTUR; • Elaborar formas para o aumento da demanda turística no município; • Solicitar contratação de arquiteto específico para elaboração e acompanhamento de projetos do DADETUR; • Criar banco de projetos.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

no calendário turístico do município.	
---------------------------------------	--

Comtur	
Estratégias	Recomendações
• Manter as comissões internas em funcionamento; • Fortalecimento de ações conjuntas do Trade; • Apoiar o DETUR na coleta de dados referente ao fluxo do turismo municipal; • Planejamento de médio prazo para identificar objetos/ locais para investimentos do DADETUR	• Acompanhar a implantação do Plano Diretor de Turismo e elaborar estratégias para alcançar as metas/desafios.

2.8 Estratégias e Recomendações de Envolvimento e Mobilização

A proposição de estratégias da governança pública e privada para o turismo em Piraju visa:

- Alinhar esforços para o desenvolvimento do setor;
- Estabelecer mecanismos simples de integração inter e intra setorial;
- Ampliar a percepção da governança quanto às necessidades do turista e seu atendimento a partir do potencial instalado na localidade;
- Homogeneizar a percepção dos distintos agentes quanto às responsabilidades de todos na formação do destino turístico;
- Fortalecer a governança como um todo e, conseqüentemente, ampliar os resultados de sua atuação.

Seguindo as recomendações do PDTur organizou-se o seguinte:

- Departamento de Turismo:
 - Implantação e Gestão do PDTur.
- Câmara de Vereadores:
 - Apoio a projetos de lei para incentivo ao desenvolvimento turístico.
- Comtur:
 - Agentes privados com atuação direta no turismo;
 - Formadores de opinião apontados, quando existentes, e cujo envolvimento deve ser priorizado.
 - Setor privado com atuação indireta no turismo;
 - Principais responsabilidades do grupo quanto ao turismo;
 - Estratégias de envolvimento;
 - Recomendações práticas para a realização das estratégias.

2.9 Nota Sobre o COMTUR, de acordo com a Lei 4140/2018.

Seguindo a recomendação do PDTur, o Comtur - Conselho Municipal de Turismo, reduziu o número de membros do órgão, tornando mais efetiva sua operacionalização.

Seguindo também as recomendações de suas funções, suas competências foram adequadas de acordo com o Guia de Criação e Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo - Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, 2018.

3. DIRETRIZES PARA O PLANO DE TURISMO

Para o desenvolvimento do turismo local em Piraju, de maneira sistemática e consolidada, é imprescindível a implantação de ações consistentes da governança pública e privada, com a colaboração da sociedade civil.

Tais ações devem decorrer dos objetivos estratégicos que orientem o crescimento do setor e colaborem para a dinamização da atividade econômica.

3.1 Objetivos Estratégicos

Visão de futuro	Diretrizes de desenvolvimento
O que queremos ser?	O que queremos oferecer?
- Tornar-se referência em ecoturismo e turismo de aventura; - Ser reconhecido como turismo para todos – inclusivo.	- Atividades sustentáveis no rio Paranapanema; - Paisagismo, mobiliário e planejamento urbano nas áreas de interesse turístico; - Sinalização turística para veículos e pedestres; - Serviços e equipamentos consolidados; - Infraestrutura turística; - Roteiros internos; - Qualificação no atendimento; - Receptivos turísticos e pontos de informação turística presentes no trade; - Qualidade nos serviços prestados; - Sustentabilidade e educação turística e ambiental; - Identificação e valorização do patrimônio arquitetônico, histórico e cultural; - Oportunidades de investimentos privados em parceria ou não com o poder público; - Estruturar atrativos turísticos, na seguinte ordem de execução: - Recinto de Exposições Pref. Claudio Dardes; - Revitalização do Cruzeiro; - Atrativo Mirante de Vidro (Skywalker); - Rampas de acesso às represas; - Bosque das Jabuticabeiras; - Floresta Municipal das Corredeiras; - Infraestrutura turística na Estrada o Funil; - Infraestrutura turística na Estrada Velha Piraju/Sarutaiá.

3.2 Diretrizes estratégicas

Para a organização da análise de cenários de futuro para o desenvolvimento do turismo em Piraju e para a estruturação do planejamento estratégico, são sugeridos eixos que agregam os principais pontos de transformação no setor:

- Turismo, que contemple atrativos e roteiros turísticos, e ações de divulgação e marketing;
- Sustentabilidade que aborde as condições e permanência de investimentos e preservação do patrimônio natural e cultural;
- Equipamentos de apoio ao turismo e infraestrutura;
- Governança, incluindo os setores públicos e privados.

3.2.1 Diretrizes do eixo estratégico - Turismo

Turismo
Estruturação da oferta por segmentos turísticos.
Formatação dos potenciais atrativos em produtos.
Ampliação da oferta turística, com a qualificação dos recursos e sua conversão em atrativos.
Consolidação do calendário de festas e eventos de turismo, com vistas à atração de visitantes.
Valorização dos eventos tradicionais, de modo a fortalecer e preservar as manifestações culturais e religiosas.
Estímulo à participação da iniciativa privada em conselhos e associações voltados ao desenvolvimento turístico.
Construção, adequação e manutenção da infraestrutura de apoio ao turismo.
Licitar produtos e áreas de interesse turístico.
Estruturação do marketing turístico de Piraju e promoção do destino.
Apoio à iniciativa de pequenos e médios produtores e empreendedores do setor.
Realização de pesquisas de demanda para tomada de decisões, com participação efetiva do Trade na coleta e no fornecimento de dados.
Análise de indicadores e realização de diagnósticos.

3.2.2 Diretrizes para o eixo estratégico – Sustentabilidade

Sustentabilidade
Concepção de atrativos com caráter sustentável.
Regulamentação de áreas turísticas.
Elaboração de estudos de capacidades de carga na oferta do turismo local.
Criação de centro de referência em educação ambiental.
Valorização e desenvolvimento de atividades sustentáveis do rio Paranapanema.
Sensibilização de turistas, cidadãos e empresários sobre práticas sustentáveis.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

“Para que o turismo seja equilibrado e contínuo, devem-se valorizar as questões relacionadas ao meio ambiente e ao bem-estar social, bem como aquelas referentes à legalidade dos negócios e estabelecimentos. Assim, medidas de sustentabilidade devem ser implantadas incluindo ações que diminuam a sazonalidade e combatam o turismo de massa, ao quais podem afetar atrativos que não dispõem de estudo de capacidade de carga turística (OMT)”.

3.2.3 – Diretrizes do eixo estratégico – Equipamentos e serviços de apoio ao turismo

Equipamentos e serviços de apoio ao turismo
Estabelecer condições mínimas de operação e infraestrutura que assegurem a qualidade de produtos e serviços.
Levantamento, cadastramento e classificação dos serviços de apoio ao turismo.
Viabilizar a capacitação e qualificação dos profissionais que atuam em bares, restaurantes, e demais equipamentos de apoio ao turista, bem como no comércio.
Estímulo aos investimentos em novos equipamentos e na melhoria contínua dos que já existem.
Ampliar a oferta e qualificar equipamentos e serviços de apoio ao turismo, de modo que atendam com satisfação aos turistas.

3.2.4 Diretrizes do eixo estratégico – Governança

Governança
Promover ações que envolvam e integrem atores sociais, associações, governança pública e privada.
Fortalecer ações que propiciem a integração do <i>trade</i> .
Fortalecer a comunicação e as ações entre Comtur, Administração Pública, <i>trade</i> e outras esferas públicas e privadas.

3.2.5 Indicação de Estratégias Públicas e Privadas para o Desenvolvimento do Turismo no Município

No caso do turismo em Piraju, as estratégias orientam a tomada de ações para a conquista da visão de futuro definida, devendo ser privilegiada as estratégias intersetoriais, em função de seu maior potencial de colaborar para a competitividade do destino.

Este processo de indicação de estratégias utiliza, como ponto inicial, os resultados do item 2 deste PDTur, relacionado à análise da governança pública, privada e compartilhada (Comtur). O documento estabelece as competências, desafios, destaques da atuação e recomendações específicas para os diferentes entes que influem no turismo.

3.2.6 Estratégias para a governança do turismo em Piraju

Grupo da governança	Estratégias
Poder Público - Legislativo	• Envolvimento com as demandas do setor turístico inclusive com a destinação de emendas impositivas; • Criação de uma honraria destinada a destaques do turismo, já que somos uma Estância Turística. • Criar condições de negócios favoráveis, através de legislação de estímulo a investimentos no setor; • Criar requisitos para regulamentação do turismo local, incluindo condições mínimas para a operação de atrativos e estabelecimentos do setor; • Assegurar a disponibilidade de recursos para a implantação das ações do PDTur Piraju, através da inserção de seus programas em planos plurianuais e orçamentos anuais; • Regularizar o FUMTUR. • Apoio para criação e atualização de leis relativas ao turismo.
Poder Público – Executivo	• Assegurar a disponibilidade de recursos para a implantação das ações do PDTur Piraju, através da inserção de seus programas em planos plurianuais e orçamentos anuais; • Garantia de dotação orçamentária do Fumtur compatível com as necessidades anuais. • Dotar adequadamente o Departamento de turismo com recursos humanos e materiais para a eficaz execução dos trabalhos e atribuições; • Valorizar a integração regional para o turismo; • Implantar ferramentas de qualificação da atividade turística, por exemplo, através de selo ou recomendações mínimas para os estabelecimentos; • Ampliar a captação de recursos para investimentos públicos no setor;



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	• Capacitar funcionários do departamento de turismo para elaboração de projetos para a captação de recursos • Alinhamento dos investimentos públicos com os objetivos estabelecidos no PDTur, deixando claro a necessidade de verbas destinadas a promoção turística do município; • Incentivar participação do DETUR e COMTUR, em cursos de capacitação, através de encontros, feiras, congressos e etc; • Garantir a participação do DETUR em feiras promocionais realizadas e/ou apoiadas pela Secretaria Estadual de Turismo, Aprecesp e Amitur; • Manutenção de programas de capacitação, qualificação e inovação dos empreendimentos e do receptivo local, firmando parceria com instituições como Senar, Sebrae, Embratur, entre outras.
Setor Privado e associações	• Fortalecimento da atuação e integração entre diferentes subsetores do trade local; • Manutenção de programas de capacitação, qualificação e inovação dos empreendimentos e do receptivo local, firmando parceria com instituições como Senar, Sebrae, Embratur, entre outras; Implantação de ferramentas de melhoria contínua de atrativos e equipamentos e serviços de apoio, colaborando para a diferenciação do destino turístico; • Identificar as oportunidades de negócios e investimentos em turismo no município e realizá-las.
Conselho Municipal de Turismo - COMTUR	• Manter a participação dos conselheiros para efetivação e continuidade das políticas públicas mesmo após as transições eleitorais; • Fortalecimento na relação com os poderes executivo e legislativo, e o trade. • Estimular empreendimentos turísticos e a aproximação de empresários e o Comtur. • Promover espaços de diálogos entre secretarias e sociedade civil para promoção de novos projetos turísticos; • Monitoramento das políticas públicas e seus resultados; • Colaboração na promoção da evolução contínua do turismo em Piraju;



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	• Regularizar o funcionamento do FUMTUR junto à Prefeitura. • Apoiar a atualização das leis municipais relativas ao turismo.
--	--

3.3 Construção de Cenários de Desenvolvimento do Turismo

A elaboração de cenários de desenvolvimento permite a avaliação dos rumos atuais da evolução do turismo em Piraju, ao mesmo tempo em que estabelece bases para a comparação com o modelo de futuro que se almeja.

No caso de Piraju, foi analisada a base de informações existentes para a realização de projeções, essencialmente referentes a empregos gerados e números de estabelecimentos de Atividades Características do Turismo.

- Transportes públicos e fretes privados;
- Meios de hospedagem;
- Agencia de viagens;
- A&B;
- Empresas de Ecoturismo e Aventura;
- Organizadores de eventos

3.4 Cenários de desenvolvimento do turismo em Piraju

A potencialização do turismo como estímulo propulsor para o desenvolvimento econômico é o foco deste PDTur. Segundo Ruschman (1997), o turismo deve ser considerado como fator de desenvolvimento de todas as localidades nas quais ele se constitui a maior fonte de renda e a base de existência da maioria dos empreendimentos, que dependam direta e indiretamente da atividade.

Neste sentido, a construção dos cenários de futuro para o turismo, em Piraju, pode colaborar para a identificação de estratégias adicionais às indicadas anteriormente de modo a promover a dinamização do setor e da economia local e a geração de emprego e renda.

Considerado um horizonte de dez anos, essa revisão irá manter apenas um dos cenários traçados:

Cenário prospectivo: com a realização das estratégias e ações propostas neste plano, Piraju atua para fomentar seu potencial turístico, com transformações dos recursos turísticos em atrativos, identidade como tese de exposição da estância e articulação entre os agentes públicos e privados.

Conforme pesquisa de demanda realizada pelo Departamento Municipal de Turismo, no decorrer do ano de 2022 identificamos o nosso turista com um perfil



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

familiar, vindo em grande parte da capital paulista e região metropolitana (originário de pessoas que deixaram a cidade de Piraju para seguir carreira profissional e retornam regularmente para visitar amigos e familiares, além de atrair outros turistas da capital por indicação) e turistas de cidades da região num raio de até 150km, turistas estes que não ficam hospedados devido a proximidade de sua moradia, mas que são atraídos pelos atrativos de Ecoturismo, Gastronomia e Eventos. A renda média do nosso turista está na faixa de 3 e 5 salários mínimos, tendo também uma parcela significativa de turistas com rendas acima de 6 salários mínimos, possibilitando a elaboração de estratégias para o aumento do Tiket-médio, a ser trabalhado pelo Trade, assim possibilitando maior crescimento econômico das empresas que dependem do turismo.

3.5 Prognóstico para o Turismo em Piraju

Eixo estratégico	Cenário de desenvolvimento do turismo para os próximos três anos
Estabelecimentos e serviços de apoio	Desafio: • Comércio da cidade direcionado para atendimento da demanda, sem preparo técnico e operacional para acolhimento dos turistas, com horários de funcionamento restritos; • Escassez de transporte turístico privado ou linhas públicas (ônibus e vans) que conduzam os turistas aos atrativos e estabelecimentos da cidade, principalmente na área rural; • Farmácias com horários e serviços de entrega restritos; • Falta de estrutura e mau atendimento nos serviços de taxis e similares.
	Possibilidades: • Cursos para melhoria de recepção ao turista e estudos para ampliação dos horários de atendimento; • Oferta de serviços de transporte para o turista através de aplicativos; • Evolução da arrecadação do grupo 13 do Imposto Sobre Serviços – ISS.
Governança	Desafios: • Continuidade de vínculo entre os agentes públicos, privados e <i>trade</i>; • Forte dependência do DADETUR para arrecadação de recursos para o turismo e destinação de tais recursos em investimentos que pouco dinamizam o setor; • Reorganização da Lei do Fundo Municipal de Turismo; • Resistência de parte do <i>trade</i> e ACIP (Associação Comercial e Industrial de Piraju) em participar do COMTUR e do Turismo local.
	Possibilidades: • Maior articulação do estado do Paraná e São Paulo – Área de Interesse Turística Angra Doce; • Adoção de ferramentas de gestão, que colaborem com a efetiva implantação do PDTur; • Ampliação da captação de recursos para o turismo em outras esferas de governo e sua aplicação conforme objetivos do PDTur; • Projeto de criação da Área de Interesse Turístico Vale do Panema.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Infraestrutura e Segurança	Desafios: • Sinalização turística ausente ou em condições precárias, dificultando a locomoção pelo município; • Rodoviária com condições físicas e estruturais limitadas e linhas para atender moradores e turistas • Deficiência de manutenção em roçagem e capinagem na área rural; • Manutenção precária, vandalismo e ausência de zeladoria em locais turísticos; • Planejamento de manutenção nas futuras obras públicas. Possibilidades: • Sinalização turística padrão implantada para pedestres e veículos, identificando atrativos e roteiros; • Melhoria da rodoviária, incluindo análise alternativa de localização; • Melhoria do paisagismo nas áreas acessadas pelos turistas na porção rural de Piraju, incluindo roteiros, serviços e equipamentos, configurando um cenário agradável; • Criação de Guarda Municipal para zeladoria dos próprios públicos turísticos; • Criação de concurso público municipal para guarda vidas.
Turismo	Desafios: • Calendário de eventos com potencial de atração da população local e do entorno, com reduzido aproveitamento de outros centros emissores de turistas; • Grande oferta de recursos naturais mal aproveitados como atrativos turísticos; • Limitações de divulgação e marketing; • Pouca utilização de recurso tecnológico – Guia Turístico Digital Destinos Inteligentes; • Dificuldades para consolidação do serviço de receptivo turístico; • Turismo de Observação de Aves e Pesca Esportiva ainda não explorado profissionalmente; • Carência de guias e/ou monitores turísticos. • Não aproveitamento das antigas fazendas de café (casarões) e propriedades rurais para fomento do turismo rural; • Não aproveitamento do potencial do Turismo Náutico. Possibilidades: • Captação de recursos para realização de eventos; • Sensibilização dos proprietários de empreendimentos rurais, a fim de receber turistas em suas propriedades; • Ampliação da oferta de leitos de hospedagem; • Desenvolvimento de atrativos, estruturação e divulgação de novos roteiros; • Aumento do tempo de permanência e do gasto do turista no município; • Ampliação do fluxo de turistas e implantação de plano de marketing; • Identidade turística consolidada e divulgada em portais específicos, com reflexos regionais; • Participação institucional em feiras e eventos para divulgação do destino;



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	• Fortalecimento da Feira de Turismo, com foco na atração de agências, investidores externos.
--	---

3.6 Conceito dos Produtos Turísticos

Os produtos turísticos são frutos da identidade construída pela comunidade e contextualizam a oferta composta por:

- Equipamentos;
- Recursos e atrativos turísticos de uma localidade; e
- Serviços e equipamentos de apoio.

Assim, as definições de produto turístico abarcam as inter-relações entre tais elementos.

É uma das razões de ser do mercado turístico, compõe a oferta e atende a demanda. Pode-se, a partir disso, definir o produto turístico como os bens e serviços prestados e passíveis de comercialização e fruição, englobando as atrações turísticas, os serviços de hospedagem, a alimentação, o transporte, os guias e outras amenidades e serviços encontrados nas localidades turísticas (Cardozo, 2006).

Produto turístico é composto de um conjunto de bens e serviços unidos por relações de interação e interdependência que o torna complexo. Suas singularidades o distinguem de bens industrializados e do comércio, como também os demais tipos de serviços (Ruschmann, 1991).

De acordo com o Ministério do Turismo, 2007, produto turístico é um conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizadora por determinado preço (Ministério do Turismo, 2007).

A partir de tais conceitos, em Piraju, tem-se que:

- O produto turístico associado a Piraju tem predominância de estabelecimentos de alimentação e hospedagem, com atrativos de ecoturismo e aventura;
- As relações de interação e reciprocidade entre os estabelecimentos e empreendimentos são escassamente percebidas e exploradas pelos atores, o que se reflete na ausência de roteiros turísticos comercializados.

Tal contexto indica a necessidade de melhor compreensão e enriquecimento do produto turístico Piraju.

3.6.1 Turismo de Aventura

O Ministério do Turismo (2009) estabelece que o Turismo de Aventura compreenda os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Para fins de delimitação desse segmento, cabem as seguintes definições:

- Movimentos turísticos são entendidos como deslocamentos e estadas que pressupõem a efetivação de atividades consideradas turísticas;
- Práticas de atividades de aventura, compreendidas como a motivação chave do deslocamento do turista e que caracterizam o segmento. Pode ocorrer em quaisquer espaços e sob responsabilidade do próprio turista, de organizações e empresas do setor (agências de turismo, profissionais qualificados e com equipamentos adequados), devendo-se sempre assegurar a segurança dos visitantes e profissionais envolvidos, o que pressupõe riscos controláveis e capacidade física e psicológica do turista para a realização da prática.

Assim, neste segmento devem ser adotadas normas, regulamentos, processos de certificação, procedimentos e práticas específicos, que colaborem também com a minimização dos impactos ao meio ambiente e às comunidades receptoras.

3.6.2 Ecoturismo

É conceituado como:

Ecoturismo é um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações. (MTur, 2009).

O desenvolvimento desta prática do turismo envolve:

- Promoção da interação com ambientes naturais;
- Realização de atividades que proporcionem vivência e conhecimento sobre o meio visitado, o que remete à educação ambiental;
- Proteção das áreas visitadas.

3.6.3 Turismo de observação de aves (*birdwatch*)

O turismo de observação de aves tem ampliado sua importância no cenário nacional e tem grande potencial de desenvolvimento em Piraju, onde já existe levantamento das espécies nativas e raras, tendo dois livros sobre o assunto, no qual são catalogadas mais 360 espécies das aves da região, este serviço já é ofertado aos visitantes, embora sem formatação e comercialização como produto turístico.

Esta vertente pode ser cada vez mais relevante, além de atrair um público diferente da demanda atual, caracterizada por habitantes de localidades do entorno e das regiões metropolitanas no estado de São Paulo. Há grande interesse pelo *birdwatch* entre estrangeiros.

Dados relativos a operadores turísticos nos E.U.A. indicam que, por ano, 4 a 6 milhões de americanos viajam para o exterior procurando local onde estejam em contato direto com a natureza. No país, 80 milhões se interessam pela observação de aves e gastam cerca de 40 bilhões de dólares em equipamento de viagem e despesas relacionadas. (Reinaldo Dias, 2010)

Turismo de observação de aves ou turismo ornitológico, como chamado em alguns países europeus, apresenta inúmeros impactos positivos segundo Dias e Figueira:

- Atrai incentivos financeiros para a conservação da vida selvagem;
- Gera menos impacto e maior renda do que o turismo tradicional;
- Aumenta o controle local, quanto à ocorrência de espécies únicas de aves;
- Promove a visitação de áreas fora dos itinerários turísticos tradicionais;
- Melhora a preservação de áreas não protegidas institucionalmente e que contenham espécies desejadas;
- Promove a valorização do conhecimento local de história natural;
- Fomenta a educação e emprego de guias de turismo locais;
- Propicia a formação de fundos para a conservação de aves.

Os mesmos autores relacionam os aspectos negativos como:

- A possível modificação do *habitat* pode provocar o abandono de ninhos; e
- A utilização do *play back* ou uso de gravadores pode gerar *stress* das aves durante o período de reprodução.

3.6.4 Turismo Náutico

Este segmento caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas com finalidade da movimentação turística (MTur, 2009), devendo ser estimulado em Piraju na modalidade de Turismo em Represas.

Compõem a identidade do município em função de sua relação com o rio Paranapanema e os quatro reservatórios de água presentes em seu território.

São conceitos relevantes para o segmento:

- Embarcações náuticas: a construção sujeita à inscrição na autoridade marítima e suscetível de se locomover na água, por meios próprios ou não, transportando pessoas. Podem ser:
 - De grande porte ou iate: com comprimento igual ou maior do que 24 metros;
 - De médio porte: com comprimento inferior a 24 metros, exceto as miúdas;
 - Miúdas: com comprimento inferior a cinco metros ou com comprimento superior a cinco metros que apresentem as seguintes características: convés aberto; convés fechado sem cabine habitável e sem propulsão mecânica fixa e que, caso utilizem motor de popa, este não exceda 30 HP;



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Navegação em águas interiores: realizada em águas consideradas abrigadas, que podem ser subdivididas em:
 - Área 1: áreas abrigadas, tais como lagos, lagoas, baías, rios e canais, que normalmente não apresentam dificuldades ao tráfego das embarcações;
 - Área 2: áreas parcialmente abrigadas, onde eventualmente sejam observadas combinações adversas de agentes ambientais tais como vento, correnteza ou maré, que dificultem o tráfego das embarcações;
- Motivação da utilização de embarcações, que pode ser:
 - Como finalidade da movimentação turística: toda a prática de navegação considerada turística que utilize os diferentes tipos de embarcação, cuja motivação do turista e finalidade do deslocamento seja a embarcação em si, e considerando o tempo de permanência a bordo;
 - Como meio da movimentação turística, quando o transporte náutico é utilizado especialmente para fins de deslocamento, para o consumo de outros produtos ou segmentos turísticos, o que não caracteriza o segmento náutico.

As atividades do turismo náutico pressupõem o atendimento da regulamentação e legislação do setor, seja quanto ao uso do espelho d'água, das margens dos corpos hídricos e segurança de navegação. Entre tais regulamentações, destacam-se:

- NORMAN-03/DCP – Normas da Autoridade Marítima para Amadores, Embarcações de Esporte e/ou Recreio e para Cadastramento e Funcionamento das Marinas, Clubes e Entidades Desportivas Náuticas;
- NORMAN-04/DCP – Normas da Autoridade Marítima para Operação de Embarcações Estrangeiras em Águas Jurisdicionais Brasileiras.

3.6.5 Turismo Rural

Segundo o Ministério do Turismo (2009):

Turismo Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade. (MTur, 2009).

O turismo rural em Piraju ainda é um recurso e se apresenta como um desafio a ser implantado até a revisão do Plano prevista para daqui três anos. Pode colaborar com o fortalecimento da economia rural, pela agregação de valor às propriedades, e com a diversificação da oferta, especialmente no que se refere ao aproveitamento de estabelecimentos produtores de café e lichia.

Também colabora no fortalecimento da identidade da comunidade rural, pelo resgate ou valorização de:

- Produtos *in natura* e artesanais (Queijos, requeijão, compotas, pingas, licores, doces cristalizados, rapadura, melado, entre outros);
- Bairro do Cágado.

3.6.6 Turismo Cultural

O Ministério do Turismo (2009) define:

Turismo Cultural compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura (MTur, 2009).

Sua adequada compreensão envolve os seguintes conceitos (MTur, 2009):

- Vivência: implica, essencialmente, em duas formas de relação do turista com a cultura ou algum aspecto cultural: a primeira refere-se ao conhecimento, aqui entendido como a busca por aprender e entender o objeto da visita; a segunda corresponde a experiências participativas, contemplativas e de entretenimento, que ocorrem em função do objeto de visita;
- Patrimônio histórico e cultural: considera-se patrimônio histórico e cultural os bens de natureza material e imaterial que expressam ou revelam a memória e a identidade das populações e comunidades, como: edificações, conjuntos urbanísticos, sítios arqueológicos, ruínas; museus e outros espaços destinados à apresentação ou contemplação de bens materiais e imateriais; manifestações, como música, gastronomia, artes visuais e cênicas, festas e outras;
- Eventos culturais: manifestações temporárias, enquadradas ou não na definição de patrimônio, como: eventos religiosos, musicais, de dança, de teatro, de cinema, gastronômicos, exposições de arte, de artesanato, etc.

O turismo cultural e suas possibilidades de configuração são influenciados pelas características de cada município ou região, podendo ocorrer em diferentes modalidades, cuja seleção é importante para o direcionamento de políticas públicas:

- Turismo cívico;
- Turismo religioso;
- Turismo místico e esotérico;
- Turismo étnico.

No caso de Piraju, o turismo cultural se estende às modalidades: religiosa e étnica.

3.6.7 Turismo de Pesca

Segundo o Ministério do Turismo, o Turismo de Pesca compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora.

O MTur define regras a serem observadas por turistas e prestadores de serviços turísticos de pesca amadora, para a qual há gestão também do Programa Nacional de Desenvolvimento da Pesca Amadora, do Ministério da Agricultura:

- Tirar licença de pesca amadora;
- Respeitar o defeso;
- Respeitar as cotas de captura e transporte;
- Soltar as espécies proibidas;
- Não introduzir espécies.

Em Piraju, a presença de espécies diversas, como o peixe Dourado que dá nome à cidade e o Tucunaré pode gerar a ampliação do segmento que, atualmente, atrai moradores de localidades do entorno e oferece poucos produtos estruturados, como guia especializado. Além disso, existem apenas plataformas de pescas informais e atividades realizadas por pessoal que conhece a região e detém os recursos para pesca, como barcos.

A Pesca em barranco é a mais praticada em todo o mundo e também a mais simples, em Piraju é muito comum em vários locais, sendo o mais conhecido a “Ponte de Cerqueira”, a qual se localiza aos pés da Represa Jurumirim.

3.7 Proposição de Roteiros Turísticos

A proposição de roteiros turísticos tende a colaborar com a organização estrutural dos produtos, equipamentos, e atores do turismo, bem como a viabilização dos atrativos e maior integração entre os estabelecimentos do setor.

Os roteiros apresentados foram definidos a partir do inventário turístico e dos resultados apontados pelo Departamento de Turismo, Comtur e Agência Receptiva.

Antes de abordar as propostas de roteiros, cabe ressaltar que:

- Parte significativa da oferta turística é composta por recursos, que precisam ser aprimorados para comercialização como produto;
- É fundamental a formação de guias e monitores para atender o turismo local, sobretudo em locais de difícil acesso;
- Os roteiros propostos deverão ser comercializados como produtos, de forma a agregar maior valor à visita e interação com a localidade.

Há necessidade de organização de serviços de apoio para todos os roteiros propostos.

3.7.1 - Serviços turísticos e de apoio para roteiros em Piraju

Serviço	Adequações
Transporte	- Os acessos aos atrativos no município são por estradas de chão, em boas condições, sem pavimentação e com capacidade para trânsito de poucos veículos, carece de sinalização dos atrativos; - A implantação de sinalização nos atrativos e serviço de transporte fretado por empresas especializadas.
Hospedagem	- Diversificação de meios de hospedagem para inclusão dos roteiros; - Infraestrutura em Campings já existentes.
Alimentação	Incluir os estabelecimentos de alimentação nos roteiros, mediante negociação com os respectivos proprietários. Neste caso, é oportuna a valorização da culinária e gastronomia locais e a disponibilidade de alimentos característicos da região.
Infraestrutura	- Presença de guarda vidas e equipamentos no local de margens de rio, represa ou cachoeiras ou mecanismos rápidos para acionar o Corpo de Bombeiros, são elementos fundamentais para salvamento em caso de acidentes na prática das atividades propostas; - Sinalização para identificação dos riscos nos atrativos, objetivando a prevenção de acidentes.
Seguro de vida	- É aconselhável aos turistas exigir que seu operador forneça seguro de viagem para o período de deslocamento e permanência no destino; - O seguro deve ser oferecido, também, pelos empreendimentos do destino que propiciem atividades com risco.
Condução	- A condução exerce papel fundamental no turismo por auxiliar e promover a educação ambiental por meio da interpretação dos recursos e a prática segura das atividades, - São algumas das principais funções dos guias e condutores em Ecoturismo e Turismo de Aventura: - Organizar, liderar o grupo; - Interpretar o meio ambiente; - Motivar o grupo; - Instruir e prover entretenimento; - É importante salientar que o papel do guia não se restringe apenas ao momento da atividade, mas também ao período que a antecede. É fundamental: - Fornecer informações claras e detalhadas de todas as atividades, da região do atrativo; - Promover o equilíbrio das expectativas do visitante com aquilo que o empreendimento tem a oferecer, diminuindo problemas de comunicação, como falta de informação; - Orientar quanto às práticas seguras e adequadas antes e durante as atividades;



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	• Avaliar a capacidade dos visitantes de acompanhar a atividade proposta.
Receptivo	• As agências de turismo locais são essenciais para promover a relação entre a região turística visitada, o turista e o tipo de experiência por ele vivenciada; • Guias, condutores ambientais locais e profissionais das áreas da biologia, geografia, história, entre outras, podem compor o quadro de funcionários das agências de receptivo ou estabelecer acordos para terceirização de serviços, sendo os responsáveis, em parte, pela satisfação dos turistas; • É importante destacar ainda que o receptivo é o responsável pela articulação dos negócios locais, sejam eles geridos pelo setor privado, poder público, terceiro setor e comunidade, no momento em que reúne os serviços e estabelecimentos em um só produto.

Buscando valorizar o lugar, já bastante acessado pelos turistas, e torna-lo ponto de encontro entre visitantes e operadores do trade, o Posto de Informação Turística-PIT será utilizado pela maioria dos roteiros como ponto de chegada e partida.

3.7.2 Sugestões de Roteiros

3.7.2.1 Turismo de Aventura

Salto do Piraju (Garganta do Diabo)	
Dados do roteiro	Ações para viabilização
Rota destinada aos amantes por aventura e voltada à prática de boia cross e rafting. Duração: 2 horas Ponto de partida: Parque de Exp. Pref. Claudio Dardes (Fecapi) Atividades previstas: • Visita ao Salto Simão e Lagoa • Corredeiras (boia cross e rafting) • Visita ao Salto de Piraju (Garganta do Diabo) • Almoço ou lanche (opcional) Ponto de chegada: Parque de Exp. Pref. Claudio Dardes (Fecapi)	• Criação da rota, incluindo: articulação com empresários envolvidos, criação de material de divulgação, definição de preços considerando sazonalidade; • Melhoria da infraestrutura de acesso ao rio para rafting e boia cross; • Preparação de monitores para visita no Recinto Fecapi; • Garantia da segurança dos turistas e equipe de apoio, para atendimento da regulamentação vigente.

São ações necessárias para a complementação deste roteiro turístico, já comercializado pela PiraRafting:

- Criação de uma rampa de acesso para a colocação e retirada dos barcos na água no Recinto da Fecapi, com no mínimo 12 metros de largura, possibilitando a operação de ao menos duas embarcações por vez;



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Criação de uma rampa de acesso para a colocação e retirada dos barcos da água na Floresta Municipal das Corredeiras, com no mínimo 12 metros de largura, possibilitando a operação de ao menos duas embarcações por vez;
- Negociação com os donos das áreas onde estão localizadas as cachoeiras, para que estas possam ser utilizadas durante os passeios (definir valor por turista e custo no roteiro, com acordos de repasse para os proprietários);
- Formatação do produto turístico e ampliação das ferramentas de divulgação e comercialização, com envolvimento de agências de receptivo;
- Construção de passarela sobre o ponto mais emocionante das corredeiras e atual pista de canoagem slalom. Este é um investimento que também poderá atrair mídia para o local e despertar novos interessados;
- Retomada e reestruturação da Floresta Municipal das Corredeiras como equipamento turístico;
- Atração de campeonatos da modalidade para o município, visto que tal esporte atrai a mídia, que por sua vez desperta a atenção do leitor e telespectador para o destino turístico;
- Cabe ao gestor do evento e ao município criar estratégias para que os jornalistas passem pela cidade e pelas represas desfrutando o melhor de seus atrativos.

3.7.2.2 Ecoturismo

Rotas das Cachoeiras	
Dados do roteiro	Ações para viabilização
Rota das cachoeiras integra a beleza natural da Fazenda Capitão Mourão e da Estrada velha Piraju/Sarutaiá. Duração: 5 a 6 horas Ponto de partida: Posto de Informação Turística – PIT. Atividades previstas: • Cachoeira do Castelo, • Cachoeira Arco Íris. • Lanche de trilha: Turista ou agência • Almoço/jantar: Turista ou agência Ponto de chegada: Posto de Informação Turística – PIT.	• Visita aos atrativos e propriedades para reconhecimento das cachoeiras e identificação de outras com potencial de integrar a rota; • Para todas as cachoeiras, são válidas as recomendações: ✓ Adequação de sanitários feminino e masculino, com espaço para troca de roupas e fraldário; ✓ Criação de mecanismos eficientes de controle de acesso e estudo de capacidade de carga; ✓ Disponibilização de lixeiras, bancos e outros itens de mobiliário necessários dentro das propriedades; ✓ Sinalização indicativa de profundidade e riscos das cachoeiras; ✓ Espaço para locação de armários (guarda-volumes); ✓ Avaliação sobre a disponibilidade de água potável e soluções para seu fornecimento; ✓ Disponibilização de guarda vidas, munidos de equipamentos para primeiros socorros; ✓ Definição e divulgação de valor de ingresso, dias e horários de funcionamento;



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	✓ Treinamento e capacitação de equipes para atendimento do turista; ✓ Avaliação sobre possibilidade de oferta de A&B; ✓ Limpeza e sinalização das trilhas que levam às cachoeiras, com avaliação do trajeto; ✓ Verificação e atendimento das resoluções e normas para a prática segura do Ecoturismo.
--	---

Ações para a complementação:

- Oportunidade de desenvolvimento Rapel em cachoeira.
- Viabilização de grupos para a prática de caminhada/trekking, ciclismo e jipe até os locais das cachoeiras.
- Implantação do “Caminho das Águas-Reflexão e Fé”, sinalização e capacitação de envolvidos.
- Fomentar o Turismo Rural deste trecho, que passará a ter considerável aumento de fluxo turístico.
- Envolver empresários do transporte, para que identifiquem como um negócio lucrativo o transporte de turistas para estas áreas. (ex: vans, kombis e ônibus).

3.7.2.3 Observação de Aves

Rota das Aves	
Dados do roteiro	Ações para viabilização
A observação de aves é uma atividade frequente em Piraju, com pontos já consolidados. Duração: 8 horas Ponto de partida: Posto de Informação Turística – PIT Atividades previstas: • Baía do Judas • Floresta Municipal das Corredeiras • Lanche de trilha: Turista ou agência • Almoço/jantar: Turista ou agência Ponto de chegada: Posto de Informação Turística – PIT	• Formatação de produtos específicos que podem contemplar: época do ano, espécies de aves, locais da cidade, tamanho do grupo e experiência dos participantes; • Articulação junto aos proprietários e gestores das propriedades, assegurando o acesso dos grupos; • Criação de material de divulgação para os produtos, indicando materiais necessários (binóculos, máquinas fotográficas, por exemplo) e roupas adequadas para os visitantes, além de conduta adequada nas trilhas, como não fazer ruídos; • Controle da entrada de visitantes e estudo de capacidade de carga nas propriedades e trilhas; • Capacitação de guias e monitores; • Disponibilização de equipamentos de



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	primeiros socorros.
--	---------------------

3.7.2.4 Rota das Águas

Rota das Águas	
Dados do roteiro	Ações para viabilização
Roteiro formado por dois grandes recursos: Prainha e Pedrinha, ambos situados às margens da represa Jurumirim, oferecendo ao turista, momentos agradáveis em suas praias de água doce. Na Pedrinha é possível praticar pesca de barranco. Duração: 8 horas Ponto de partida: Posto de Informação Turística – PIT Atividades previstas: • Prainha • Pedrinha • Almoço: Agência Ponto de chegada: Posto de Informação Turística – PIT	• Concepção e formatação da rota como produto, incluindo formulação de preço para diferentes atividades, incluindo camping, concepção de material de divulgação e criação de atividades extras além do banho nas praias de água doce; • Adequação da infraestrutura disponível aos turistas, com disponibilização de lixeiras, sanitários com espaço para trocas de roupas, fraldário, sinalização de áreas para banho, pesca e camping; • Articulação junto aos proprietários e gestores das propriedades, assegurando o acesso dos grupos; • Criação de material de divulgação para os produtos; • Definição de preço, que pode variar entre a alta e a baixa temporada; • Capacitação de guias e monitores; • Oferta de souvenirs.

Ações para a complementação:

- Envolver empresários do transporte, para que identifiquem como um negócio lucrativo o transporte de turistas para estas áreas, exemplo: vans, Kombis e ônibus.

3.7.2.5 Pesca

Turismo de Pesca	
Dados do roteiro	Ações para viabilização
O roteiro conjuga a pesca com a contemplação das paisagens de Piraju remetendo à identidade local. Deverá atrair grupos de pescadores para a localidade, onde a prática é bastante comum. Duração: 8 horas Ponto de partida: Posto de Informação turística – PIT Atividades previstas:	• Estudo da legislação e parceria com a polícia ambiental para verificar os locais que podem e não podem ter este tipo de atividade no município; • Formatação da rota como produto, incluindo formulação de preço para diferentes atividades e locais visitados; • Catalogar espécies disponíveis em diferentes épocas do ano; • Ampliação da infraestrutura disponível para



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

• Pedrinha • Estrada do Funil • Almoço: Turista ou Agência Ponto de chegada: Posto de Informação turística – PIT	os pescadores, como deques, pesqueiros e locação de embarcações; • Adequação da infraestrutura disponível aos turistas, com disponibilização de lixeiras, sanitários com espaço para trocas de roupas, sinalização de áreas para banho, pesca e Camping; • Articulação junto aos proprietários e gestores das propriedades, assegurando o acesso dos grupos; • Criação de material de divulgação para os produtos; • Definição de preço, que pode variar entre a alta e a baixa temporada, para atrativos e para a rota; • Adequação das trilhas, garantindo caminhadas seguras, quando houver; • Disponibilização de serviço de transporte turístico; • Capacitação de guias e monitores, inclusive quanto à orientação dos turistas para uso de anzóis sem farpas, para que os animais não sejam machucados e possam ser devolvidos com integridade à água; • Verificação e atendimento das resoluções e normas para a prática segura, especialmente no que se refere às embarcações; • Verificação da ocorrência e cuidados quanto à presença de animais peçonhentos e insetos; • Regularização de licenças para uso do espelho d'água e orla da represa; • Disponibilização de sinalização indicativa de limitações, como época de piracema.
---	---

Ações para formatação do roteiro de pesca:

- Normatização da pesca:
 - Determinar um peso mínimo (de acordo com a espécie) para o embarque do peixe, obedecendo a legislação pertinente;
 - Sinalização de espécies ameaçadas;
 - Sinalização e divulgação de temporada de pesca e piracema;
- Articulação com proprietários e formatação de custos de atrativos e do roteiro, incluindo a Floresta Municipal das Corredeiras;
- Capacitação de guias;
- Revitalização da Floresta Municipal das Corredeiras como equipamento turístico, englobando:
 - Construção de rampa de acesso à água com espaço para pelo menos duas descidas por vez;
 - Pátio de manobra para a colocação do barco na água;



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Estacionamento para carros;
- Construção de pelo menos um deck de pesca, onde os visitantes poderão pescar na margem do rio sem prejudicar a segurança;
- Construção e posterior concessão de restaurante no local, onde os peixes que puderem ser embarcados possam ser consumidos pelos pescadores, nos moldes do pesque e pague;
- Viabilização da proposta do Departamento de Turismo para criação de alevinos na Floresta Municipal das Corredeiras, em parceria com uma universidade e iniciativa privada, com previsão de visitação escolar. Tal iniciativa é estratégica para iniciar o contato da criança com o universo náutico e para repovoar o rio e as represas à medida que a pesca evoluir.

Disponibilizar passeios com voadeiras de alumínio para o turista de pesca conseguir com facilidade explorar boa parte do rio e ter acesso à represa Chavantes, onde a pesca do tucunaré é bem farta.

Assim como acontece no rafting, ao longo do percurso, o turista pode visitar cachoeiras e desfrutar banhos de rio, ficando claro, no entanto, que para o melhor desenvolvimento da pesca e do rafting, a Floresta Municipal das Corredeiras deve ser percebida como um equipamento importante.

As principais obras, como tratado acima são de pequeno impacto e custos reduzidos e podem ser feitas com recursos próprios, acesso a fontes do Ministério do Turismo ou Dadetur. Também podem ser viabilizadas através de parcerias com a iniciativa privada pela Lei de Incentivo ao Esporte.

Caberia aos agentes públicos buscarem contato com as empresas que exploram a represa, para determinar a possibilidade de apoio ao projeto Alevinos.

Atualmente, os melhores pontos de pesca no rio Paranapanema vão desde as corredeiras próximas à Floresta Municipal das Corredeiras até o início da represa Chavantes. Em Corredeiras não é permitido por lei federal a pesca.

A presença de corredeiras demanda a utilização de barcos de pouco calado (voadeiras de alumínio) e apoio e orientação de guias turísticos habituados à pesca esportiva na área.

Caberia aos agentes públicos buscarem um contato com as empresas que exploram a represa, para determinar a possibilidade de apoio ao projeto Alevinos.

A presença de corredeiras demanda a utilização de barcos de pouco calado (voadeiras de alumínio) e apoio e orientação de guias turísticos habituados à pesca esportiva na área.

3.7.2.6 Náutico

Roteiro Náutico	
Dados do roteiro	Ações para viabilização
O roteiro propicia o lazer e a contemplação das paisagens de Piraju, em contato com o Rio Paranapanema.	• As atividades já são oferecidas pelos empresários do setor e agência receptiva; • Criar ações de marketing para atrair turistas,



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

Duração: 05 horas Ponto de partida: Posto de Informação Turística – PIT. Atividades previstas: • Passeio de lancha, • Stand-up paddle, • Caiaque, • Canoa havaiana, • Pedalinho, • Lanche/almoço: Turista ou agência. Ponto de chegada: Posto de Informação Turística – PIT.	junto aos hotéis e mídias em geral. • Estimular o associativismo dos empresários envolvidos no roteiro.
--	--

3.7.2.7 City Tour

Roteiro City Tour	
Dados do roteiro	Ações para viabilização
Passeio para reconhecimento da cidade e seus principais pontos turísticos e históricos. Duração: 02 horas Ponto de partida: Posto de Informação Turística – PIT. Atividades previstas: • Passeio pelos pontos turísticos e históricos, com guia local. • Lanche/almoço/jantar: Turista ou agência Ponto de chegada: Posto de Informação Turística – PIT.	• As atividades serão oferecidas pelos empresários do setor e agência receptiva; • Criar ações de marketing para atrair turistas, junto aos hotéis e mídias em geral. • Atendimento de público que não é adepto de esportes, como terceira idade. • Estimular o associativismo dos empresários envolvidos no roteiro. • Capacitar guia para conduzir os turistas.

3.7.2.8 - Aventura

Roteiro Esporte Radical	
Dados do roteiro	Ações para viabilização
Roteiro para quem procura contato com a natureza, diversão e aventura. Duração: 03 horas Atividades previstas: • Rapel • Slack line • Water line • Lanche/almoço: Turista ou agência Ponto de chegada: Posto de Informação Turística – PIT.	• As atividades já são oferecidas pelos empresários do setor e agência receptiva; • Criar ações de marketing para atrair turistas, junto aos hotéis e mídias em geral; • Estimular o associativismo dos empresários envolvidos no roteiro.

Ações para formatação do roteiro de Esportes Radicais:



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Revitalização da Floresta Municipal das Corredeiras como equipamento turístico, englobando:
- Construção de rampa de acesso à água com espaço para pelo menos duas descidas por vez;
- Pátio de manobra para a colocação do barco na água;
- Estacionamento para carros;
- Trilhas ecológicas de nível, fácil, médio e difícil atingindo todos os públicos;
- Arborismo e arvorismo;

Assim como acontece no rafting, ao longo do percurso, o turista pode visitar cachoeiras e desfrutar banhos de rio, ficando claro, no entanto, que para o melhor desenvolvimento da pesca e do rafting, a Floresta Municipal das Corredeiras deve ser percebida como um equipamento importante.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

4. PROGRAMAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM PIRAJU.

ODS – Objetivos do Turismo Sustentável	Programas	Ações e projetos
	Programa de criação e estruturação de atrativos turísticos.	COMTUR - Incentivo a criação de novos atrativos; - Elaborar e propor roteiros turísticos; - Incentivar criação de roteiros <i>Walking Tour</i> (passeios a pé), já que as condições de caminhadas são boas no centro; Obs: Não implantado - Incentivo a criação de <i>city tour</i>; Obs: Primeira tentativa sem sucesso. A implantar. - Incentivar a realização de pesquisas de demanda com os turistas; Obs: A implantar. - Propor novas concessões para implantação de empreendimentos turísticos; - Incentivar a criação de alternativas de serviços de transporte para acesso aos atrativos, com a utilização de serviço privado de vans, taxistas e outros meios de transporte e parcerias de transporte de turista junto aos estabelecimentos turísticos; Obs: Serviço ainda ineficiente.
	Conclusões de revisão: O programa em sua maioria está sendo implantado com sucesso. Vide observações dos itens a serem complementados	Poder Público - Divulgar os roteiros; - Manter as pesquisas de demanda atualizadas; - Acompanhar e fiscalizar as concessões; - Gerir o PIT – Posto de Informação Turística e constante treinamento de pessoal; - Incentivo e apoio a abertura de novas empresas no setor turístico; - Regulamentar e divulgar os horários de funcionamento dos atrativos e equipamentos públicos, que devem ser expandidos no período de permanência do turista (PIT, museus, empresas turísticas, etc.); - Criar iniciativas ou legislação apropriada para incentivar a adesão ao Cadastur. Obs: A implantar



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	Programa de incentivo ao Turismo Rural Conclusões de revisão: O programa em sua maioria está sendo implantado com sucesso. Vide observações dos itens a serem complementados	COMTUR - Sensibilizar e estimular os proprietários rurais a abrir as propriedades para receberem visitantes e/ou firmarem parcerias com receptivos; - Incentivar a criação de roteiros entre as propriedades vizinhas. Poder Público - Identificar propriedades com potencial turístico; - Estimular o intercâmbio a propriedades que já trabalhem com Turismo Rural; - Reconhecer os empreendimentos rurais desenvolvidos ou utilizados como receptivos turísticos; - Incentivar os donos de propriedades a procurarem cursos do SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural); Obs: Foram oferecidos os cursos, porém houve pouca adesão efetiva ao trabalho dedicado ao turismo. - Reconsiderar a Lei 3180/2008 para que a mesma volte a ser implantada no Município, que dispõe sobre a utilização de maquinário e mão de obra para propriedades rurais que já trabalhem com o turismo.
	Programa de incentivo ao Ecoturismo e Turismo de Aventura Conclusões de revisão: Este programa responsável pelo nítido aumento do fluxo turístico da cidade. Está sendo implantado com sucesso. Vide observações dos itens a serem complementados	COMTUR - Incentivar a iniciativa privada, para formação de guias e monitores para os roteiros; Obs: Serviço ainda insuficiente. - Incentivar maior conexão entre as empresas do ramo, para juntas formarem roteiros de aventura; - Incentivar a melhor organização de áreas de <i>camping</i>, incluindo melhorias na infraestrutura e cobrança de taxas. - Incentivar a criação de trilhas ecológicas para o turismo de aventura. Poder Público - Colaborar com a melhoria da infraestrutura de apoio e visitação em atrativos e roteiros, como por exemplo, o “Caminho das Águas” – Roteiro de Cicloturismo. Obs: Infraestrutura de apoio a ser implantada. - Criação de rampas para acesso de embarcações nas represas. Obs: A ser implantada - Melhoria do acesso ao rio para o



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

		Rafting, Boiacross e canoagem; • Infraestrutura na Floresta Municipal das Corredeiras, para prática de arvorismo, observação de aves, e outros esportes semelhantes; Obs: A ser implantada • Projeto para passarelas como o das corredeiras localizadas sobre o Salto Piraju (Garganta do Diabo); • Criação de trilhas e parques ecológicos. Obs: A ser implantada
    	Programa de incentivo ao Turismo Náutico em Piraju Conclusões de revisão: Este é um programa com grande potencial para o turismo, sendo assim, deve receber maior atenção.	COMTUR • Elaborar Projeto de Lei para regulamentação das atividades; Obs: A ser implantada Poder Público • Divulgar as normas específicas para o desenvolvimento de atividades náuticas, bem como procedimentos de segurança e ações de preservação do meio; • Trazer capacitações para profissionalizar os serviços já prestados no rio; • Investir em rampas para acesso ao Rio; • Investir em melhores infraestruturas para a prática de esportes como rafting e canoagem. • Viabilizar e potencializar as parcerias com Entidades como Confederações e Federações para execução de eventos tanto em nível municipal como de nível estadual e nacional; bem como para melhoria em intercâmbios de escolas de esportes náuticos e implantação de sedes para treinamento de atletas de alto rendimento; • Incentivar eventos tanto em nível municipal como de nível nacional de esportes náuticos; • Constituição e estruturação da pesca esportiva, tanto embarcada como de barranco.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

 	Programa de incentivo ao Turismo de Negócios em Piraju Conclusões de revisão: Este é um programa com grande potencial econômico para o turismo do município, principalmente em períodos de sazonalidade. É necessário tomar iniciativas de parcerias com empresas de potencial, como exemplo, empresas de tecnologia e grandes varejos.	Poder Público - COMTUR - Incentivar eventos corporativos e outros nos espaços públicos e privados disponíveis (Centro de Convenções, Parque FECAPI, Ginásios etc...); - Incentivar a permanência de turistas na cidade, por meio de iniciativas próprias ou privadas.
   	Selo Turístico – Amigo do Turista Conclusões de revisão: Programa a ser implementado. Também está sendo avaliada uma proposta em parceria com o Guia digital Destinos Inteligentes.	COMTUR - Elaborar Projeto de Lei para implantação do Selo e fiscalização dos empreendimentos. Poder Público - Implantação do Selo em todo <i>trade</i>, a fim de criar entrosamento e maior divulgação entre o setor; - Exigir que os empreendedores que possuam o Selo invistam na melhoria da gestão e da qualidade dos serviços, a fim de mantê-lo; - Fiscalização dos empreendimentos.
 	Plano de Marketing	COMTUR - Criar parcerias entre os atrativos e <i>trade</i>, a fim de alavancar e ampliar o alcance da divulgação; - Integrar a estância de Piraju através de roteiros e circuitos turísticos locais e



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	Conclusões de revisão: O programa foi implantado através de parceria público/privada durante o ano de 2022.	regionais. Poder Público • Criar um plano de marketing e assessoria de imprensa específica para divulgação dos atrativos e roteiros turísticos; • Oferecer capacitação em marketing digital para servidores públicos e trade turístico; • Divulgação dos roteiros, atrativos e eventos da cidade em mídias digitais próprias do turismo. • Viabilizar verba específica para marketing institucional.
	Programa de Calendário Turístico Conclusões de revisão: O programa em sua maioria está sendo implantado com sucesso, Sendo o maior desafio pendente a garantia de dotação orçamentaria em Lei.	COMTUR • Apoiar o Departamento de Turismo na confecção do calendário e no decorrer das organizações dos eventos. • Aprovar o calendário turístico anual; Apoiar através do <i>trade</i>, arrecadação de fundos para realização dos eventos. • Incentivar a criação e o desenvolvimento de eventos turísticos na cidade; • Colaborar na divulgação do calendário turístico do município. Poder Público • Confeccionar o calendário anual de eventos do município, juntamente com COMTUR; • Organizar os eventos que movimentem o fluxo turístico e diminuir o efeito da sazonalidade, como feiras gastronômicas e de artesanato, festivais culturais, religiosos e esportivos, etc.; • Garantir dotação orçamentária na Lei Orçamentária Anual para eventos do calendário; • Incentivar a criação e o desenvolvimento de eventos turísticos na cidade; • Apoiar a realização de eventos culturais e turísticos, mesmo que da iniciativa privada, a fim de fomentar e criar eventos para o calendário anual.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	Aproveitamento sustentável dos recursos naturais e consciência ambiental. Conclusões de revisão: O programa em sua maioria está sendo implantado com sucesso, com exceção do estudo de capacidade de carga, ainda desnecessário devido a demanda turística do município.	COMTUR - Incentivar e acompanhar a realização de estudo de capacidade de carga turística dos atrativos onde são realizadas atividades de ecoturismo e turismo de aventura. Poder Público - Realização de estudo de capacidade de carga turística em todos os atrativos públicos existentes de ecoturismo e turismo de aventura; - Fiscalizar a realização de estudo de capacidade de carga nas propriedades privadas; - Realizar análise periódica da qualidade da água do rio; - Utilizar os atrativos turísticos para a realização de oficinas e aulas práticas na área ambiental com os alunos da rede pública de ensino, a fim de valorizar o patrimônio local e o turismo junto ao processo de aprendizado; - Criação de um receptivo turístico para sensibilização à conservação ambiental dos atrativos turísticos. - Realizar ações que incentivem a preservação e conservação do meio ambiente, por exemplo, limpeza dos rios, ciclo de palestras etc...) - Poderia inserir na realização de oficinas práticas o contato com a prática de esportes náuticos também. O esporte é instrumento de formação.
	Programa de Turismo da Melhor Idade. Obs: A ser implantado	Poder Público - COMTUR - Elaborar minuta de lei para implantação, permanência e fiscalização dos locais interessados a usufruir de tal selo; - Buscar junto ao Governo Federal e Estadual recursos e programas de incentivo ao turismo da melhor idade.



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	Programa de investimentos prioritários Conclusões de revisão: O programa em sua maioria está sendo implantado com sucesso. Vide observações dos itens a serem complementados	Poder Público • Viabilização das passarelas turísticas no Recinto de Exp. Pref. Claudio Dardes; Obs: Realizado • Ampliação de rampas de acesso ao rio Paranapanema nas represas de Piraju; Obs: A ser planejado, com necessidade de legalização de terrenos. • Instalação de rampas de acesso e deques de madeira na Estrada do Funil; Obs: Em processo de implantação. • Criar infraestrutura para visitas guiadas no Bosque das Jabuticabeiras; Obs: A ser planejado. • Gerir o Parque do Canto do Rio; Obs: Concluído. Hoje leva o nome de Parque das Águas. • Implantação de sinalização turística padronizada, para veículos e pedestres, incluindo atrativos fora do perímetro urbano; Obs: A ser planejada. • Reformar rodoviária e ampliar quantidade de cidades atendidas pelas empresas de viação que lá operam, além de separar o terminal urbano de passageiros; Obs: Reformular este item. • Requalificação da Floresta Municipal das Corredeiras para a atividade turística; Obs: Item a ser reformulado em um próximo plano. • Sinalização interna para pedestres nos seguintes equipamentos públicos: • Prainha; • Pedrinha; • Recinto de Exp. Pref. Claudio Dardes; • Floresta Municipal das Corredeiras; • Bosque das Jabuticabeiras. Obs: Em processo de implantação.
	Programa de formação e qualificação de recursos humanos para o turismo	COMTUR • Estimular a promoção de cursos de capacitação para atendimento ao turista. Poder Público • Oferta de cursos de idioma, para que seja possível o atendimento ao turista



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

 		Obs: Programa de fundamental importância para o desenvolvimento da estância, que merece atenção pela falta de oferta de cursos com formação efetiva de profissionais capacitados.	estrangeiro; - Oferta de treinamento específico para cada tipo de turismo presente na estância, como para turismo de aventura, turismo rural, náutico, etc., por meio de parcerias com instituições como o SEBRAE, ETEC, SENAC, entre outras. - Acompanhar a aplicação da Cartilha de Sensibilização Turística como parte do currículo das escolas de ensino fundamental do município; - Oferta de curso de guia turístico e capacitação para recepção turística.
		Fortalecimento e integração da governança Conclusões de revisão: O programa em sua maioria está sendo implantado com sucesso, com destaque negativo apenas a falta de participação da Associação Comercial.	COMTUR - Programar prática de visitação periódica e diálogo com empreendedores do setor. - Proposta de criação de comitê de turismo na Associação Comercial de Piraju, para reunir empresários do setor; - Promover rodadas de negócios no setor, para maior integração entre empresários e estabelecimentos de diferentes áreas e formatação de parcerias; - Realização de Famtour interna com empresários do setor. Poder Público - Auxiliar o COMTUR nos itens apontados; - Negociar para ampliação da oferta turística, incluindo a conversão de recursos sem atrativos e a criação de serviços receptivos; - Abordar junto aos formadores de opinião, para melhoria do ambiente de negócios e aproximação, dos mesmos, junto ao COMTUR.
		Programa Mais Recursos para o Turismo	Poder Público - Aprimorar a regulamentação do Fundo Municipal do Turismo e tornar viável o uso do mesmo; - Criar e definir fontes de receita e sua aplicação, como por exemplo, taxas de permanência para os turistas que utilizem meios de hospedagem,



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	Conclusões de revisão: Programa de suma importância, que ainda não foi implantado, que precisa ser viabilizado com urgência.	participação nas tarifas de entrada dos atrativos públicos e percentual de receitas de outorga de atrativos concessionados; • Capacitar equipe do Departamento de Turismo para elaboração de projetos e captação de recursos.
--	--	--



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU

DEPARTAMENTO DE TURISMO

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA 	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL 	Programa Gestão do Turismo	Poder Público - Inclusão, no Plano Plurianual – PPA, Lei Orçamentária Anual – LOA e Lei de Diretrizes Orçamentárias - LDO, das vinculações de recursos para a atuação do Departamento de Turismo e para os programas previstos no PDTur; - Revisão a cada três anos do PDTur; - Apoiar o fortalecimento da Região Turística Angra Paulista; - Afiliar-se a outras Regiões Turísticas que venham abrigar a regionalização.
3 SAÚDE E BEM-ESTAR 	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 		
5 IGUALDADE DE GÊNERO 	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 	Conclusões de revisão: O programa em sua maioria está sendo implantado com sucesso, sendo o maior desafio a inclusão, no Plano Plurianual – PPA, Lei Orçamentária Anual – LOA e Lei de Diretrizes Orçamentárias - LDO, das vinculações de recursos para a atuação do Departamento de Turismo e para os programas previstos no PDTur;	
7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA 	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 		
9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES 		
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS 	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 		
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA 	14 VIDA NA ÁGUA 		
15 VIDA TERRESTRE 	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES 		
17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO 			



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

	Programa de reestruturação do artesanato local Conclusão de revisão: O programa foi implantado com sucesso, somado a criação de novos espaços com horários estendidos que atendem aos turistas (finais de semana e feriados).	Poder Público • Incentivar o artesanato local e regional e sua exposição em atrativos e hotéis; • Garantir a participação em feiras de turismo, juntamente com o DETUR; • Promover feiras locais e regionais; • Estudar e buscar uma identidade artesanal; • Promover cursos periódicos de formação, aperfeiçoamento e capacitação; • Estimular a criatividade, inovação e imaginação no processo de criação artesanal. COMTUR • Amparar o poder público em todas suas ações relacionadas ao artesanato local.
--	--	---



ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PIRAJU
DEPARTAMENTO DE TURISMO

4.1 Cronograma de implantação

Programas	Médio prazo		
	2024	2025	2026
Programa de criação e Estruturação de atrativos turísticos.	X	X	X
Programa de incentivo ao Turismo Rural	X	X	X
Programa de incentivo ao Ecoturismo e Turismo de Aventura	X	X	X
Programa de incentivo ao Turismo Náutico em Piraju	X	X	X
Programa de incentivo ao Turismo de Negócios em Piraju	X	X	X
Selo Turístico – Amigo do Turista	X	X	X
Plano de Marketing	X	X	X
Programa de Calendário Turístico	X	X	X
Aproveitamento sustentável dos recursos naturais e consciência ambiental.	X	X	X
Selo - Amigos da Melhor Idade.	X	X	X
Programa de investimentos prioritários	X	X	X
Programa de formação e qualificação de recursos humanos para o turismo	X	X	X
Fortalecimento e integração da governança	X	X	X
Programa Mais Recursos para o Turismo	X	X	X
Programa Gestão do Turismo	X	X	X
Programa de reestruturação do artesanato local	X	X	X

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Levando-se em consideração esses aspectos, concluímos a Revisão deste PDTur para posteriormente ser elaborado a Minuta de Lei a ser apresentada ao Poder Legislativo para aprovação e execução do Poder Executivo.

A revisão deste, será refeita a cada três anos, como consta, por profissionais designados pelo Poder Executivo, como exemplo desta.

O objetivo da revisão deste PDTur é dar um norte ao turismo da Estância Turística de Piraju, assim como instruir os agentes relacionados ao *trade* e o poder público, a partir de uma melhor forma de manejo de todo potencial municipal, acertando suas falhas, para assim, chegar ao objetivo ideal de uma verdadeira estância.

Concluímos e assinamos com os respectivos cargos e funções.

Margareth Pilegi Mourão – Turismóloga

Renato Dardes Barbério – Presidente do COMTUR

Maria Luiza de Freitas – Diretora Municipal de Turismo

Estância Turística de Piraju, _____.